TENT

Come un'impresa può sfruttare il talento dei rifugiati

Contenuti

1 THE TENT PARTNERSHIP FOR REFUGEES

2 LA CRISI DEI RIFUGIATI

3 VANTAGGIO COMPARATIVO DELLE IMPRESE

4 L'OPPORTUNITA PER INCLUDERE I RIFUGIATI

5 LE FASI SUCCESSIVE

Tent è stato fondato dall'Amministratore Delegato di Chobani
Hamdi Ulukaya

Hamdi Ulukaya ha lanciato Chobani nel 2007. L'azienda è diventata una delle più rapide a raggiungere 1 miliardo di dollari di vendite annuali.

Hamdi si è dato da fare per assumere rifugiati sin dal lancio di Chobani. I rifugiati oggi costituiscono il 20-30% dei dipendenti dell'azienda.

Hamdi è un imprenditore curdo-turco emigrato negli Stati Uniti. Il TIME lo ha inserito nella lista delle 100 persone più influenti al mondo grazie al suo approccio innovativo al business e al lavoro svolto nella crisi dei rifugiati.

La nostra missione

Tent mobilita la comunità del business per migliorare le vite e i mezzi di sostentamento di 30 milioni di rifugiati costretti ad abbandonare i propri paesi di origine

ABN AMRO • Accenture • Accor • Adecco • Adidas • ADP • Airbnb • Arcadis • ARUP
Bain • Barilla • Ben & Jerrys • Bloomberg • BNP Paribas • BCG • Bpost • Chobani • Cisco
Citigroup • Deloitte • Dura Vermeer • Engie • Expedia • Facebook • FIEGE • FrieslandCampina
Gegenbauer • Generali • Goldman Sachs • Google • Grant Thornton • GSK • Gucci
H&M • Hilton • HP • IBM • IKEA • Inditex • ING • Ipsos • Johnson & Johnson • Keolis

Tent conta più di 140 aziende multinazionali associate

KPMG • L'Oréal • Levi's • LinkedIn • Manpower • Mastercard • McCain Foods • McKinsey
Microsoft • Orbia • Pearson • Philips • PwC • Rabobank • Randstad • Reckitt Benckiser
Royal DSM • Salesforce • SAP • Shell • Signify • Sodexo • Starbucks • STEF • Telefonica
Teleperformance • TenneT • Total • TripAdvisor • Turkcell • Twitter • Uber • Under Armour •
Unilever • Uniqlo • UPS • Virgin • Volkswagen • Western Union • WeWork

I nostri servizi per le aziende associate

ORIENTAMENTO

Forniamo orientamenti su misura per aiutare le aziende a sviluppare progetti che si inseriscono alle loro operazioni

PRASSI MIGLIORI

Utilizziamo la nostra rete globale di aziende per identificare e condividere le prassi migliori per lavorare con i rifugiati

RICERCA

Effettuiamo ricerche all'avanguardia per informare le decisioni aziendali sui progetti per i rifugiati

PARTNER LOCALI

Colleghiamo le aziende ai migliori partner locali che possono aiutarle a eseguire i progetti desiderati

Aderire alla Tent Partnership e utilizzare i nostri servizi é gratis!

Cosa chiediamo alle nostre aziende associate

1

Partecipa

Partecipa attivamente ad almeno un evento organizzato da Tent ogni anno

2

Condivi

Condividi con Tent le esperienze, le lezioni e le prassi migliori delle tue iniziative per includere i rifugiati

3

Collega

Collega Tent ad altre aziende che potrebbero essere interessate a fare di più per i rifugiati

Contenuti

1 THE TENT PARTNERSHIP FOR REFUGEES

2 LA CRISI DEI RIFUGIATI

3 VANTAGGIO COMPARATIVO DELLE IMPRESE

4 L'OPPORTUNITA PER INCLUDERE I RIFUGIATI

5 LE FASI SUCCESSIVE

Che cos'è un rifugiato?

Rifugiato

Un **rifugiato** è un individuo che è stato costretto ad abbandonare il proprio Paese a causa di una paura fondata di persecuzione o violenza.

Richiedente asilo

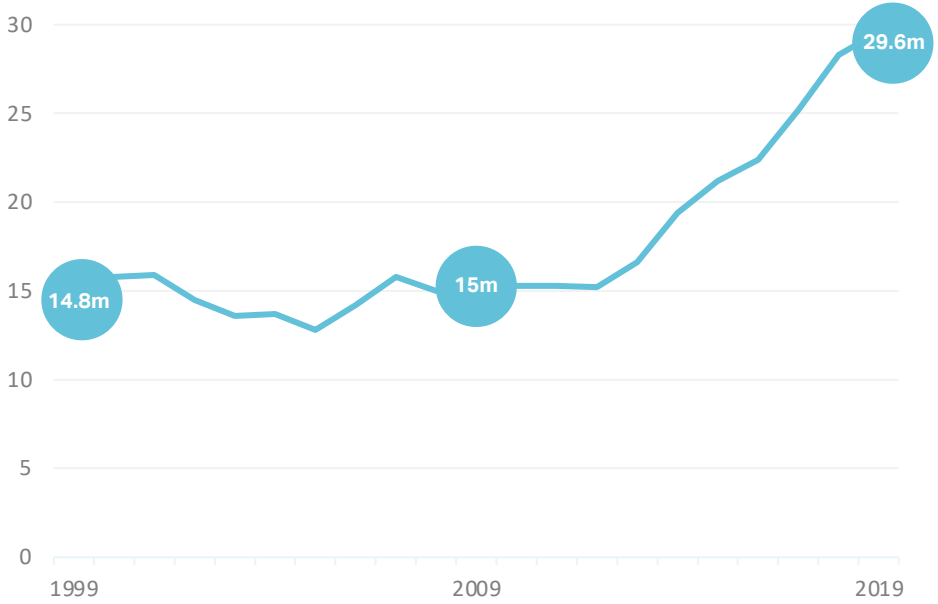
Un **richiedente asilo** è un individuo che ha lasciato il proprio Paese d'origine e ha presentato richiesta formale d'asilo in un altro Paese, ma attende la decisione.

Migrante

Un **migrante** è un individuo che ha scelto deliberatamente di trasferirsi per migliorare la propria vita.

Il numero di rifugiati a livello mondiale è cresciuto rapidamente negli ultimi anni

Numero di rifugiati a livello mondiale, in milioni

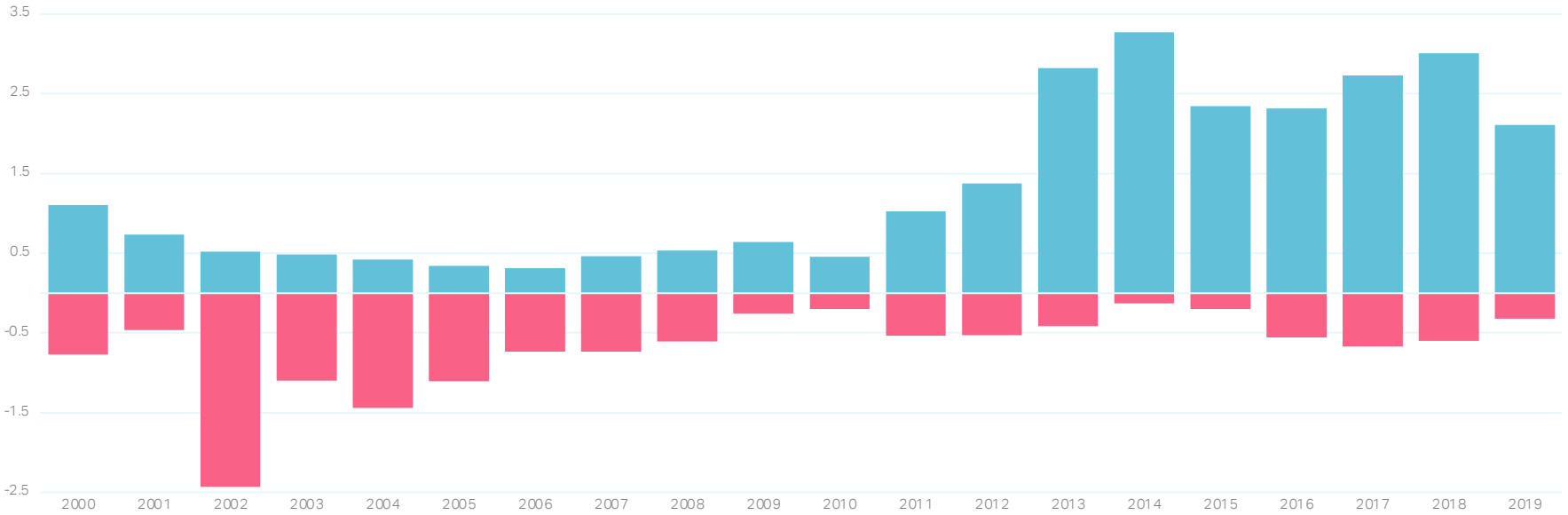


Il numero di rifugiati a livello mondiale è il più alto dalla seconda guerra mondiale

Fonte: UNHCR; UNRWA

Si osservano nuove ondate di rifugiati e pochi di questi riescono a tornare nel proprio paese

Rifugiati, in milioni



Fonte: UNHCR; UNRWA

I rifugiati affrontano la prospettiva di un trasferimento a lungo termine

Circa

la metà di tutti i rifugiati

si trovano all'estero da molto tempo

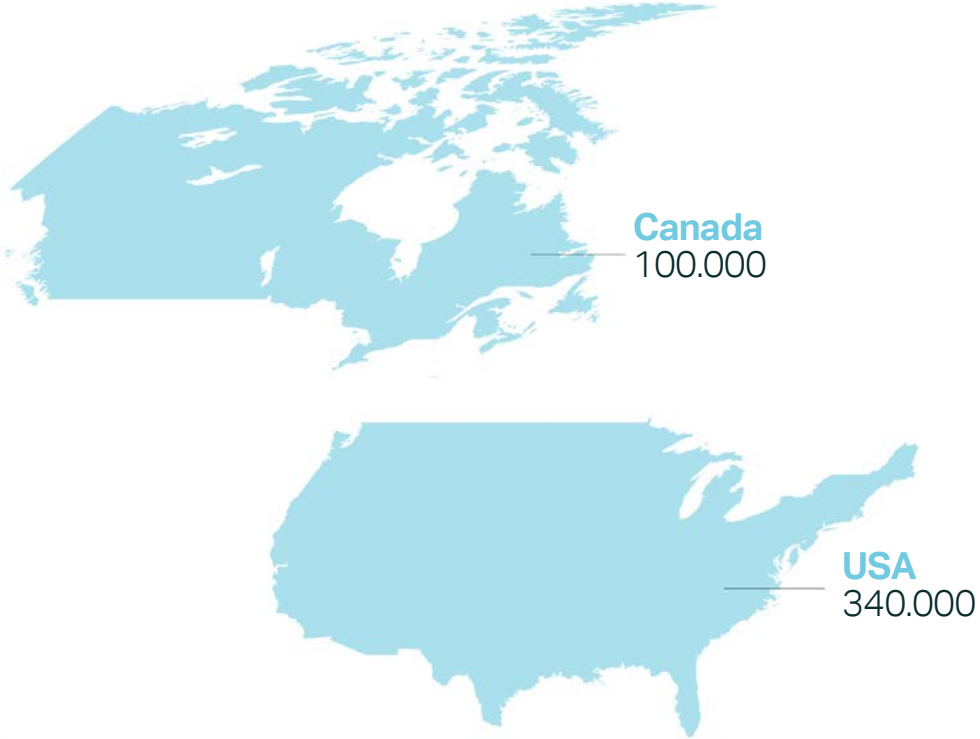
In media, non tornano nel proprio Paese per

21 anni

Nord America

Il Nord America ospita

440.000 rifugiati



● Paesi che ospitano un elevato numero di rifugiati

Fonte: UNHCR

America Latina

L'America Latina ospita

5 milioni di rifugiati

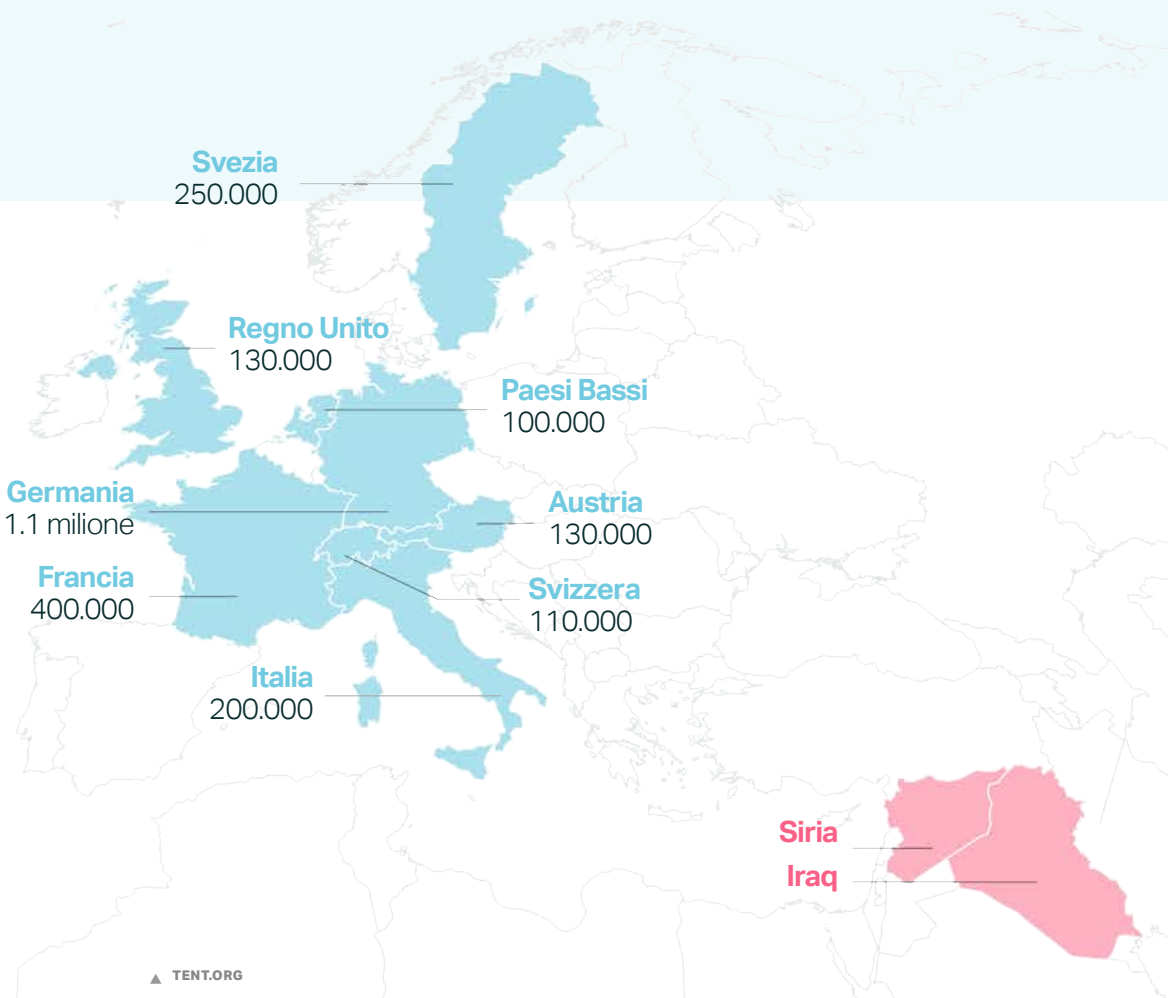
- Paesi che ospitano un elevato numero di rifugiati
- Paesi di provenienza di un numero elevato di rifugiati

Fonte: UNHCR/R4V

Europa

L'Europa ospita più di

2.5 milioni di rifugiati



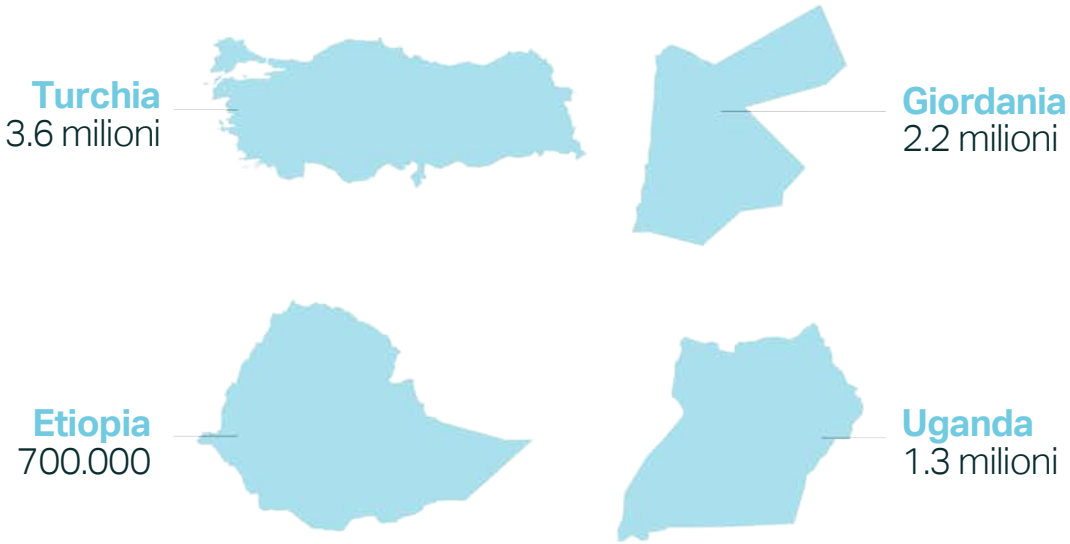
- Paesi che ospitano un elevato numero di rifugiati
- Paesi di provenienza di un numero elevato di rifugiati

Fonte: UNHCR

Resto del mondo

Paesi a medio e basso reddito che autorizzano i rifugiati a lavorare ospitano

8 milioni di rifugiati



● **Paesi che ospitano un elevato numero di rifugiati**

Fonte: UNHCR; UNRWA

Contenuti

1 THE TENT PARTNERSHIP FOR REFUGEES

2 LA CRISI DEI RIFUGIATI

3 VANTAGGIO COMPARATIVO DELLE IMPRESE

4 L'OPPORTUNITA PER INCLUDERE I RIFUGIATI

5 LE FASI SUCCESSIVE

Le imprese hanno un impatto maggiore quando includono i rifugiati nelle loro competenze chiave

Assunzione & Formazione

Integrare i rifugiati nel proprio personale assumendoli e formandoli

Imprenditorialità

Sostenere e rendere possibile lo sviluppo e la crescita di imprenditori e piccole imprese di rifugiati

Mentoring

Supportare i rifugiati tramite iniziative di mentoring guidate dai dipendenti

Personalizzazione dei prodotti

Personalizzare i prodotti commerciali per raggiungere le popolazioni di rifugiati in modo efficace

Filiere

Sfruttare le filiere globali e i venditori per includere i rifugiati

Le imprese hanno un impatto maggiore quando percepiscono i rifugiati non come vittime, ma come imprenditori, clienti e lavoratori economicamente produttivi

Contenuti

1 THE TENT PARTNERSHIP FOR REFUGEES

2 LA CRISI DEI RIFUGIATI

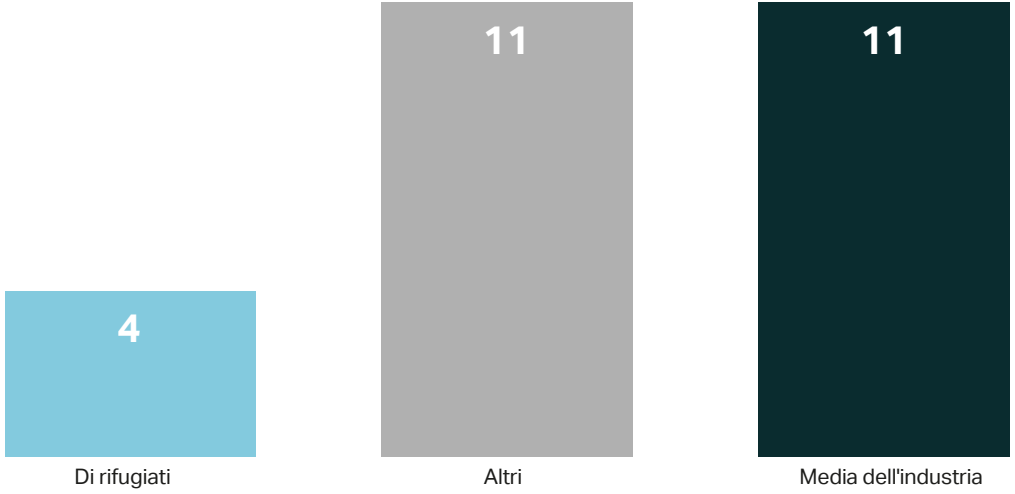
3 VANTAGGIO COMPARATIVO DELLE IMPRESE

4 L'OPPORTUNITA PER INCLUDERE I RIFUGIATI

5 LE FASI SUCCESSIVE

I rifugiati possono essere membri preziosi del personale

Percentuale della rotazione annua nel settore manifatturiero negli Stati Uniti



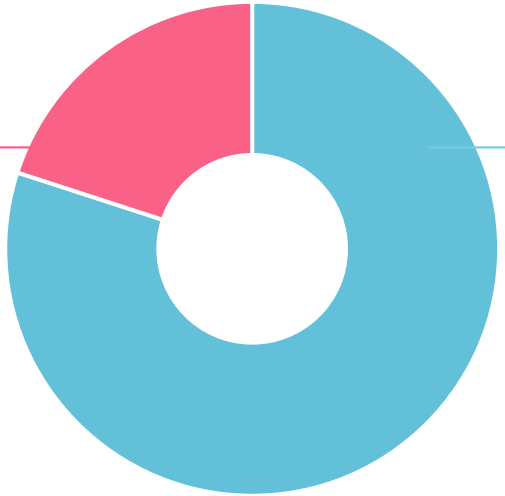
Fonte: Tent - FPI: "Buon mantenimento, forte assunzione"; Center for American Progess: "Ci sono costi aziendali significativi quando si sostituiscono i dipendenti".

"I rifugiati ci forniscono un ottimo gruppo di talenti, sono dotati di grandi capacità, si impegnano, sono fedeli e coinvolti".

ROHINI ANAND,
VICEPRESIDENTE SENIOR PER LA RESPONSABILITÀ AZIENDALE
E DIRETTRICE PER LA DIVERSITÀ A LIVELLO GLOBALE DELLA SODEXO

I rifugiati sono più ben disposti a trasferirsi per lavoro

Disponibilità dei rifugiati a trasferirsi per lavoro (America Latina)



20%
Non disposti a trasferirsi

80%
Disposti a trasferirsi

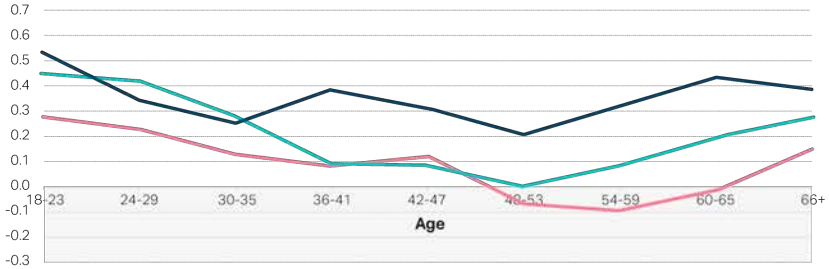
Fonte: Sondaggio condotto su 600 rifugiati venezuelani in Colombia e Perù, Tent - GBAO Strategies "L'esperienza dei rifugiati venezuelani in Colombia e Perù"

Aiutando i rifugiati, le imprese possono rafforzare il proprio brand e la propria reputazione

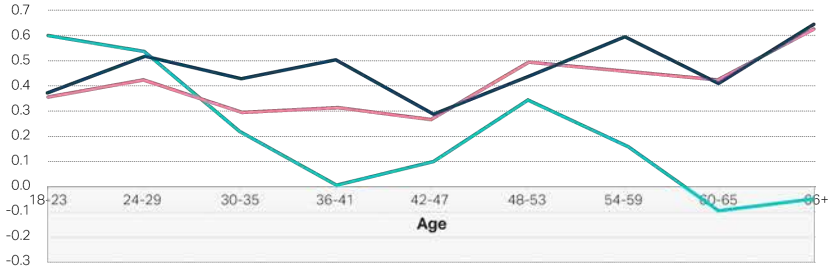
Assumere i rifugiati nel proprio Paese | Assumere i rifugiati all'estero | Sostenere gli imprenditori rifugiati

Atteggiamenti dei consumatori nei confronti dei marchi che sostengono i rifugiati

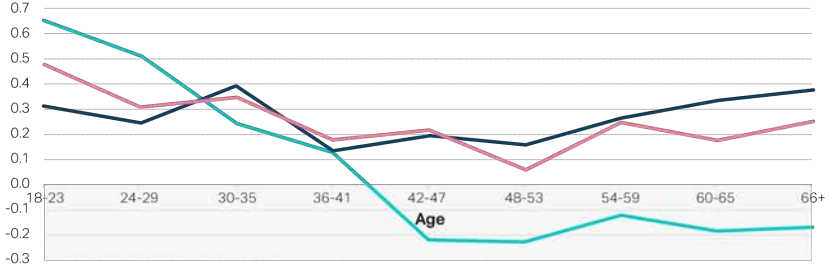
Germania



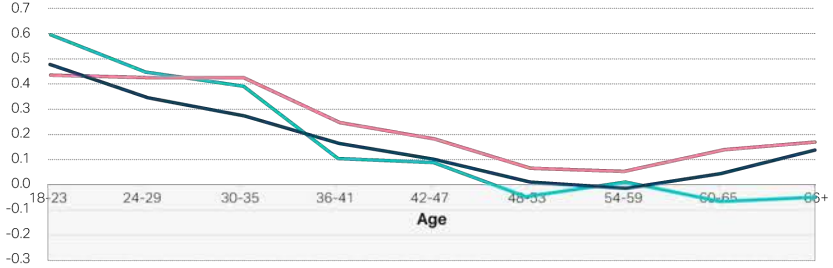
Italia



Francia



Stati Uniti



Fonte: Tent - Sondaggio della NYU con 4.092 intervistati in Germania, 4.069 in Francia, 4.062 in Italia e 7.139 negli Stati Uniti

Le imprese possono aumentare il coinvolgimento dei propri dipendenti

Almeno l'**80% dei millennial** è più leale verso un' azienda che li aiuta a supportare cause sociali e ambientali

Le aziende che supportano i rifugiati hanno un punteggio **di un quartile superiore** nelle valutazioni dei dipendenti sulla cultura e i valori aziendali

"Il nostro lavoro per integrare i rifugiati è un aspetto critico della missione di Airbnb, per creare un mondo in cui le persone possono appartenere in qualsiasi luogo. Avere uno scopo chiaro è fondamentale per aiutarci ad attrarre persone di grande talento e a motivare il nostro personale.»

JOE GEBBIA,
CO-FONDATORE, AIRBNB;
PRESIDENTE, SAMARA E AIRBNB.ORG

airbnb

Fonte: Studio di Cone Communications di 1,020 Millennials (2016); Boston Consulting Group analisi di 240 compagnie sulla piattaforma Glassdoor (2020)

La cosa più importante è che le imprese possono cambiare il corso della vita di un rifugiato

NAWAL HAILE
DIPENDENTE DI STARBUCKS

Contenuti

1 THE TENT PARTNERSHIP FOR REFUGEES

2 LA CRISI DEI RIFUGIATI

3 VANTAGGIO COMPARATIVO DELLE IMPRESE

4 L'OPPORTUNITA PER INCLUDERE I RIFUGIATI

5 LE FASI SUCCESSIVE

Le fasi successive

1

Aderisci alla Tent Partnership

2

Sviluppa nuovi progetti per includere i rifugiati

Parliamo di come potete includere i rifugiati e come Tent può aiutarvi in questo processo

Grazie