



La Tent Partnership for Refugees

Informazioni sull'organizzazione

Con un numero sempre maggiore di rifugiati sfollati per periodi di tempo sempre più lunghi, le aziende hanno un ruolo cruciale per aiutare i rifugiati a integrarsi economicamente nelle nuove comunità che li ospitano. La Tent Partnership for Refugees è stata fondata nel 2016 da Hamdi Ulukaya, CEO e fondatore di Chobani (grande azienda statunitense nel settore alimentare), allo scopo di mobilitare le aziende di tutto il mondo per colmare questa lacuna. Attualmente siamo una rete di oltre 300 aziende impegnate ad integrare i rifugiati economicamente nei loro nuovi paesi.

La nostra missione

La Tent Partnership for Refugees mobilita le aziende di tutto il mondo al fine di migliorare le condizioni di vita di più di 36 milioni di rifugiati che sono stati costretti a lasciare i loro paesi.

Il nostro metodo

Le aziende possono includere i rifugiati nel modo più sostenibile sfruttando le proprie operazioni commerciali - coinvolgendoli come potenziali dipendenti, imprenditori e consumatori. Invitiamo le aziende a pensare oltre le tipiche modalità filantropiche, considerando alcuni dei modi seguenti per collaborare con i rifugiati:



ASSUNZIONE E FORMAZIONE

Le aziende possono avvalersi del talento e della resilienza dei rifugiati assumendoli, formandoli e inserendoli nella propria forza lavoro.



SOSTEGNO ALLA CAPACITÀ IMPRENDITORIALE

Le aziende possono sostenere i rifugiati imprenditori e le piccole imprese fornendo prestiti, corsi di sviluppo o agevolandone l'accesso al mercato.



UTILIZZO DELLE CATENE DI APPROVVIGIONAMENTO

Le aziende possono invitare fornitori e distributori ad assumere rifugiati e possono rifornirsi maggiormente da chi li impiega.



ADATTAMENTO DEI PRODOTTI

Le aziende possono coinvolgere i rifugiati come clienti, adattando i prodotti offerti in modo da soddisfare meglio le esigenze delle comunità di profughi.

Il business case a favore dei rifugiati

POTENZIAMENTO DELLA FORZA LAVORO

I rifugiati possono apportare nuove competenze ed esperienze alla forza lavoro, colmare assenza di talenti e ridurre il logoramento.

AUMENTO DELLA PARTECIPAZIONE DEI DIPENDENTI

I dipendenti sono più devoti nei confronti delle aziende che sostengono cause sociali. Aiutando i rifugiati si può accrescere la partecipazione dei dipendenti, la loro produttività e ritenzione.

PROMOZIONE DI FIDUCIA NEI CONFRONTI DELLA MARCA

I consumatori si aspettano sempre più che le marche rispecchino i propri valori agendo con integrità. Aiutando i rifugiati, la marca può guadagnarsi la fiducia dei consumatori aumentando le vendite.



Fai parte di Tent

Accedi ai servizi per i nostri membri e scopri in che modo la tua azienda può aiutare



Impegnati

Con l'aiuto di Tent, individua e sviluppa nuove forme d'impegno a sostegno dei rifugiati



Diffondi il messaggio

Fai conoscere al pubblico i tuoi sforzi per aiutare i rifugiati

Servizi per i nostri membri

- GUIDA PERSONALIZZATA**
Offriamo una guida personalizzata per aiutare le aziende a mettere a punto progetti adatti alle loro operazioni commerciali.
- PRASSI MIGLIORI**
Attingiamo alla vasta esperienza delle aziende iscritte per individuare e condividere le prassi migliori per lavorare con i rifugiati.
- RICERCA ALL'AVANGUARDIA**
Promuoviamo una ricerca all'avanguardia finalizzata ad aiutare le decisioni aziendali in merito alla collaborazione con i rifugiati.
- PARTNER LOCALI**
Mettiamo in contatto le aziende con i partner locali migliori in grado di offrire sostegno e accesso alle popolazioni di rifugiati.

Il nostro impatto

Collaboriamo con le aziende assumendoci impegni a lunga scadenza a sostegno dell'inclusione dei rifugiati. Ad oggi, i nostri membri si sono impegnati ad:



Starbucks sta assumendo 1.000 rifugiati in Canada



Telefonica sta offrendo a 10.000 rifugiati sfollati dal Venezuela in Colombia accesso a servizi di telecomunicazione a buon mercato



Sodexo sta assumendo 300 rifugiati in Brasile, Cile, Colombia e Perù



Philips sta assumendo 100 rifugiati in Germania e nei Paesi Bassi



Generali sta aiutando rifugiati in Francia, Germania e Svizzera ad iniziare 500 nuove attività



H&M sta collaborando con le aziende fornitrici in Turchia al fine di assumere oltre 2.000 rifugiati