

Cómo las empresas pueden aprovechar el talento de los refugiados



Contenido



TENT I THE TENT PARTNERSHIP

3

Tent fue fundada por el CEO de Chobani,

Hamdi Ulukaya



Hamdi Ulukaya fundó Chobani en 2007. La compañía se convirtió en una de las más rápidas en alcanzar unas ventas anuales de mil millones de dólares.

Desde el lanzamiento de Chobani, Hamdi realizó dinámicos esfuerzos por contratar refugiados. Actualmente, los refugiados representan entre el 20% y el 30% de la fuerza laboral de la empresa.

Hamdi es un empresario y emprendedor de origen surdo-turco que emigró a los estados Unidos. Ha formado parte de la lista de las 100 Personas Más Influyentes de Mundo de la revista TIME por su enfoque innovador en los negocios y por su trabajo en a crisis de refugiados.

TENT | THE TENT PARTNERSHIP



ABN AMRO • Accenture • Accor • Adecco • Adidas • ADP • Airbnb • Arcadis • ARUP
Bain • Barilla • Ben & Jerrys • Bloomberg • BNP Paribas • BCG • Bpost • Chobani • Cisco
Citigroup • Deloitte • Dura Vermeer • Engie • Expedia • Facebook • FIEGE • FrieslandCampina
Gegenbauer • Generali • Goldman Sachs • Google • Grant Thornton • GSK • Gucci
H&M • Hilton • HP • IBM • IKEA • Inditex • ING • Ipsos • Johnson & Johnson • Keolis

Tent cuenta con +140 empresas multinacionales miembros

KPMG • L'Oréal • Levi's • LinkedIn • Manpower • Mastercard • McCain Foods • McKinsey

Microsoft • Orbia • Pearson • Philips • PwC • Rabobank • Randstad • Reckitt Benckiser

Royal DSM • Salesforce • SAP • Shell • Signify • Sodexo • Starbucks • STEF • Telefonica

Teleperformance • TenneT • Total • TripAdvisor • Turkcell • Twitter • Uber • Under

Armour • Unilever • Uniqlo • UPS • Virgin • Volkswagen • Western Union • WeWork

Servicios que ofrecemos a nuestros miembros

ORIENTACIÓN

Ofrecemos orientación personalizada para ayuda a las empresas a diseñar los proyectos que mejor se ajusten a su actividad

MEJORES PRÁCTICAS

Nuestra red mundial de empresas nos permite identificar y compartir las mejores prácticas para trabajar con refugiados

INVESTIGACIÓN

Desarrollamos estudios punteros para informar sobre las decisiones de las empresas para trabajar con refugiados

PARTNERS LOCALES

Conectamos a las empresas con los mejores partners locales que pueden ayudar a apoyar proyectos concretos

¡Unirse a Tent Partnership y emplear nuestros servicios es gratuito!



Participar

Participa de forma activa asistiendo al menos a un evento de Tent al año.

2

Compartir

Comparte con Tent las experiencias, aprendizajes y buenas prácticas de las iniciativas de tu empresa en apoyo a los refugiados.

3

Conectar

Pon a Tent en contacto con otras empresas que puedan estar interesadas en hacer más por los refugiados.

Contenido



¿Qué es un refugiado?

Refugiado

Un **refugiado** es una persona que se ha visto obligada a huir de su país a causa de un temor bien fundado de persecución o violencia.

Solicitante de asilo

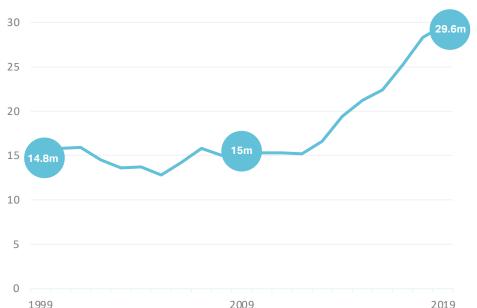
Un **solicitante de asilo** es una persona que ha dejado su país de origen y ha solicitado asilo en otro país formalmente, pero está a la espera de una resolución.

Migrante

Un **migrante** es alguien que ha decidido mudarse deliberadamente para mejorar su vida en otro lugar. TENT I LA CRISIS DE REFUGIADOS

La población mundial de refugiados ha aumentado rápidamente en los últimos años

Población mundial de refugiados, en millones





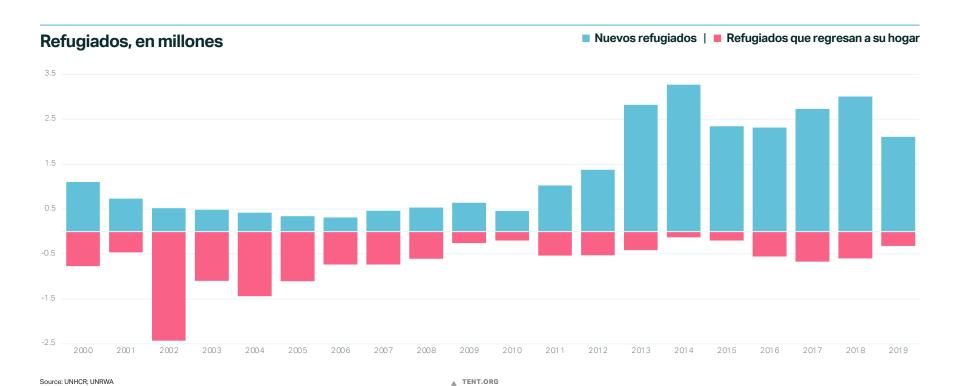
1999 2009 2019 ▲ TENT.ORG

Fuente: ACNUR; UNRWA

10

▲ TENT | LA CRISIS DE REFUGIADOS

Se observan oleadas de nuevos refugiados y muy pocos pueden volver a sus hogares



Los refugiados se enfrentan a la posibilidad de desplazamientos a largo plazo

Aproximadamente

la mitad de los refugiados

está en un desplazamiento prolongado

Permanecen desplazados durante un promedio de

21 años

▲ TENT | LA CRISIS DE REFUGIADOS 13

> Suecia 250.000



Europa acoge a más de

2,5 millones de refugiados **Alemania** 1,1 millones Reino Unido 130.000

Países Bajos 100.000

> **Austria** 130.000

Suiza-

110,000

España 190.000*

Francia

400.000

Italia 200.000

Países que actualmente acogen a una gran cantidad de refugiados

Países de origen de una gran cantidad de refugiados

Fuente: ACNUR / *Esta cifra incluye tanto refugiados como solicitantes de asilo.

Irak

▲ TENT.ORG

▲ TENT I LA CRISIS DE REFUGIADOS

14

Norteamérica

Norteamérica ha acogido a

440.000 refugiados





Países que actualmente acogen a una gran cantidad de refugiados

Fuente: ACNUR

América Latina

América Latina acoge actualmente a alrededor de

5 millones de refugiados



Países de origen de una gran cantidad de refugiados



Fuente: ACNUR/R4V

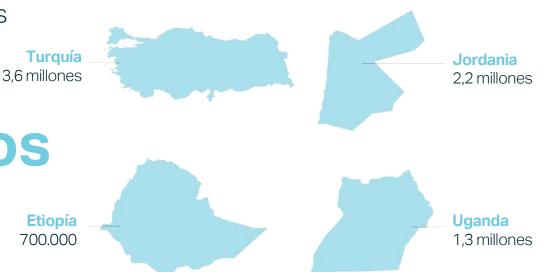
TENT | LA CRISIS DE REFUGIADOS 16

Resto del mundo

Otros países de ingresos medios y bajos acogen actualmente a

8 millones de refugiados

con derecho legal de trabajo



Países que actualmente acogen a una gran cantidad de refugiados

Fuente: ACNUR; UNRWA

Contenido



Las empresas consiguen un mayor impacto cuando aprovechan sus principales competencias para incluir a los refugiados



Contratación & Formación

Integre a los refugiados en su plantilla mediante la contratación y la formación



Emprendimiento

Apoye y capacite a emprendedores y pequeñas empresas dirigidas por refugiados



Mentoría

Apoye a los refugiados a través de iniciativas como programas de mentoría dirigidas por empleados



Adaptación de productos

Adapte sus productos comerciales para que las poblaciones de refugiados puedan tener mejor acceso a ellos



Cadenas de suministro

Involucre a proveedores y vendedores globales en la inclusión de refugiados

TENT | VENTAJA COMPARATIVA DE LAS EMPRESAS

Las empresas consiguen un mayor impacto cuando ven a los refugiados no como víctimas, sino como emprendedores, clientes y trabajadores económicamente productivos



Contenido



Los refugiados pueden ser miembros valiosos de tu plantilla

Porcentaje de la rotación anual en el sector manufacturero, Estados Unidos

11

11

Refugiados Otros

Promedio de la industria

Fuente: Tent - FPI "Good Retention, Strong Recruitment"; Center for American Progress "There Are Significant Business Costs to Replacing Employees"

«Los refugiados son una fuente de talento increíble para nosotros: son hábiles, dedicados, leales y comprometidos».

ROHINI ANAND,

VP SENIOR DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA Y OFICIAL PRINCIPAL DE DIVERSIDAD GLOBAL, SODEXO



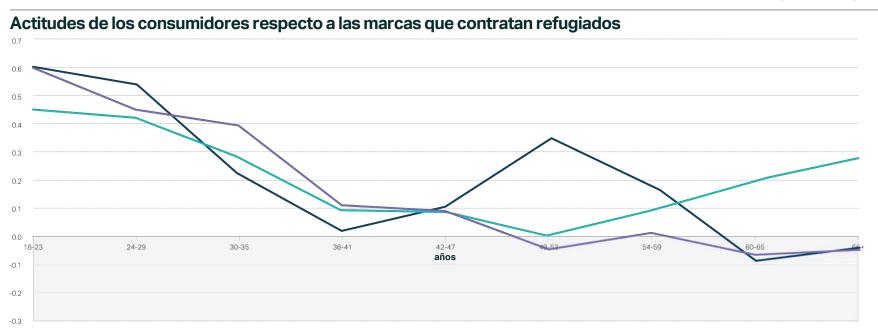
Los refugiados están más dispuestos a trasladarse por trabajo



Fuente: Tent - GBAO Strategies "The Experience of Venezuelan Refugees in Colombia and Peru" (Encuesta a 600 refugiados venezolanos en Colombia y Perú)

Ayudando a los refugiados, las empresas mejoran su marca y su reputación

EE. UU. | Alemania | Italia



Las empresas pueden aumentar el compromiso de sus empleados

Al menos el **80% de los millennials** son más leales a empresas que apoyan iniciativas sociales y/o ambientales

Encuestas sobre la cultura y valores corporativos revelan que las empresas que apoyan a los refugiados obtienen un 25% más de valoración por parte de sus empleados

"Nuestro trabajo para ayudar a integrar a los refugiados es un aspecto clave de la misión de Airbnb de crear un mundo en el que las personas puedan pertenecer a cualquier lugar. Tener un propósito claro es crucial para atraer grandes talentos y mantener a nuestra gente motivada."

JOE GEBBIA,

COFUNDADOR, AIRBNB;
PRESIDENTE SAMARA Y AIRBNB ORG



Fuente: Estudio de Cone Communications sobre 1.020 millennials (2016); Análisis de Boston Consulting Group sobre 240 empresas de Glassdoor (2020)

Y lo más importante: las empresas tienen la oportunidad de cambiarles la vida de los refugiados



CHALA

EMPLEADA DE IKEA GREENWICH

Contenido



Próximos pasos

Únete a la Tent Partnership 2

Desarrolla nuevas medidas para incluir a los refugiados

Hablemos sobre cómo tu empresa puede dar el primer paso para incluir a los refugiados y cómo Tent puede ayudarte

Gracias

