



La Tent Partnership for Refugees

Sobre Tent

Con cada vez más refugiados desplazados durante largos períodos de tiempo, las empresas tienen un papel fundamental para ayudar a que los refugiados se integren en el mercado laboral de sus nuevas comunidades. Tent fue fundada en 2016 por Hamdi Ulukaya, fundador y CEO de Chobani (grande empresa estadounidense del sector alimentario) para movilizar a la comunidad empresarial mundial y llenar este vacío. Hoy en día, somos una red de más de 300 grandes empresas multinacionales comprometidas a integrar a los refugiados en el mercado laboral de sus nuevas comunidades.

Nuestra misión

Tent moviliza a la comunidad empresarial mundial para mejorar la vida y la subsistencia de los más de 36 millones de refugiados que han sido forzados a huir de su país de origen.

Nuestro enfoque

Las empresas, a través de su actividad comercial principal, pueden incluir de manera más sostenible a los refugiados, involucrándolos como empleados, empresarios y potenciales consumidores. Incentivamos a las empresas a pensar más allá de la filantropía tradicional y a considerar el trabajo con los refugiados de las siguientes maneras:



CONTRATACIÓN Y FORMACIÓN

Las empresas pueden aprovechar el talento y la resiliencia de los refugiados a través de la formación, contratación e integración en su propia fuerza laboral.



APOYO AL EMPRENDIMIENTO

Las empresas pueden apoyar a los refugiados emprendedores y a las pequeñas empresas por medio de préstamos, la incubación y la capacitación, o facilitando su acceso al mercado.



APROVECHAR LAS CADENAS DE SUMINISTRO

Las empresas pueden incentivar a sus proveedores y distribuidores a contratar refugiados, y pueden abastecerse más de negocios que emplean a refugiados.



ADAPTACIÓN DE PRODUCTOS

Las empresas pueden integrar a los refugiados como consumidores adaptando sus productos de forma que respondan mejor a las necesidades de los refugiados.

El caso de negocio para apoyar a los refugiados

FORTALECIMIENTO DE SU FUERZA LABORAL

Los refugiados pueden aportar nuevas habilidades y experiencias a su equipo, aportar su talento donde sea necesario y reducir las tasas de abandono.

INCREMENTO DEL COMPROMISO DE SUS EMPLEADOS

Los empleados son más fieles a las empresas que apoyan causas sociales. Ayudar a los refugiados fomenta el compromiso de sus empleados, la productividad y la retención de talento.

GENERACIÓN DE CONFIANZA EN SU MARCA

Los consumidores esperan que las marcas actúen con integridad y de acuerdo con sus valores. Al apoyar a los refugiados, su marca puede generar mayor fidelidad e impulsar sus ventas.



Únase a Tent

Acceda a los servicios que Tent ofrece a sus miembros y descubra cómo su empresa puede ayudar



Comprométase

Con la ayuda de Tent, identifique y desarrolle nuevos compromisos para apoyar a los refugiados



Comuniquese

Comuniquese públicamente sus iniciativas apoyando a los refugiados

Servicios para miembros

- ORIENTACIÓN INDIVIDUALIZADA**
 Ofrecemos orientación individualizada para ayudar a las empresas a diseñar proyectos que se ajusten mejor a su actividad comercial.
- BUENAS PRÁCTICAS**
 Aprovechamos la amplia experiencia de nuestros miembros para identificar y compartir buenas prácticas del trabajo con refugiados.
- ESTUDIOS DE CASO INNOVADORES**
 Desarrollamos estudios de caso innovadores que ayudan a informar las decisiones de las empresas para trabajar con refugiados.
- SOCIOS LOCALES**
 Conectamos a las empresas con los mejores socios locales para ofrecerles apoyo y acceso a la población refugiada.

Nuestro impacto

En Tent trabajamos con las empresas para hacer compromisos a largo plazo que incluyan a los refugiados. Hasta la fecha, nuestros miembros se han comprometido a:

Contratar a más de
39,000
 refugiados

Apoyar a más de
5,000
 refugiados emprendedores

Adaptar productos a más de
144,000
 refugiados



Starbucks ha contratado 1.000 refugiados en Canadá



Telefónica está dando acceso a servicios de comunicación asequibles a 10.000 refugiados venezolanos en Colombia



Sodexo ha contratado 300 refugiados en Brasil, Chile, Colombia y Perú



Philips ha contratado 100 refugiados en Alemania y Países Bajos



Generali está apoyando a refugiados en Francia, Alemania y Suiza a establecer 500 nuevos negocios



H&M ha acordado con sus proveedores en Turquía la contratación de más de 2.000 refugiados