



The Tent Partnership for Refugees

Mitglied werden

Über Tent

Bei Tent-Partnerschaft für Flüchtlinge schließen sich über 300 Großunternehmen zum Zweck der wirtschaftlichen Flüchtlingsintegration weltweit zusammen. Wenn Ihr Unternehmen bereits Schritte zur Integration von Flüchtlingen unternimmt oder dies prüft, freuen wir uns über Ihre aktive Mitgliedschaft.

Wie werden Sie Mitglied bei Tent Partnership?



Ein erster, unmittelbarer Schritt zur Integration von Flüchtlingen: Eine Einführung in Form eines neuen Projekts, Programms oder "Pilotprojekts" - auch über die Ankündigung, dass Sie potenzielle Möglichkeiten zur Flüchtlingshilfe prüfen (z. B. Betroffene in einem bestimmten Markt einzustellen). Wenn Ihr Unternehmen bereits Schritte zur Flüchtlingsintegration einleitete, besteht hier kein Handlungsbedarf.



Füllen Sie unser Beitrittsformular aus: Tragen Sie so viele Informationen wie möglich ein, schildern Sie Ihre aktuelle Arbeit zu Flüchtlingsthemen und Ihre Zukunftspläne. Dadurch können wir Ihrem Unternehmen maßgeschneiderte Lösungen liefern, Flüchtlingen zu einem Arbeitsplatz zu verhelfen.



Geben Sie über uns bekannt, dass Sie Tent-Partner werden: Indem Sie Ihre Arbeit für Flüchtlinge sichtbar machen, motivieren Sie andere Unternehmen ebenfalls zur Partnerschaft.

DIE TENT-PARTNERSCHAFT UND UNSERE DIENSTLEISTUNGEN SIND GEBÜHRENFREI

Was wir von unseren Partnern erwarten



Teilnahme

Beteiligen Sie sich aktiv, indem Sie regelmäßig an Veranstaltungen und Webinaren von Tent teilnehmen.



Erfahrungsberichte

Teilen Sie uns und anderen Partnern Erfahrungen, Lehren und bewährte Praktiken aus Ihrer Flüchtlingsarbeit mit. Einmal im Jahr müssen Sie an einer Fernkonferenz mit unserem Team teilnehmen, um uns über Ihre Flüchtlingsprogramme zu informieren.



Verbindungen schaffen

Verknüpfen Sie Tent mit anderen, an Flüchtlingsarbeit interessierten Unternehmen.

Was wir unseren Partnern bieten



1. INDIVIDUELLE BERATUNG

Auf der Grundlage unvoreingenommener Einschätzungen rechtlicher und politischer Gegebenheiten Ihrer Märkte, unterstützen wir Sie direkt bei der Entwicklung von Projekten, um Flüchtlingen Arbeitsplätze bereitzustellen, je nach Ihren internen geschäftlichen Anforderungen.



2. ZUSAMMENSTELLUNG UND VERMITTLUNG BESTER PRAKTIKEN

Wir ermitteln über die Erfahrungen unserer Partner die effektivsten Verfahren für die Arbeit mit Flüchtlingen. Wir vermitteln diese Erkenntnisse virtuell oder persönlich über Ressourcen für unsere Mitglieder in unserem "Members Hub", sowie über Leitfäden, wie man Flüchtlinge in Arbeitsverhältnisse aufnimmt und betreut.



3. SCHULUNGEN

Wir konzipieren und führen Schulungen für Teams großer Unternehmen für Personal-, Vielfalts-, Integrations-Abteilungen und weitere durch, sodass Sie für die Flüchtlingsarbeit gewappnet sind. So bieten wir z. B. Schulungen für Ihr Unternehmen an, wie Flüchtlinge nach der Einstellung angemessen betreut werden, und kümmern uns um eine verstärkte interkulturelle Kompetenz von Mitarbeitern.



4. ERMITTLUNG DES GESCHÄFTSVORTEILS

Wir geben eigene Recherchen und Studien in Auftrag, die die Vorteile der Zusammenarbeit mit Flüchtlingen für Unternehmen aufzeigen. So befragten wir beispielsweise 30.000 Verbraucher in Europa, Nord- und Lateinamerika, die im Ergebnis eher bereit waren, von Markenunternehmen Produkte zu erwerben, die Flüchtlinge unterstützen. Unsere Zusammenarbeit mit dem Institut für Steuerpolitik ergab, dass Flüchtlinge deutlich höhere Verbleibsquoten in einem Unternehmen aufweisen, als ihre nicht-flüchtigen Mitbürger.



5. VERBINDUNG ZU ERSTKLASSIGEN LOKALEN PARTNERN

Tent arbeitet zwar nicht direkt mit Flüchtlingen zusammen, jedoch verfügen wir über ein weltweites Netzwerk von vorab geprüften und qualifizierten Partnern, die den lokalen Kontext verstehen und Zugang zu lokalen Flüchtlingsnetzwerken haben. Auf der Grundlage des jeweiligen Marktes und der Art der Tätigkeit, an der Ihr Unternehmen interessiert ist, können wir Ihnen die besten lokalen Partner empfehlen.



6. KOMMUNIKATIONSBERATUNG

Wir arbeiten eng mit den Kommunikationsteams von Unternehmen zusammen, um deren Arbeit mit Flüchtlingen zu optimieren. Dazu gehören auch erprobte Narrative, die bei den Verbrauchern auf Resonanz stoßen. Zudem helfen wir Ihnen bei Ihren konkreten Bemühungen und stellen Plattformen für öffentliche Ankündigungen zur Flüchtlingshilfe zur Verfügung.