



Tent Partnership for Refugees

Devenir membre

À propos de Tent

Tent Partnership for Refugees est une coalition de plus de 300 grandes entreprises à travers le monde qui s'engagent à intégrer des réfugiés. Si votre entreprise prend déjà des mesures pour inclure des réfugiés, ou si elle explore des opportunités pour le faire, nous espérons que vous nous rejoindrez.

Comment rejoindre Tent



Initier des mesures concrètes pour l'inclusion des réfugiés : si ce n'est déjà fait, ceci peut prendre la forme du développement d'un nouveau projet, d'un nouveau programme ou d'un « pilote », ou encore de l'annonce de votre étude des moyens pour soutenir les réfugiés (par exemple, vous explorerez l'opportunité de recruter des réfugiés au sein d'un marché spécifique). Si votre entreprise a déjà pris des mesures pour inclure des réfugiés, aucune autre action n'est requise à ce stade !



Remplir le formulaire d'adhésion : partagez autant d'informations que possible sur vos actions actuelles en faveur des réfugiés ainsi que vos futurs projets. Ceci nous permettra de présenter à votre entreprise des opportunités personnalisées pour aider à l'emploi des réfugiés.



Collaborer afin d'annoncer que votre entreprise rejoint Tent Partnership for Refugees : en créant plus de visibilité sur votre travail en faveur des réfugiés, vous encouragerez d'autres entreprises à en faire autant.

IL N'Y A PAS DE FRAIS OU DE CONTRIBUTION FINANCIERE REQUISE POUR REJOINDRE TENT OU UTILISER NOS SERVICES

Ce que nous attendons de nos membres



Participer

Participez activement en prenant part régulièrement aux événements et webinaires organisés par Tent



Partager

Partagez avec Tent les expériences, les enseignements et les bonnes pratiques de vos efforts en faveur des réfugiés. Une fois par an, nous vous demanderons de participer à un appel avec notre équipe afin de nous informer des avancées de vos programmes pour les réfugiés



Mettre en relation

Mettez Tent en relation avec d'autres entreprises qui pourraient être intéressées à faire davantage pour les réfugiés

Les services pour nos membres



1. DES CONSEILS PERSONNALISÉS

En nous fondant sur les évaluations objectives du cadre juridique et politique des marchés au sein desquels vous évoluez, nous vous accompagnons dans la conception de programmes qui aident les réfugiés à trouver un emploi, en fonction de votre activité commerciale.



2. LA COLLECTE ET LE PARTAGE DE BONNES PRATIQUES

Nous profitons de l'expérience de nos membres pour identifier les pratiques d'intégration des réfugiés les plus efficaces. Nous partageons ces informations à travers des événements virtuels et présentiels, par des ressources spécialement réservées aux membres disponibles sur le « Members Hub », ainsi que par la publication de guides sur l'embauche et le mentorat des personnes réfugiées.



3. DES FORMATIONS

Nous concevons et délivrons des formations pour les équipes RH et D&I des grandes entreprises afin d'assurer une préparation adéquate pour accueillir des réfugiés au sein de vos effectifs. Par exemple, nous proposons des formations sur la mise en place d'un programme de recrutement adapté, comment s'assurer que les réfugiés soient correctement intégrés après l'embauche, ainsi que des formations sur la gestion des différences culturelles pour les employés.



4. L'AVANTAGE COMPARATIF

Nous menons des études qui mettent en lumière les bénéfices de l'intégration des réfugiés. Par exemple, nous avons interrogé 30 000 consommateurs en Europe, en Amérique du Nord et en Amérique latine afin de démontrer que les consommateurs sont plus susceptibles d'acheter des marques qui soutiennent les réfugiés. Nous avons également travaillé avec le Fiscal Policy Institute afin de démontrer que les réfugiés ont des taux de rétention dans l'entreprise nettement plus élevés que leurs homologues non réfugiés.



5. S'ASSOCIER À DES PARTENAIRES LOCAUX DE PREMIER ORDRE

Tent ne travaille pas directement avec les réfugiés, mais nous sélectionnons un réseau de partenaires qualifiés à travers le monde qui comprennent le contexte local et qui ont accès aux réseaux locaux de réfugiés. En fonction de votre marché et des types d'activités qui intéressent votre entreprise, nous pouvons vous recommander le partenaire local le plus adapté.



6. DES CONSEILS EN COMMUNICATION

Nous travaillons étroitement avec les équipes de communication des entreprises afin d'assurer que vos efforts concernant les réfugiés sont bien relayés : en partageant des cadres narratifs testés que nous savons résonner auprès des consommateurs, des conseils en matière de tactiques pour amplifier vos efforts et en donnant accès à des plateformes pour annoncer publiquement vos actions en faveur de l'inclusion des réfugiés.