

# Ihre Teilnahme an Jobmessen für Geflüchtete

Für Firmen, die sich für die Einstellung von Geflüchteten interessieren, bieten Jobmessen eine effiziente Möglichkeit der Kontaktaufnahme und des gegenseitigen Vorstellens bzw. formalen Vorstellungsgesprächs. So können Firmen Bewerber:innen rekrutieren, die sich mit den üblichen Bewerbungsverfahren schwer tun, weil sie mit den Abläufen auf dem Stellenmarkt nicht vertraut sind und/oder über keine beruflichen Beziehungen verfügen. Durch das persönliche Kennenlernen von Geflüchteten und den direkten Austausch mit ihnen in einer angenehmeren Atmosphäre können Personalbeauftragte qualifizierte Bewerber:innen finden, die sie andernfalls vielleicht übersehen hätten. Dieser Leitfaden illustriert die den Firmen zur Verfügung stehenden Möglichkeiten zur Vorbereitung auf Jobmessen für Geflüchtete und zur Kontaktaufnahme mit den Teilnehmer:innen.

## Vor der Jobmesse

### BEURTEILEN SIE DEN EINSTELLUNGSBEDARF IHRES UNTERNEHMENS

- Erwägen Sie die Einstellung von Geflüchteten auf verschiedenen Qualifikationsniveaus, von Stellen für hochqualifizierte Bewerber:innen bis hin zu Einstiegspositionen oder Ausbildungsstellen. Dies ist wichtig, da Geflüchtete unterschiedliche berufliche Erfahrungen und Kenntnisse der Landessprache haben.
- Empfehlen Sie Ihrem Einstellungsteam, die offenen Stellen in Ihrem Unternehmen zu analysieren und die Rollen zu ermitteln, für die sich Arbeitssuchende unter den Geflüchteten am besten eignen.

### NEHMEN SIE IM VORFELD KONTAKT MIT DEM VERANSTALTER AUF

- Erkundigen Sie sich nach den erforderlichen Materialien, die Sie mitbringen sollten, wie Formulare für Vorstellungsgespräche, Unternehmensressourcen, Markenmaterial und/oder andere Arten der Kennzeichnung Ihres Stands.
- Lesen Sie E-Mails und/oder Beschreibungen vor der Veranstaltung durch, nehmen Sie an Vorbereitungstreffen teil und informieren Sie den Veranstalter über offene Stellen.

### WEISEN SIE PERSONALVERMITTLER IN DIE DURCHFÜHRUNG VON BEWERBUNGSGESPRÄCHEN MIT GEFLÜCHTETEN EIN

- Bereiten Sie die Vertreter Ihres Unternehmens darauf vor, qualifizierten Bewerber:innen unter den Geflüchteten aussagekräftiges Feedback zu geben und geeignete nächste Schritte vorzuschlagen.
- Schulen Sie die Personalvermittler zu bewährten Verfahren für die Vorstellungsgespräche von Geflüchteten und vermitteln Sie Ihnen Informationen zum besseren Verständnis des rechtlichen Status dieser Personengruppe sowie der entsprechenden Unterlagen. *Eine Anleitung, wie Sie den Bewerbungsprozess in Ihrem Unternehmen auf Bewerber:innen mit Fluchthintergrund zuschneiden können, finden Sie in einer Reihe von einschlägigen Ressourcen auf dem [Mitglieder-Hub](#) von Tent oder wenden Sie sich an [info@tent.org](mailto:info@tent.org).*



Richten Sie einen Stand oder einen Tisch an einem geeigneten Standort ein, an dem Sie Materialien verteilen, Informationen über die Firmenkultur und die Anforderungen des Arbeitgebers weitergeben und Fragen von Arbeitssuchenden direkt beantworten können.



## Während der Jobmesse

### BLEIBEN SIE WÄHREND DER GESAMTEN VERANSTALTUNG ANWESEND

- Seien Sie frühzeitig da und überlegen Sie, ob Sie mehrere Vertreter:innen mitbringen, damit immer jemand am Stand bzw. Tisch Ihres Unternehmens verfügbar ist.
- Bleiben Sie während der gesamten Veranstaltung konsequent und aktiv präsent. Auf diese Weise können Sie die Anzahl der Geflüchteten, mit denen Sie sprechen, maximieren, da die Bewerber:innen zu unterschiedlichen Zeiten eintreffen können.

### BEREITEN SIE SICH AUF DIE ÜBERWINDUNG VON SPRACHBARRIEREN VOR

- Passen Sie Ihre Gespräche an die für die jeweilige Stelle erforderlichen Sprachkenntnisse an.
- Erwägen Sie, Mitarbeiter:innen mitzubringen, die die gleichen Sprachen wie die Geflüchteten sprechen, und führen Sie die Gespräche nach Möglichkeit in der Muttersprache der Bewerber:innen. Sollte dies nicht möglich sein, bitten Sie den Veranstalter, zusätzliche Übersetzungsdienste anzubieten oder Dolmetscher bereitzustellen.
- Übersetzen Sie Materialien über Ihr Unternehmen in die Muttersprache der Geflüchteten und/oder zeigen Sie ansprechende Bilder vom Arbeitsplatz, anstatt sich nur auf schriftliches Material zu verlassen.

### STELLEN SIE KLARE ERWARTUNGEN AN DIE BEWERBER:INNEN

- Erläutern Sie die Erwartungen Ihres Unternehmens in Bezug auf Anwesenheit und Arbeitszeiten. Erörtern Sie gegebenenfalls relevante Transportmöglichkeiten, um den Bewerber:innen bei ihrem potenziellen Weg zur Arbeit zu helfen.
- Weisen Sie auf Vergünstigungen oder andere Arten von Vorzügen hin, die Ihr Unternehmen anbietet und die für die Bewerber:innen interessant sein könnten (z. B. Sprachkurse, Mentorenprogramme, kostenlose Rechtsberatung).
- Informieren Sie über die Kultur und die Werte Ihres Unternehmens und teilen Sie die damit verbundenen Erwartungen an die Bewerber:innen mit. Bringen Sie eventuell eine kurze Stellenbeschreibung für jede offene Stelle mit und/oder bereiten Sie sich darauf vor, mündlich zu erklären, wonach Ihr Unternehmen sucht.

### RESPEKTIEREN SIE KULTURELLE UNTERSCHIEDE

- Achten Sie auf Unterschiede bei den kulturellen Normen in Bezug auf Faktoren wie öffentliches Sprechen, körperliche Berührung und/oder Blickkontakt in einem beruflichen Umfeld, insbesondere über die Grenzen von Geschlecht und/oder Religion hinweg.
- Sprechen Sie langsam und deutlich und vermeiden Sie es, mit den Bewerbern Fachjargon oder idiomatische Redewendungen zu verwenden.



Die Forschung zeigt, dass Geflüchtete, die gute Erfahrungen mit einem Arbeitgeber gemacht haben, andere Mitglieder ihrer Gemeinschaft dazu motivieren können, sich ebenfalls um eine Stelle bei diesem Unternehmen zu bewerben.



## Nach der Jobmesse

### WEITERER KONTAKT MIT GEEIGNETEN BEWERBERN

- Setzen Sie sich kurz nach Ende der Messe mit den geeigneten Bewerber:innen in Verbindung, um ihnen die nächsten Schritte zu erläutern. Dazu gehören: das Ausfüllen eines Bewerbungsformulars, die Teilnahme an einer Vorauswahl, das Absolvieren eines Kompetenztests oder die Teilnahme an einem weiteren Gespräch. Je früher Ihr Unternehmen nach der Jobmesse mit den Bewerber:innen Kontakt aufnimmt, desto besser.

### BEWERTEN SIE DIE ERFAHRUNG IHRES UNTERNEHMENS

- Bewerten Sie die Teilnahme Ihres Unternehmens an der Jobmesse, indem Sie die wichtigsten Kennzahlen erfassen, z. B. wie viele Bewerber:innen aus dem Kreis der Geflüchteten kontaktiert wurden, wie viele ein Vorstellungsgespräch hatten und wie viele ein Stellenangebot erhielten. Anhand dieser Informationen können Sie die Auswirkungen Ihres Unternehmens auf die Einstellung von Geflüchteten verfolgen und die Erfahrungen von Personalverantwortlichen und Bewerber:innen verbessern.
- Denken Sie über Ihre Erfahrungen auf der Jobmesse nach, indem Sie feststellen, was gut gelaufen ist und was man hätte verbessern können. Notieren Sie diese Beobachtungen intern und teilen Sie sie mit Tent.



Erwägen Sie, die Teilnahme Ihres Unternehmens an der Veranstaltung auf Ihren Social-Media-Kanälen hervorzuheben. Das Kommunikationsteam von Tent hilft Ihnen gerne, wenn Sie Unterstützung brauchen!

## Nächste Schritte

Die Tent Partnership for Refugees kann mit Firmen zusammenarbeiten, um ihre Teams auf bevorstehende Jobmessen für Geflüchtete vorzubereiten. Wenn Sie mehr über Tent und unsere Hilfsangebote erfahren möchten, wenden Sie sich an [info@tent.org](mailto:info@tent.org).

## Über die Tent Partnership for Refugees

Angesichts der Tatsache, dass immer mehr Geflüchtete für längere Zeit vertrieben werden, kommt Unternehmen eine entscheidende Rolle zu, wenn es darum geht, Geflüchteten bei der wirtschaftlichen Integration in ihrer neuen Heimat zu helfen. Tent wurde 2016 von Hamdi Ulukaya, dem CEO und Gründer von Chobani – einem Multimilliarden-Dollar-Lebensmittelunternehmen in den USA – gegründet und zielt darauf ab, Unternehmerkreise global zu mobilisieren, um diese Lücke zu schließen und Arbeitsplätze für Geflüchtete zu finden. Inzwischen ist Tent **ein Netzwerk aus über 300 Konzernen**, die sich für die Einstellung, Ausbildung und das Mentoring von Geflüchteten einsetzen. Weitere Informationen finden Sie auf [www.tent.org](http://www.tent.org).