



TENT
—
FRANCE

Comment communiquer sur vos initiatives en faveur de l'intégration des personnes réfugiées ?

Réunion Tent France
3 juin 2024



Communiquer sur vos efforts d'inclusion : une vraie valeur ajoutée

1

**Contribuer à changer
le narratif sur les
personnes réfugiées
et leur perception
par le grand public**

2

**Générer des effets
positifs pour votre
entreprise**

3

**Mobiliser davantage
d'entreprises à
s'engager à leur tour**

Les salariés et les candidats attendent des entreprises et de leurs dirigeants qu'ils soient moteurs du changement sociétal

Selon le baromètre de confiance Edelman (2023) :

- Les entreprises - en particulier « mon employeur » - restent l'institution à laquelle les consommateurs font le plus confiance.
- Les chefs d'entreprise et les dirigeants d'ONG sont classés respectivement troisième et deuxième parmi les groupes considérés comme source de rassemblement (le premier étant les enseignants).
- Les consommateurs et les salariés souhaitent que les entreprises s'engagent davantage dans la société.

Les médias s'intéressent aux histoires positives sur l'intégration économique des personnes réfugiées ...



Bloomberg

Subscribe



Businessweek + Equality

The Search for New Talent Has Companies Welcoming Refugees

Tent Partnership for Refugees, a nonprofit founded by Chobani CEO Hamdi Ulukaya, helps people displaced by conflict or persecution—and the numbers are increasing—find jobs.



Azimullah Zarifi at work at Amcor in Wisconsin. Photographer: Brittney Cloudman/Amcor



ouest-france



Réservé
aux abonnés

TÉMOIGNAGES. Changer de métier, de langue: réfugiés, ces Ukrainiens ont retrouvé un emploi en France

En se réfugiant en France, nombre d'Ukrainiens ont dû abandonner la pratique de leur langue et leur métier d'origine pour parvenir à retrouver un emploi dans des secteurs en tension. Récit.

Ouest-France
Flora CHAUVÉAU, Gaëlle
FLEITOUR, Mathilde GOLLA,
Isabelle SIGOURA, Nathalie
TRAVADON.

Publié le 23/02/2024 à 09h00

Abonnez-vous



LIRE PLUS TARD



PARTAGER



Maryna, dans le petit village vendéen où elle s'est installée après avoir fui l'Ukraine. | OUEST-FRANCE



LA CROIX



Je m'abonne

Des entreprises promettent d'embaucher des dizaines de milliers de réfugiés en Europe

afp le 19/06/2023 à 17:18

Mis à jour le 19/06/2023 à 17:46



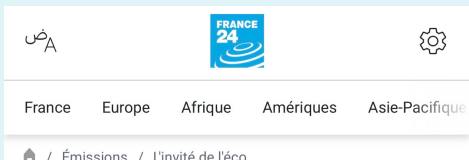
Des employés travaillent sur un site d'emballage Amazon à Brétigny-sur-Orge, dans l'Essonne, le 14 décembre 2021 / AFP/Archives

Mais également aux témoignages des entreprises et des dirigeants qui s'engagent à les inclure !



Comment les entreprises françaises favorisent l'intégration des réfugiés ukrainiens 🇺🇦

Une année après l'invasion russe en Ukraine, pléthore d'entreprises s'engagent en faveur de l'insertion par le travail des personnes déplacées. Des initiatives (très) favorablement accueillis par les consommateurs, notamment les plus jeunes.



Najat Vallaud-Belkacem : "Les entreprises ont un rôle immense à jouer" dans l'accueil des réfugiés

Publié le : 24/02/2023 - 18:55



L'invité de l'éco © France24



De grandes entreprises promettent des dizaines de milliers d'emplois aux réfugiés en Europe



EUROPE 1 avec AFP / Crédit photo : JONAS ROOSENS / BELGA / AFP • 15h15, le 19 juin 2023, modifié à 15h16, le 19 juin 2023



Le saint patron des réfugiés

HUMANISME La fondation financée par Hamdi Ulkayy, créateur de la marque américaine de yaourts Chobani, mobilise les entreprises pour qu'elles recrutent et forment des réfugiés

ANNE VAILLANT

Le saint patron des réfugiés, employé et bricoleur qui suit, annonce-t-il dans son langage aux influences méditerranéennes. Prof. accorde des réfugiés versés à la fois « un grand rôle et un petit rôle » et « un grand rôle et un petit rôle ».

FETAMADE IN USA Hamdi Ulkayy sait ce qu'il veut dire. Il a 23 ans quand il fonde dans les montagnes de l'Illinois, une entreprise de yaourts, Chobani, qui devient la première entreprise américaine de yaourts. Il a 23 ans quand il fonde dans les montagnes de l'Illinois, une entreprise de yaourts, Chobani, qui devient la première entreprise américaine de yaourts.



Opinion | Travailleurs réfugiés : les entreprises ont un rôle à jouer ! 🇺🇦

Quelle que soit l'issue des débats sur le projet de loi immigration, les dirigeants d'entreprise peuvent dès aujourd'hui prendre des actions concrètes pour pallier la pénurie de candidats qui impacte lourdement l'économie française, suggèrent Najat Vallaud-Belkacem, Gideon Maltz et Yasmine Leroux.



Par Najat Vallaud-Belkacem (présidente du Conseil stratégique Europe de Tent Partnership for Refugees), Gideon Maltz (CEO de Tent Partnership for Refugees), Yasmine Leroux (directrice France de Tent Partnership for Refugees)

Publié le 12 déc. 2023 à 16:44 Mis à jour le 12 déc. 2023 à 17:02



Il existe de nombreuses façons de communiquer publiquement sur vos initiatives en faveur des réfugiés

Campagnes et événements organisés par Tent

Lancement de nouvelles initiatives

Sommets pour l'emploi des réfugiés

Événements de sensibilisation

Journée mondiale des réfugiés (20 juin)

Mois des fiertés

Opportunités médias

Message à impact + large pour les CEO et les dirigeants

Pitch

Conférences, tables rondes

DEI et RRH – ex: panels sur le recrutement inclusif

Opportunités communes avec Tent

Réseaux sociaux

Campagnes réseaux sociaux

Rapport sur l'impact social

Placer vos collaborateurs réfugiés au cœur des histoires que vous partagez

- Laisser les personnes réfugiées raconter leur histoire avec **leurs propres mots**, pourquoi pas dans leur langue maternelle s'ils sont plus à l'aise.
- Développer un récit **positif et responsabilisant** : les entreprises ont un rôle à jouer... et en tireront d'importants bénéfices.
- Avoir conscience de la manière dont vous représentez les personnes réfugiées.
- **Protéger** la sécurité des collaborateurs réfugiés est primordial : assurez-vous de recueillir leur consentement avant d'évoquer leur histoire personnelle ou de partager des photographies.



- Exemples de vidéos [Hilton](#), [Pfizer](#), [Starbucks](#), [Adecco](#)
- ["My First Day at Work"](#) – Vidéo de Tent pour la JMR 2022
- Lire des articles dans [The Guardian](#), [Bloomberg](#), [BBC](#)

La Journée Mondiale des Réfugiés

20 juin 2024



Journée Mondiale des Réfugiés



CAMPAGNE RÉSEAUX SOCIAUX TENT

- Campagne participative : boîte à outils de communication mise à votre disposition
- Partage et amplification des publications de Tent et des parutions médias

CAMPAGNE PRESSE TENT

- Nous partager des études de cas, des exemples d'histoires impactantes et positives au sein de vos entreprises impliquant des salariés réfugiés et leurs managers, ainsi que les noms des porte-paroles dans vos entreprises.

A VOUS DE JOUER !

- Mise en lumière de votre collaboration avec Tent et de vos engagements en faveur de l'insertion professionnelle des personnes réfugiées
- Partage d'un narratif positif sur le travail des personnes réfugiées : communiqué de presse, événement...
- Appui de Tent : éléments de langage, citations de nos équipes, données chiffrées ...

Événement à Nantes

Save the date

24 juin 2024 – Nantes, 9h30-14h

**“Réussir l’inclusion
professionnelle des réfugiés”**

Avec CCI, UNHCR, Diar, France Travail

L'équipe de communication de Tent est là pour soutenir vos efforts - n'hésitez pas à nous contacter !



Vous pouvez prendre contact avec l'équipe Tent France et la mettre en relation avec votre équipe de communication externe

email: galatee@tent.org

Nous sommes à votre disposition pour soutenir vos efforts de communication, en fournissant des conseils, des messages-clés, des données chiffrées, et pour collaborer sur des projets communs.