



Le Tent Partnership for Refugees

Comment devenir membre

À propos de Tent

Le Tent Partnership for Refugees est une coalition de plus de 300 grandes entreprises du monde entier engagées en faveur de l'intégration économique des réfugiés. Si votre entreprise prend déjà des initiatives pour l'intégration des réfugiés ou recherche des moyens de le faire, nous espérons que vous nous rejoindrez.

Comment rejoindre la coalition Tent Partnership



1 Prenez une initiative concrète pour inclure les réfugiés : si vous ne l'avez pas encore fait, il pourrait s'agir de mettre sur pied un nouveau projet, programme ou « pilote », ou encore d'annoncer que vous allez explorer des pistes potentielles pour inclure les réfugiés (p. ex., que vous étudierez la possibilité d'embaucher des réfugiés au Canada). Si votre entreprise déploie déjà des efforts pour inclure les réfugiés, vous n'avez pas besoin de prendre d'autres mesures pour le moment.



2 Remplissez notre formulaire d'inscription en tant que membre : en renseignant autant d'informations que possible sur vos initiatives actuelles et à venir pour inclure les réfugiés. Ces informations nous permettront de vous proposer des plans d'intégration des réfugiés adaptés à votre entreprise.



3 Collaborez avec nous pour annoncer que votre entreprise rejoint la coalition Tent Partnership lors de notre prochain événement : en créant davantage de visibilité sur le fait que vous travaillez avec des réfugiés, vous inciterez les autres entreprises à se lancer à leur tour.

AUCUNS FRAIS NI CONTRIBUTION FINANCIÈRE NE SONT OBLIGATOIRES POUR REJOINDRE TENT OU UTILISER NOS SERVICES

Nos attentes envers nos membres



Participer

Participez activement en assistant à au moins un événement organisé par Tent chaque année



Partager

Partagez avec Tent les expériences, les enseignements et les bonnes pratiques des initiatives de votre entreprise en faveur des réfugiés



Mettre en relation

Mettez Tent en relation avec d'autres entreprises susceptibles d'en faire plus pour les réfugiés

Nos services fournis à nos membres



1. ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Sur la base d'une évaluation objective des réalités juridiques et politiques des marchés dans lesquels votre entreprise mène des activités, nous pouvons collaborer étroitement avec vous à la conception de projets pleinement adaptés. Nous vous proposons une aide sur mesure pour communiquer efficacement sur les initiatives que vous menez pour aider les réfugiés.



2. PARTAGE DES BONNES PRATIQUES

Nous tirons parti de la vaste expérience des entreprises membres de notre réseau pour identifier les meilleures pratiques liées au travail avec des réfugiés. Nous transmettons ces enseignements de plusieurs manières :

- En animant des **ateliers** en personne auxquels prennent part des entreprises chefs de file d'Europe, d'Amérique du Nord et d'Amérique latine.
- En organisant des **webinaires mensuels** permettant à des entreprises comme IKEA et Starbucks de transmettre des enseignements pratiques concernant leur travail avec les réfugiés.
- En facilitant les **échanges interpersonnels** entre des entreprises membres de Tent Partnership qui partagent le même secteur d'activités.
- En publiant des **ressources pratiques dédiées aux employeurs**, dont un manuel décrivant étape par étape l'embauche de réfugiés, déjà disponibles dans neuf pays.
- En publiant des **guides** énumérant les bonnes pratiques que nous avons recueillies, comme notre guide Tent-Deloitte portant sur les tactiques d'intégration de réfugiés à votre effectif.
- En créant des **présentations de formation**, pour les Ressources humaines et d'autres services, abordant des sujets tels que l'adaptation de votre processus d'embauche dans l'optique d'inclure des réfugiés.
- En rédigeant de courtes **études de cas** présentant certaines nouvelles approches innovantes d'entreprises telles que Levi's et Sunshine Bouquet.



3. EN EFFECTUANT DES RECHERCHES POINTUES

Nous commanditons des recherches propriétaires qui aident les entreprises à prendre des décisions éclairées pour travailler avec des réfugiés. Par exemple, nous avons diffusé un sondage auprès de 30 000 consommateurs en Europe, en Amérique du Nord et en Amérique latine pour évaluer leur perception de certaines entreprises travaillant de différentes manières avec des réfugiés. Nous avons également collaboré avec le Fiscal Policy Institute (institut des politiques fiscales) pour démontrer que les réfugiés affichent un taux de maintien en poste sensiblement supérieur à celui de leurs collègues non réfugiés.



4. EN CONTACTANT LES MEILLEURS PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE

Tent n'est pas une organisation spécialisée dans la mise en œuvre (nous ne travaillons pas directement avec des réfugiés), mais nous possédons un réseau mondial de partenaires préapprouvés et qualifiés qui connaissent la situation de leur région géographique et ont accès à des réseaux de réfugiés locaux. Pour chaque marché et selon le type d'activité dont votre entreprise pourrait avoir besoin, nous pouvons vous recommander le meilleur partenaire local.