



TENT

Tent Deutschland

Working Group Call 1
6. Dezember 2023



1

**THE TENT
PARTNERSHIP
FOR REFUGEES**

2

**MEMBERS'
HUB**

3

**TENT
DEUTSCHLAND**

4

DISKUSSION

5

**NÄCHSTE
SCHRITTE**



Kanada
USA
Mexiko
Kolumbien



Vereinigtes
Königreich
Schweden
Niederlande
Deutschland
Frankreich
Spanien
Polen

Unsere Mission

Tent mobilisiert Unternehmen, um
Arbeitsplätze für Geflüchtete zu
finden – der bedeutendste
Meilenstein zur erfolgreichen
Integration in ihrer neuen Heimat

[ABN AMRO](#) • [Accenture](#) • [Accor](#) • [Adecco](#) • [adidas](#) • [ADP](#) • [Airbnb](#) • [Allianz](#) • [Amazon](#) • [American Express](#) • [Bain](#) • [Barilla](#)
[BBVA](#) • [BCG](#) • [Ben & Jerrys](#) • [Blackstone](#) • [Bloomberg](#) • [BNP Paribas](#) • [BP](#) • [Burger King](#) • [Carrefour](#) • [Cisco](#) • [Citigroup](#)
[Coca-Cola](#) • [Costa Coffee](#) • [Deloitte](#) • [Deutsche Bank](#) • [Deutsche Post DHL](#) • [DLA Piper](#) • [Dow Jones](#) • [Engie](#) • [Expedia](#) • [EY](#)
[FedEx](#) • [FIEGE](#) • [FrieslandCampina](#) • [Gap](#) • [Generali](#) • [General Electric](#) • [General Motors](#) • [Goldman Sachs](#) • [Google](#) • [GSK](#) • [Gucci](#)
[H&M](#) • [Hilton](#) • [HP](#) • [HSBC](#) • [IBM](#) • [IKEA](#) • [Inditex](#) • [ING](#) • [Ipsos](#) • [ISS](#) • [Johnson & Johnson](#) • [JP Morgan Chase](#) • [Kellogg's](#)

Zu den Mitgliedern von Tent zählen über 350 internationale Unternehmen

[Keolis](#) • [Kerry Foods](#) • [KPMG](#) • [L'Oréal](#) • [Levi's](#) • [LinkedIn](#) • [ManpowerGroup](#) • [Marriott](#) • [Mastercard](#) • [McDonald's](#) • [McKinsey](#)
[Meta](#) • [Microsoft](#) • [Mondelez](#) • [Nestlé](#) • [Netflix](#) • [New Balance](#) • [Novartis](#) • [PayPal](#) • [Pearson](#) • [PepsiCo](#) • [Pfizer](#) • [Philips](#)
[PwC](#) • [Rabobank](#) • [Randstad](#) • [Reckitt](#) • [Salesforce](#) • [Santander](#) • [SAP](#) • [Shell](#) • [Sodexo](#) • [Sony](#) • [Starbucks](#) • [STEF](#) • [Suez](#)
[Swarovski](#) • [Swissport](#) • [Tata Consultancy Services](#) • [Telefonica](#) • [Teleperformance](#) • [TenneT](#) • [The Body Shop](#) • [The Very Group](#) • [Total](#)
[TripAdvisor](#) • [Uber](#) • [Under Armour](#) • [Unilever](#) • [Uniqlo](#) • [UPS](#) • [Virgin](#) • [Visa](#) • [Volkswagen](#) • [Western Union](#) • [WeWork](#) • [Zalando](#)

Unternehmen wirken am stärksten, wenn sie ihren Beitrag dazu leisten, Geflüchtete mit dem Arbeitsmarkt zu verbinden



Personalbeschaffung

Geflüchtete durch direkte Einstellung integrieren



Verbindung im Beruf

Vermittlung von Geflüchteten in Arbeit über ihre Lieferanten, Dienstleister, Klienten oder Zeitarbeitsfirmen



Training

Unterstützung von Geflüchteten beim Qualifikationserwerb zur Verbesserung ihrer Beschäftigungsfähigkeit



Mentoring

Geflüchtete durch Mitarbeiterengagement unterstützen

Auf dem Tent European Business Summit haben wir die bisher umfangreichsten Verpflichtungen der Wirtschaft für Geflüchtete erreicht

41 Unternehmen haben sich verpflichtet, Geflüchtete in ganz Europa mit dem Arbeitsmarkt zu verbinden:

Training	86.080
Einstellung	13.680
Vermittlung	152.000



Zur Erinnerung: Anwerbung von Geflüchteten



- ▲ Tent berät zu geeigneten Standorten und Stellenprofilen.
- ▲ Tent vermittelt gezielt die besten NGOs.
- ▲ Tent bietet Schulungen für Mitarbeiter:innen der Personalabteilung und anderer Teams.
- ▲ Tent vereint Unternehmen zum Austausch über bewährte Verfahren, darunter den Kontakt zur paneuropäischen Arbeitsgruppe zur Einstellung von Geflüchteten aus der Ukraine.
- ▲ Tent berät zur Überwindung von Hürden wie Sprachbarrieren, mangelnde Verkehrs- oder Beförderungsmittel und kulturelle Unterschiede.



Zur Erinnerung: Mentoring für geflüchtete Frauen



Wertvolle Unterstützung: Praktische Tipps, um den Arbeitsmarkt zu erfassen und ihr berufliches Netzwerk auszubauen.

Wesentliche Begleitung für Geflüchtete, die eine Arbeit suchen, aber auch für diejenigen, die bereits arbeiten und Zugang zu höher qualifizierten Stellen erhalten möchten, die ihren Qualifikationen und ihrem Fachwissen entsprechen.

Mentoring unterstützt auch die Einbindung der Mitarbeiter:innen und die Schaffung von Interessengruppen innerhalb des Unternehmens.



1

THE TENT
PARTNERSHIP
FOR REFUGEES

2

MEMBERS'
HUB

3

TENT
DEUTSCHLAND

4

DISKUSSION

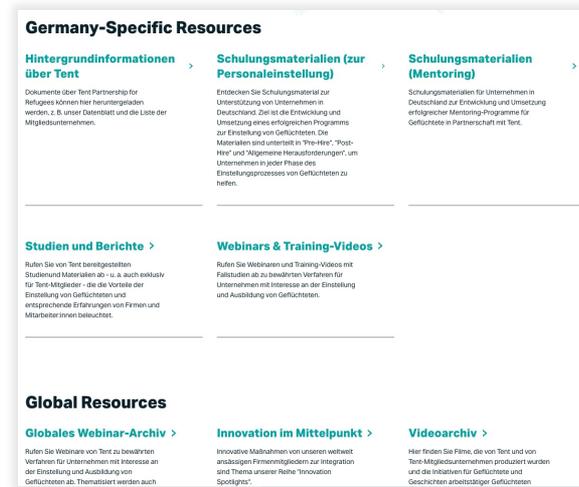
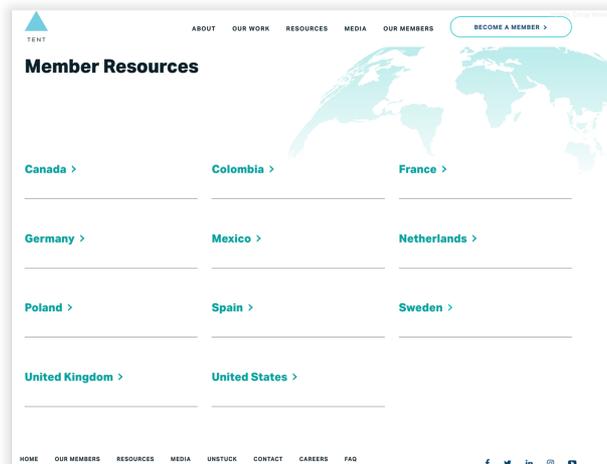
5

NÄCHSTE
SCHRITTE

Members' Hub: Ihre Informationsquelle



Der Members' Hub ist ein Portal ausschließlich für Mitglieder, das Zugang zu Leitfäden, Best Practices und Schulungsmaterialien bietet, um Ihre Integrationsprogramme zu unterstützen.



Members' Hub: Ihre Informationsquelle



Anwerbung von Geflüchteten

Ein Leitfaden für Personalverantwortliche



Überwindung von Sprachbarrieren und Investition in geflüchtete Talente



Möglichkeiten zur Nachverfolgung der Anzahl der eingestellten Geflüchteten

Viele Unternehmen, die bei der Einstellung von Geflüchteten mit Tent zusammenarbeiten, wünschen sich eine Statistik, mit der sie feststellen können, wie viele Geflüchtete sie einstellen konnten. Dadurch lässt sich besser feststellen, inwieweit die Bemühungen zur Einstellung von Geflüchteten erfolgreich waren und öffentliche Zahlungen einbringen wurden. Schließlich kann dadurch auch die Aussagekraft von Kennzahlen hinsichtlich Vielfalt und Inklusion erhöht werden.

In manchen Ländern können Unternehmen einen Geflüchtetenstatus einfach den persönlichen Unterlagen entnehmen, die alle neu eingestellten Mitarbeiterinnen einreichen müssen. Doch es gibt auch Länder, in denen ein anderer Ansatz verwendet werden muss. Im Folgenden werden verschiedene Ansätze zur Schätzung der Anzahl eingestellter Geflüchtete beschrieben, denen sich Tent-Mitgliedsunternehmen bedienen können.

! Hinweis: Dieses Dokument ist kein juristischer Leitfaden. Vielmehr wird anhand von Beispielen lediglich illustriert, welche Ansätze von Tent-Mitgliedern auch für Sie interessant sein könnten. Bevor Sie sich für einen bestimmten Ansatz entscheiden, sollten Sie sich mit der Rechtsabteilung Ihres Unternehmens beraten, weil in Ihrem Land ggf. andere Gesetze gelten als jene, die diesen Beispielen zugrunde liegen. Dementsprechend sollten Sie Ihre Rechtsabteilung auch bezüglich der Erhebung, Speicherung und Nutzung von Mitarbeiterinnen-Daten zurate ziehen.



Direkte Erhebung von Mitarbeiterinnen-Daten bezüglich Fluchthintergrund

Freiwillige Aussagen von Mitarbeiterinnen zum Geflüchtetenstatus

Manche Unternehmen ermitteln den Geflüchtetenstatus von Mitarbeiterinnen, indem sie sie bitten, diese Angabe auf der Basis starrer Anonymität und Vertraulichkeit freiwillig zu machen. In diesem Fall bietet sich an, eine anonyme Online-Umfrage oder eine anonyme Umfrage in Papierformat und Einwurf in einen „Briefkasten“ durchzuführen, und die Ergebnisse von der Personalabteilung auswerten zu lassen. In vielen Firmen wird die Frage nach dem Geflüchtetenstatus im Rahmen etablierter Verfahren zur Erhebung von demografischen Angaben der Belegschaft gestellt. Dabei kann der Geflüchtetenstatus normalerweise von allen neuen Mitarbeiterinnen erfragt werden. (Es ist auch möglich, dass die gesamte Belegschaft in regelmäßigen Abständen diesbezüglich befragt wird.)

Unternehmen, die ihre Mitarbeiterinnen darum bitten, ihren Geflüchtetenstatus selbst anzugeben, sollten eine strenge Definition anbieten, die über eine formale juristische Definition wie „Geflüchteter“, „Asylsuchender“, „Überschrittler“ im Rahmen der EU-Richtlinie zum vorübergehenden Schutz oder „Flüchtlinge“ und auch Personen umfasst, die sich als Vertriebene aus ihrem Heimatland verstehen. Teil kann Ihnen bei der Formulierung von Fragen zur freiwilligen Angabe des Geflüchtetenstatus behilflich sein.



Indirekte Ermittlung der Anzahl von Mitarbeiterinnen mit Fluchthintergrund

Manche Unternehmen ziehen es vor, den Geflüchtetenstatus ihrer Mitarbeiterinnen auf indirekte Weise zu ermitteln. Dadurch ist es möglich, einen Schätzwert zu ermitteln, ohne dass die Angaben von den Mitarbeiterinnen direkt gemacht werden. Hier unten sind ein paar Beispiele für dieses indirekte Vorgehen aufgeführt.

1

**THE TENT
PARTNERSHIP
FOR REFUGEES**

2

**MEMBERS'
HUB**

3

**TENT
DEUTSCHLAND**

4

DISKUSSION

5

**NÄCHSTE
SCHRITTE**

Geflüchtete in Deutschland

Deutschland ist Gastland für

**1.2 Millionen
Geflüchtete**

überwiegend
aus Syrien,
Afghanistan und
dem Irak



Zusätzlich zu

**900.000
Geflüchtete**

aus der Ukraine



Source: UNHCR

Die Koalition: Tent Deutschland

Die Tent Deutschland Koalition bringt große Firmen zusammen, die sich für eine Verstärkung ihrer Wirkung einsetzen.

adidas



Google

accenture



Marriott



IHG
HOTELS & RESORTS

BCG

UNI
QLO

Deutsche Post DHL
Group

indeed

amazon

HYATT



LinkedIn

PEPSICO

Offizieller Start: Q2 2024
Zweimonatliche Sitzungen

Zur Erinnerung : Aufgaben der Koalition

- ▲ Austausch über **bewährte Verfahren** für Firmen zur Unterstützung von Geflüchteten ausgehend von den Erfahrungen von Mitgliedsunternehmen in einem Dutzend Länder
- ▲ Förderung von **Peer-to-Peer-Gesprächen** unter Firmen, die Geflüchteten in Deutschland unterstützen
- ▲ **Gespräche über Herausforderungen** und Brainstorming zur Erzielung von Lösungen
- ▲ Einen **konstruktiven Dialog** mit öffentlichen Institutionen aufbauen.
- ▲ Firmen in ihrer **Kommunikation begleiten**, um ihr Engagement zu vergrößern



1

**THE TENT
PARTNERSHIP
FOR REFUGEES**

2

**MEMBERS'
HUB**

3

**TENT
DEUTSCHLAND**

4

DISKUSSION

5

**NÄCHSTE
SCHRITTE**

Für die Runde...

Ihre
Organisation &
Ihre Rollen

Was sind Ihre Prioritäten oder Pläne für ...

- Einstellungen
- Training
- Mentoring

Thematische Sitzungen

Vorschläge für künftige Themen...

Beispiele :

- Wie überwindet man Einstellungshindernisse (z.B., Sprachbarrieren)?
- Wie messen Sie Ihre Wirkung?
- Wie kann man in großem Umfang neue Arbeitskräfte mit Fluchthintergrund anwerben?
- Mentoring: Erfahrungswerte teilen

1

**THE TENT
PARTNERSHIP
FOR REFUGEES**

2

**MEMBERS'
HUB**

3

**TENT
DEUTSCHLAND**

4

DISKUSSION

5

**NÄCHSTE
SCHRITTE**

Nächste Schritte

1

**Den Zugang zum
Members' Hub
bestätigen und
sich mit dem
Inhalt vertraut
machen**

2

**Für zukünftige
Projekte in Kontakt
bleiben**

3

**Koalitionen in
Frankreich,
Spanien, Mexiko
und Großbritannien
beitreten**

NÄCHSTE SCHRITTE

▲ Start Event:

Q2 2024

▲ Thematische Sitzungen:

16. Jan. 2024 mit adidas

▲ Nächste Jobmesse

12. Dez. 2023 in München





TENT

Wir wünschen Ihnen
**besinnliche Feiertage und
ein glückliches neues Jahr**

DANKE FÜR IHRE WERTVOLLE
UNTERSTÜTZUNG UND PARTNERSCHAFT

*Von uns allen bei der Tent
Partnership for Refugees*