



The Tent Partnership for Refugees

Sobre Tent

Com o número crescente de refugiados deslocados por períodos mais longos, as empresas têm um papel crucial a desempenhar, ajudando-os a se integrar economicamente às novas comunidades que os recebem. A Tent foi lançada em 2016 por Hamdi Ulukaya, CEO e fundador da Chobani (grande companhia de alimentação estadunidense), para mobilizar a comunidade empresarial global e preencher esta lacuna. Hoje somos uma rede de mais de 140 grandes empresas comprometidas em integrar os refugiados economicamente em seus novos países.

Nossa missão

Tent mobiliza a comunidade empresarial global para melhorar a vida e os meios de subsistência dos 30 milhões de refugiados que foram deslocados à força de seu país de origem.

Nossa abordagem

As empresas podem integrar os refugiados de maneira mais sustentável - alavancando suas principais operações de negócios com o envolvimento dos refugiados como funcionários, empreendedores e consumidores em potencial. Incentivamos as empresas a ir além da filantropia tradicional e considerar trabalhar com refugiados de algumas das seguintes maneiras:



CONTRATAR E TREINAR

As empresas podem aproveitar os talentos e a resiliência dos refugiados treinando-os, contratando-os e integrando-os à sua própria força de trabalho.



APOIAR O EMPREENDEDORISMO

As empresas podem apoiar refugiados empreendedores e pequenas empresas de refugiados, fornecendo empréstimos, incubação e treinamento ou facilitando seu acesso ao mercado.



ALAVANCAR AS CADEIAS DE SUPRIMENTOS

As empresas podem incentivar seus fornecedores e distribuidores a contratar refugiados. Podem também comprar mais produtos ou serviços de empresas que empregam refugiados.



ADAPTAÇÃO DE PRODUTOS

As empresas podem engajar os refugiados como clientes, adaptando seus produtos para melhor atender às necessidades das comunidades de refugiados.

As justificativas de negócios para apoiar refugiados

FORTALEÇA SUA FORÇA DE TRABALHO

Os refugiados podem trazer novas habilidades e experiências para sua força de trabalho, preencher lacunas de talento e reduzir índices de rotatividade.

AUMENTE O ENGAJAMENTO DOS FUNCIONÁRIOS

Os funcionários são mais leais às empresas que apoiam causas sociais. Ajudando refugiados, você pode aumentar o engajamento, a produtividade e a retenção de seus funcionários.

PROMOVA A CONFIANÇA EM SUA MARCA

Cada vez mais, os consumidores esperam que as marcas reflitam seus valores e ajam com integridade. Apoiando refugiados, sua marca pode conquistar a lealdade dos consumidores e impulsionar as vendas.



Junte-se à Tent

Acesse nossos serviços para membros e saiba como sua empresa pode ajudar



Comprometa-se

Com a ajuda da Tent, identifique e desenvolva novos compromissos para apoiar refugiados



Comunique

Comunique publicamente seus esforços para apoiar refugiados

Serviços para membros

- ORIENTAÇÃO INDIVIDUALIZADA**
 Fornecemos orientação individualizada para ajudar as empresas a conceber projetos que se enquadrem melhor às suas operações comerciais.
- MELHORES PRÁTICAS**
 Contamos com a vasta experiência das empresas participantes para identificar e compartilhar as melhores práticas para trabalhar com refugiados.
- PESQUISA INOVADORA**
 Encomendamos pesquisas de ponta que ajudam a respaldar as decisões de negócios para trabalhar com refugiados.
- PARCEIROS LOCAIS**
 Colocamos as empresas em contato com os melhores parceiros locais da categoria, que podem fornecer apoio e acesso às populações de refugiados.

Nosso impacto

Na Tent, trabalhamos com empresas para assumir compromissos prospectivos para incluir refugiados. Até o momento, nossos membros se comprometeram a:

Contratar
MAIS DE 39.000
 refugiados

Apoiar
MAIS DE 5.000
 refugiados empreendedores

Adaptar os seus produtos a
MAIS DE 144.000
 clientes refugiados



A Starbucks está contratando 1.000 refugiados no Canadá



A Telefonica está fornecendo a 10.000 refugiados venezuelanos na Colômbia acesso a serviços de telecomunicações baratos



A Sodexo está contratando 300 refugiados no Brasil, Chile, Colômbia e Peru



A Philips está contratando 100 refugiados na Alemanha e na Holanda



A Generali está ajudando refugiados na França, Alemanha e Suíça a lançar 500 novos negócios



A H&M está trabalhando com as fábricas fornecedoras na Turquia para contratar mais de 2.000 refugiados