



# A Tent Partnership for Refugees

## Sobre a Tent

Com cada vez mais refugiados deslocados por longos períodos de tempo, as empresas têm um papel fundamental a desempenhar para ajudar os refugiados a se integrarem economicamente em suas novas comunidades. A Tent foi lançada em 2016 por Hamdi Ulukaya, CEO e fundador da Chobani (grande companhia de alimentação estadunidense), para mobilizar a comunidade empresarial global e preencher esta lacuna. Hoje somos uma rede de mais de 300 grandes empresas comprometidas em integrar os refugiados economicamente em seus novos países.

## Nossa missão

A Tent mobiliza a comunidade empresarial global para melhorar a vida e os meios de subsistência dos mais de 36 milhões de refugiados que foram deslocados à força de seu país de origem.

## Nossa abordagem

As empresas podem integrar os refugiados de maneira mais sustentável - alavancando suas principais operações de negócios com o envolvimento dos refugiados como funcionários, empreendedores e consumidores em potencial. Incentivamos as empresas a ir além da filantropia tradicional e considerar trabalhar com refugiados de algumas das seguintes maneiras:



### CONTRATAR E TREINAR

As empresas podem aproveitar os talentos e a resiliência dos refugiados treinando-os, contratando-os e integrando-os à sua própria força de trabalho.



### APOIAR O EMPREENDEDORISMO

As empresas podem apoiar refugiados empreendedores e pequenas empresas de refugiados, fornecendo empréstimos, incubação e treinamento ou facilitando seu acesso ao mercado.



### ALAVANCAR AS CADEIAS DE SUPRIMENTOS

As empresas podem incentivar seus fornecedores e distribuidores a contratar refugiados. Podem também comprar mais produtos ou serviços de empresas que empregam refugiados.



### ADAPTAÇÃO DE PRODUTOS

As empresas podem engajar os refugiados como clientes, adaptando seus produtos para melhor atender às necessidades das comunidades de refugiados.

## As justificativas de negócios para apoiar refugiados

### FORTALEÇA SUA FORÇA DE TRABALHO

Os refugiados podem trazer novas habilidades e experiências para sua força de trabalho, preencher lacunas de talento e reduzir índices de rotatividade.

### AUMENTE O ENGAJAMENTO DOS FUNCIONÁRIOS

Os funcionários são mais leais às empresas que apoiam causas sociais. Ajudando refugiados, você pode aumentar o engajamento, a produtividade e a retenção de seus funcionários.

### PROMOVA A CONFIANÇA EM SUA MARCA

Cada vez mais, os consumidores esperam que as marcas reflitam seus valores e ajam com integridade. Apoiando refugiados, sua marca pode conquistar a lealdade dos consumidores e impulsionar as vendas.



## Junte-se à Tent

Accesse nossos serviços para membros e saiba como sua empresa pode ajudar



## Comprometa-se

Com a ajuda da Tent, identifique e desenvolva novos compromissos para apoiar refugiados



## Comunique

Comunique publicamente seus esforços para apoiar refugiados

### Serviços para membros

- ORIENTAÇÃO INDIVIDUALIZADA**  
 Fornecemos orientação individualizada para ajudar as empresas a conceber projetos que se enquadrem melhor às suas operações comerciais.
- MELHORES PRÁTICAS**  
 Contamos com a vasta experiência das empresas participantes para identificar e compartilhar as melhores práticas para trabalhar com refugiados.
- PESQUISA INOVADORA**  
 Encomendamos pesquisas de ponta que ajudam a respaldar as decisões de negócios para trabalhar com refugiados.
- PARCEIROS LOCAIS**  
 Colocamos as empresas em contato com os melhores parceiros locais da categoria, que podem fornecer apoio e acesso às populações de refugiados.

### Nosso impacto

Na Tent, trabalhamos com empresas para assumir compromissos prospectivos para incluir refugiados. Até o momento, nossos membros se comprometeram a:

Contratar  
**MAIS DE 39.000**  
 refugiados

Apoiar  
**MAIS DE 5.000**  
 refugiados empreendedores

Adaptar os seus produtos a  
**MAIS DE 144.000**  
 clientes refugiados



A Starbucks está contratando 1.000 refugiados no Canadá



A Telefonica está fornecendo a 10.000 refugiados venezuelanos na Colômbia acesso a serviços de telecomunicações baratos



A Sodexo está contratando 300 refugiados no Brasil, Chile, Colômbia e Peru



A Philips está contratando 100 refugiados na Alemanha e na Holanda



A Generali está ajudando refugiados na França, Alemanha e Suíça a lançar 500 novos negócios



A H&M está trabalhando com as fábricas fornecedoras na Turquia para contratar mais de 2.000 refugiados