TENT

Participa en las Ferias de Empleo para migrantes y refugiados

Las empresas interesadas en contratar a personas migrantes y refugiadas suelen ver las ferias de empleo como una forma eficiente de acercarse directamente a esta población**. Estos eventos dan a las empresas la oportunidad de reclutar candidatos migrantes y refugiados que pueden** enfrentar **dificultades al solicitar puestos de trabajo mediante los canales de** reclutamiento **tradicionales, debido a la falta de familiaridad con el proceso de búsqueda de empleo local o por falta de redes profesionales** locales**. Al conocer a los candidatos migrantes y refugiados en persona e interactuar con ellos en un ambiente más cómodo, las empresas pueden identificar candidatos calificados que, en otras situaciones, podrían haber sido** excluidos del proceso. **Este recurso** cuenta con diferentes **opciones para las empresas con el fin de que se preparen para las ferias de empleo de personas migrantes y refugiadas y se relacionen con los participantes.**

Antes de una **feria de empleo**

EVALÚA LAS NECESIDADES DE CONTRATACIÓN DE TU EMPRESA

- Considera reclutar candidatos migrantes y refugiados para puestos que requieran diferentes tipos de habilidades, desde puestos altamente calificados hasta puestos vocacionales o para principiantes. Esto es importante porque las personas migrantes y refugiadas cuentan con diferentes capacidades profesionales y de comunicación en el idioma local.
- Anima a tu equipo de reclutamiento a analizar los puestos vacantes de tu empresa e identificar los puestos más apropiados para los migrantes y refugiados que buscan trabajo.

COMUNÍCATE CON LOS ORGANIZADORES DEL EVENTO CON ANTELACIÓN

- Solicita información sobre los materiales que debes llevar, por ejemplo: hojas de seguimiento de entrevistas, recursos de la empresa, materiales corporativos o rótulos.
- Revisa los documentos informativos antes del evento y asiste a las reuniones previas para familiarizarte con el formato particular de la feria, y envía información relevante sobre los puestos vacantes a los organizadores.

CAPACITA A TUS RECLUTADORES PARA ENTREVISTAR A PERSONAS MIGRANTES Y REFUGIADAS

- Prepara a los entrevistadores de tu empresa para que den una retroalimentación útil e indiquen instrucciones claras a los candidatos sobre los pasos a seguir.
- Instruye a los entrevistadores sobre las prácticas recomendadas para entrevistar a candidatos migrantes y refugiados y bríndales información para comprender mejor la situación legal de estas personas, así como la documentación pertinente. *Para obtener ayuda sobre cómo adaptar el proceso de selección de tu empresa a los candidatos migrantes y refugiados, consulta los recursos disponibles en el* ***Members' Hub*** *de Tent o ponte en contacto enviando un correo electrónico a* ***info@tent.org***.

Coloca un "stand" o una mesa en una buena ubicación para distribuir materiales, compartir información sobre la cultura de la empresa y el lugar de trabajo, y responder directamente las preguntas de los migrantes y refugiados que buscan empleo.

Durante la feria de empleo

PERMANECE VISIBLE DURANTE TODO EL EVENTO

- Llega temprano y considera tener varios representantes para que siempre haya alguien disponible en el stand o la mesa de tu empresa.
- Mantén una presencia constante y activa durante todo el evento. Esto te permitirá hablar con más migrantes y refugiados que buscan empleo, ya que pueden llegar en diferentes momentos.

PREPÁRATE PARA SUPERAR POSIBLES BARRERAS DEL IDIOMA

- Si es necesario, adapta el proceso de entrevista al nivel de idioma *necesario* para cada puesto vacante.
- Cuenta con empleados que hablen el mismo idioma que los migrantes y refugiados y, si es posible, realiza las entrevistas en el idioma nativo de los candidatos. Si no puedes hacerlo, pide a los organizadores del evento que ofrezcan servicios adicionales de traducción o interpretación.
- Traduce los materiales de tu empresa a los idiomas nativos de los migrantes y refugiados o comparte imágenes atractivas del lugar de trabajo en lugar de utilizar sólo materiales escritos.

ESTABLECE EXPECTATIVAS CLARAS CON LOS CANDIDATOS

- Explica las expectativas que tiene tu empresa con respecto a la asistencia y las horas de trabajo. Si corresponde, habla sobre las opciones de transporte para que puedan viajar al trabajo con tranquilidad.
- Destaca las prestaciones o beneficios relevantes para empleados que ofrece tu empresa y que podrían beneficiar o interesar a migrantes y refugiados (por ejemplo, clases de idiomas, mentorías, asistencia legal gratuita).
- Comparte detalles sobre la cultura y los valores de tu empresa, y habla sobre las expectativas para los puestos vacantes. Ten una descripción breve del puesto de trabajo vacante o prepárate para explicar verbalmente lo que la empresa busca.

RESPETA LAS DIFERENCIAS CULTURALES

- Sé consciente de las diferentes normas culturales relacionadas con factores como el hablar en público, el contacto físico o el contacto visual en un lugar de trabajo, sobre todo en lo que respecta a la religión y cuestiones de género.
- Intenta hablar despacio, vocalizar y evita usar lenguaje coloquial o idiomático.

Varios estudios demuestran que, si un refugiado tiene una experiencia positiva con un empleador, es probable que otros miembros de su comunidad busquen empleo en la misma empresa.

Después de la feria de empleo

SEGUIMIENTO CON CANDIDATOS INTERESANTES

- Realiza un seguimiento poco después de que finalice la feria de empleo para indicar a los candidatos seleccionados cuáles son los pasos a seguir. Estos pueden ser: completar un formulario de solicitud de empleo, participar en una llamada de selección, completar una evaluación de habilidades o asistir a otra entrevista. Cuanto antes contacte tu empresa a los candidatos después de la feria de empleo, mejor.

EVALÚA LA EXPERIENCIA DE TU EMPRESA

- Evalúa la participación de tu empresa en la feria de empleo mediante métricas clave como cuántos candidatos migrantes y refugiados se contactaron, cuántos fueron entrevistados y cuántos recibieron ofertas de trabajo. Esta información se puede utilizar para realizar un seguimiento del impacto de tu empresa en la contratación de migrantes y refugiados y mejorar la experiencia de los reclutadores y candidatos.
- Mide qué tan buena fue la experiencia de tu empresa en la feria de empleo e identifica qué cosas salieron bien y qué podría haberse hecho mejor. Toma nota de estas observaciones y comunícaselas a Tent.

Te sugerimos comunicar **la participación de tu empresa en el evento de empleo en tus redes sociales. El equipo de Comunicación de Tent estará encantado de ayudarte si necesitas ayuda.**

Pasos a seguir

Tent Partnership for Refugees trabaja con empresas con el fin de ayudarlas a preparar a sus equipos para las próximas ferias de empleo para migrantes y refugiados. Para obtener más información sobre Tent y sus servicios, ponte en contacto enviando un correo electrónico a **info@tent.org**.

Sobre Tent Partnership for Refugees

Cada vez hay más migrantes y refugiados desplazados por periodos de tiempo más largos y las empresas juegan un papel fundamental para ayudarlos a integrarse económicamente en sus nuevas comunidades. En 2016, Hamdi Ulukaya, CEO y fundador de Chobani, una empresa alimentaria multimillonaria de EE. UU., lanzó Tent con el fin de impulsar a empresas globales a llenar este vacío ayudando a personas migrantes y refugiadas a conseguir trabajo. Hoy, Tent es una red de más de 400 grandes empresas comprometidas con la contratación, la formación y la mentoría de migrantes y refugiados. Más información en www.tent.org.

© 2024 Tent Partnership for Refugees. Todos los derechos reservados.