



TENT

Comment les entreprises peuvent mobiliser les talents des réfugiés



Sommaire



1

**THE TENT
PARTNERSHIP
FOR REFUGEES**



Tent a été fondée par **Hamdi Ulukaya**, PDG de Chobani



Hamdi Ulukaya a fondé Chobani en 2007. L'entreprise est devenue l'une des plus rapides à atteindre un chiffre d'affaires d'un milliard de dollars.

Hamdi a fait des efforts proactifs pour embaucher des réfugiés depuis le lancement de Chobani. Les réfugiés représentent désormais 20 à 30% de l'effectif de l'entreprise.

Hamdi est un homme d'affaires et un entrepreneur d'origine turco-kurde qui a immigré aux États-Unis. Il a été nommé l'une des 100 personnes les plus influentes au monde par le magazine TIME pour son approche novatrice envers l'entreprise et son travail à l'égard de la crise des réfugiés.

Notre mission

Tent mobilise le secteur privé afin d'améliorer les vies et les moyens de subsistance des 30 millions de réfugiés qui ont été forcés de quitter leur pays d'origine



ABN AMRO • Accenture • Accor • Adecco • Adidas • ADP • Airbnb • Arcadis • ARUP
Bain • Barilla • Ben & Jerrys • Bloomberg • BNP Paribas • BCG • Bpost • Chobani • Cisco
Citigroup • Deloitte • Dura Vermeer • Engie • Expedia • Facebook • FIEGE • FrieslandCampina
Gegenbauer • Generali • Goldman Sachs • Google • Grant Thornton • GSK • Gucci
H&M • Hilton • HP • IBM • IKEA • Inditex • ING • Ipsos • Johnson & Johnson • Keolis

Tent compte + de 140 membres d'entreprises multinationales

KPMG • L'Oréal • Levi's • LinkedIn • Manpower • Mastercard • McCain Foods • McKinsey
Microsoft • Orbia • Pearson • Philips • PwC • Rabobank • Randstad • Reckitt Benckiser
Royal DSM • Salesforce • SAP • Shell • Signify • Sodexo • Starbucks • STEF • Telefonica
Teleperformance • TenneT • Total • TripAdvisor • Turkcell • Twitter • Uber • Under Armour •
Unilever • Uniqlo • UPS • Virgin • Volkswagen • Western Union • WeWork

Nos services fournis à nos entreprises membres

CONSEILS

Nous fournissons aux entreprises des conseils personnalisés pour les aider à concevoir les projets les mieux adaptés à leurs activités

MEILLEURES PRATIQUES

Nous tirons parti de la vaste expérience des entreprises membres pour identifier et partager les meilleures pratiques de travail avec les réfugiés

RECHERCHE

Nous commanditons des recherches pointues qui aident les entreprises à prendre des décisions éclairées pour travailler avec les réfugiés

PARTENAIRES LOCAUX

Nous mettons les entreprises en relation avec les meilleurs partenaires locaux qui peuvent les aider à soutenir les projets envisagés

Devenir membre de Tent Partnership et utiliser nos services, c'est gratuit!

Nos attentes envers nos membres

1

Participer

Participez activement en assistant à au moins un événement organisé par Tent chaque année

2

Partager

Partagez avec Tent les expériences, les enseignements et les bonnes pratiques des initiatives de votre entreprise en faveur des réfugiés

3

Mettre en relation

Mettez Tent en relation avec d'autres entreprises susceptibles d'en faire plus pour les réfugiés

Sommaire



1

THE TENT
PARTNERSHIP
FOR REFUGEES



2

LA CRISE
DES RÉFUGIÉS



3

L'AVANTAGE
COMPARATIF DES
ENTREPRISES



4

INCITER À
INCLURE
LES RÉFUGIÉS



5

ÉTAPES
SUIVANTES

Qu'est-ce qu'un réfugié ?

Réfugié

Un **réfugié** est une personne qui a été forcée de fuir son pays à cause d'une crainte fondée de persécution ou de violence.

Demandeur d'asile

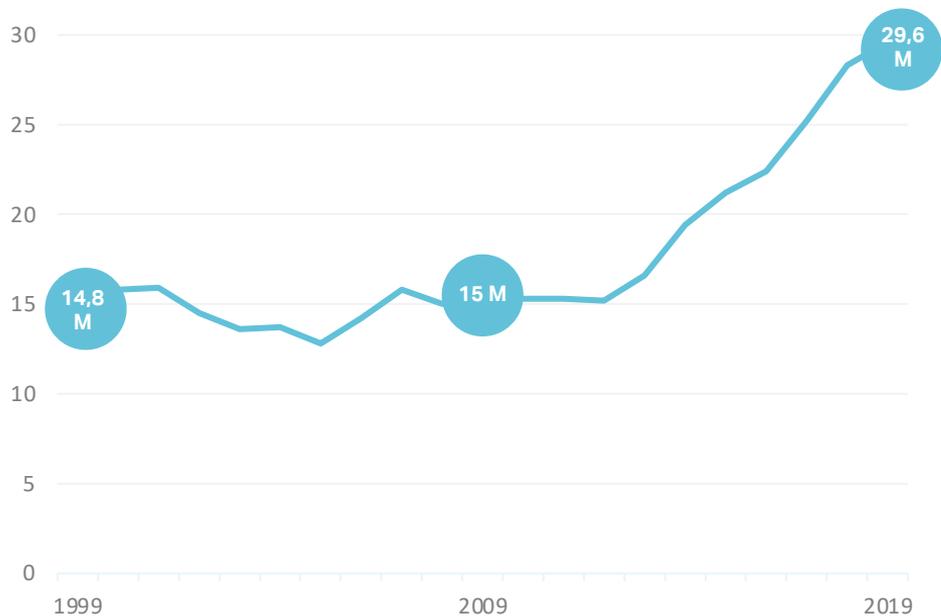
Un **demandeur d'asile** est une personne qui a quitté son pays d'origine et qui a officiellement demandé l'asile dans un autre pays mais qui attend une décision.

Migrant

Un **migrant** est une personne qui choisit délibérément de déménager pour améliorer sa vie ailleurs.

La population mondiale des réfugiés a connu une croissance exponentielle ces dernières années

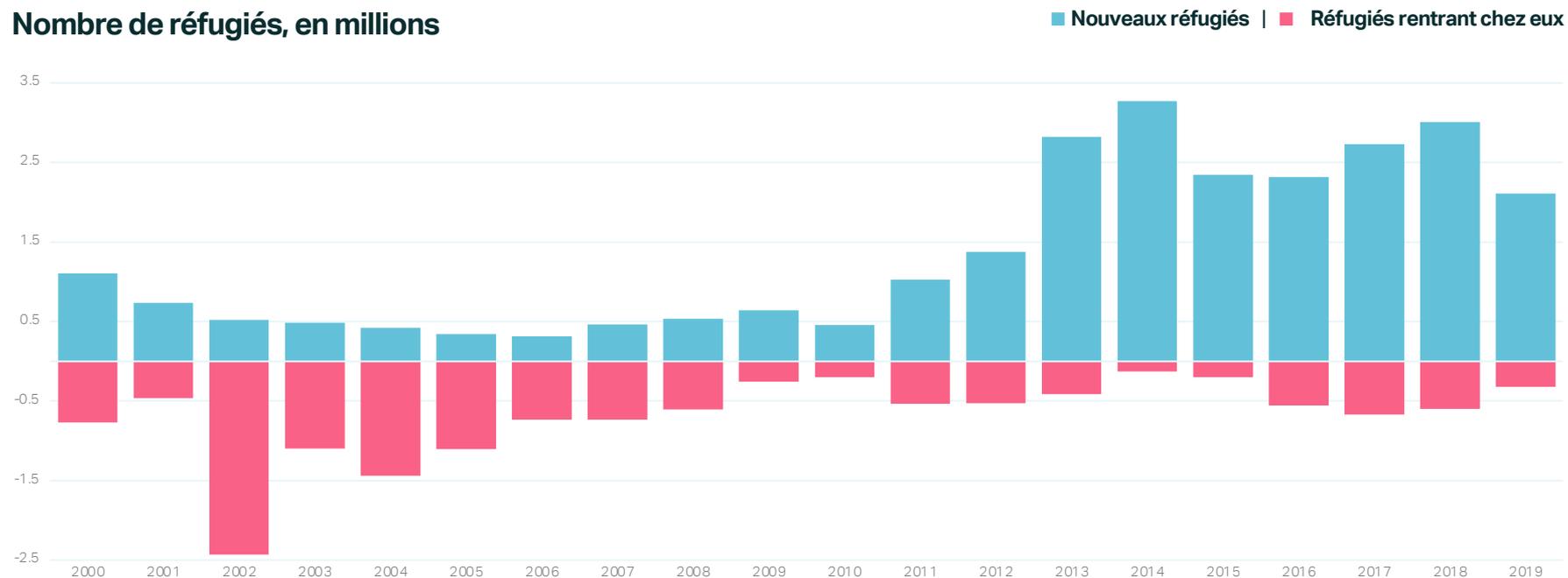
Population mondiale des réfugiés, en millions



**Plus forte
population de
réfugiés depuis la
Seconde Guerre
mondiale**

Nous observons des pics élevés de nouveaux réfugiés et très peu de réfugiés en mesure de rentrer chez eux

Nombre de réfugiés, en millions



Les réfugiés doivent envisager un déplacement à long terme

Environ la

moitié de tous les réfugiés

sont dans une situation de déplacement longue

En moyenne, ils resteront en dehors de leurs pays pendant

21 ans

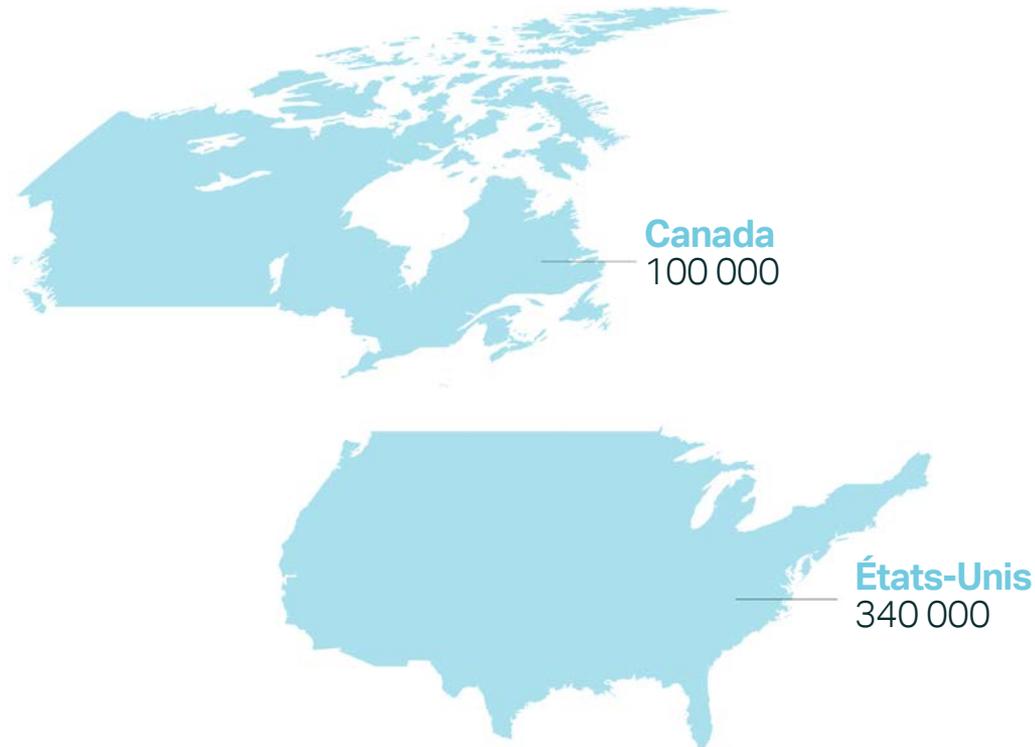
L'Amérique du Nord

L'Amérique du Nord accueille

440 000
réfugiés

- Pays qui accueillent un nombre considérable de réfugiés

Source: UNHCR



L'Amérique du Sud

L'Amérique du Sud accueille

5 millions de réfugiés

- Pays qui accueillent un nombre considérable de réfugiés
- Pays sources qui représentent un nombre considérable de réfugiés

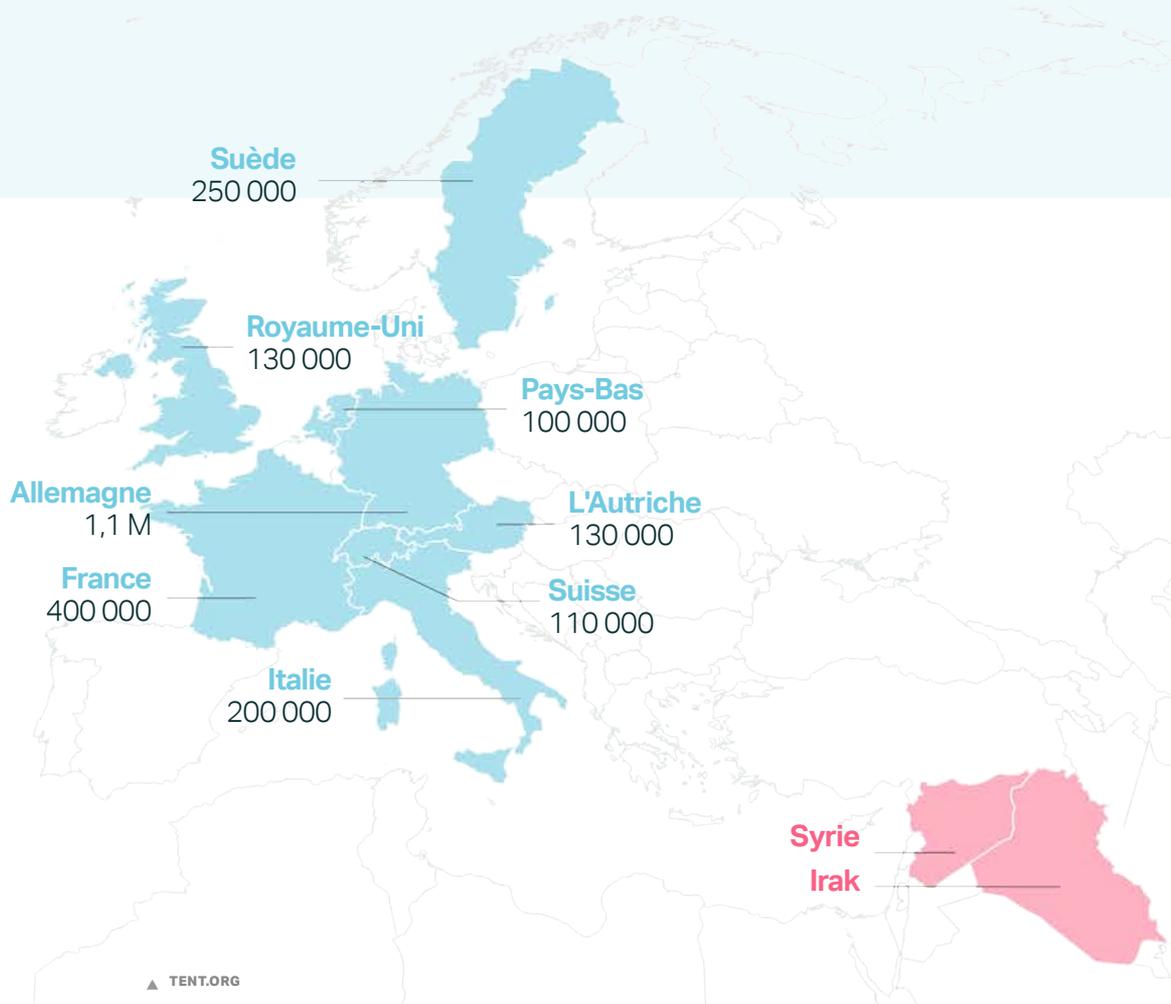
Source: UNHCR / R4V



L'Europe

L'Europe accueille plus de

2,5 millions de réfugiés



- Pays qui accueillent un nombre considérable de réfugiés
- Pays sources qui représentent un nombre considérable de réfugiés

Source: UNHCR

Le reste du monde

D'autres pays à revenu intermédiaire et faible accueillent

8 millions réfugiés

ayant le droit de travailler

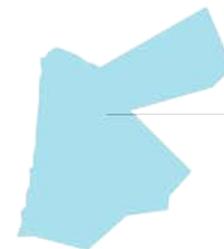
● Pays qui accueillent un nombre considérable de réfugiés

Source: UNHCR; UNRWA

Turquie
3,6 millions



Jordanie
2,2 millions



Ethiopie
700 000



Ouganda
1,3 millions



Sommaire



1

THE TENT
PARTNERSHIP
FOR REFUGEES



2

LA CRISE
DES RÉFUGIÉS



3

L'AVANTAGE
COMPARATIF DES
ENTREPRISES



4

INCITER À
INCLURE
LES RÉFUGIÉS



5

ÉTAPES
SUIVANTES

Les entreprises maximisent leur impact lorsqu'elles utilisent leurs activités principales pour inclure les réfugiés



Embauche + Formation

Intégrer les réfugiés à vos effectif vis-à-vis l'embauche et la formation



Entrepreneuriat

Soutenir et aider les entrepreneurs réfugiés et leurs petites entreprises



Mentorat

Soutenir les réfugiés grâce à des initiatives de mentorat menées par les employés



Prestation de services

Adapter les produits commerciaux pour mieux atteindre les populations de réfugiés



Chaînes d'approvisionnement

Inciter les fournisseurs et les vendeurs mondiaux à inclure les réfugiés

Les entreprises ont le plus d'impact lorsqu'elles ne considèrent pas les réfugiés comme des victimes, mais comme des entrepreneurs, des clients et des travailleurs actifs sur le plan économique



Sommaire



1

THE TENT
PARTNERSHIP
FOR REFUGEES



2

LA CRISE
DES RÉFUGIÉS



3

L'AVANTAGE
COMPARATIF DES
ENTREPRISES



4

INCITER À
INCLURE
LES RÉFUGIÉS

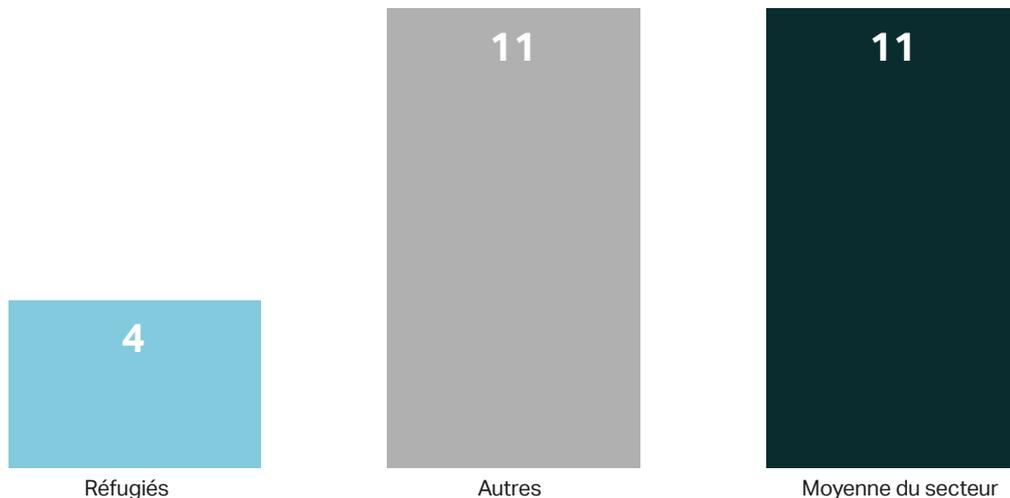


5

ÉTAPES
SUIVANTES

Les réfugiés peuvent être des membres indispensables de votre effectif

Pourcentage annuel du roulement de personnel dans le secteur manufacturier, États-Unis



Source: Tent - FPI « Bonne rétention, recrutement solide »; Center for American Progress « Le remplacement d'employés entraîne des coûts importants pour l'entreprise »

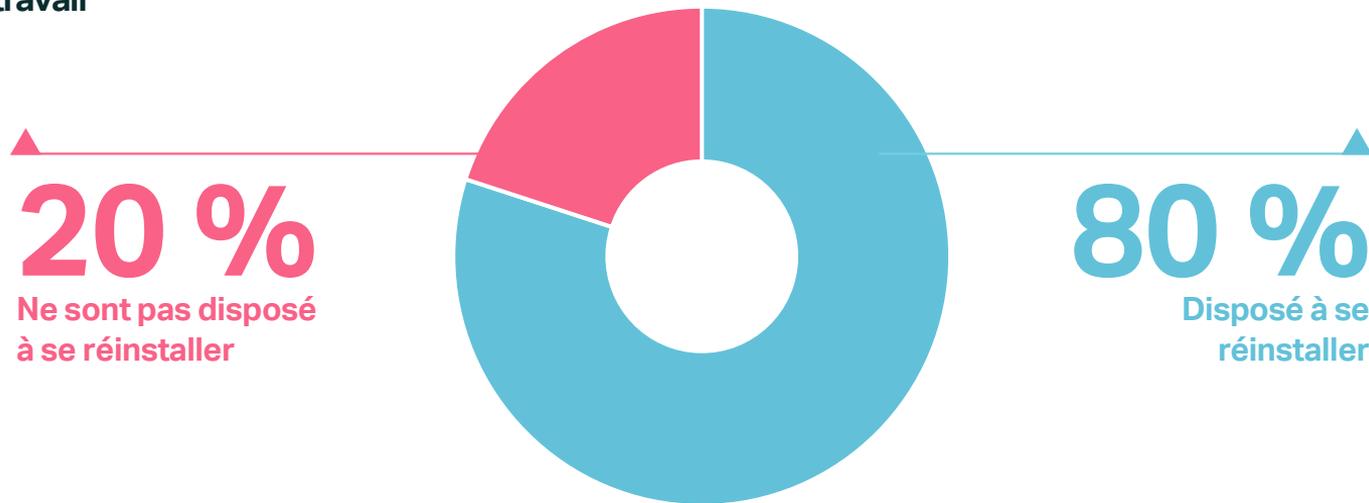
« Les réfugiés nous offrent un pool de talent incroyable - ils sont compétents, dévoués, loyaux et engagés ».

ROHINI ANAND,
VICE-PRÉSIDENT SENIOR DE RESPONSABILITÉ
D'ENTREPRISE ET CHEF MONDIAL DE LA
DIVERSITÉ, SODEXO



Les réfugiés sont plus disposés à se réinstaller pour le travail

Volonté des réfugiés de se réinstaller pour le travail (Amérique du Sud)



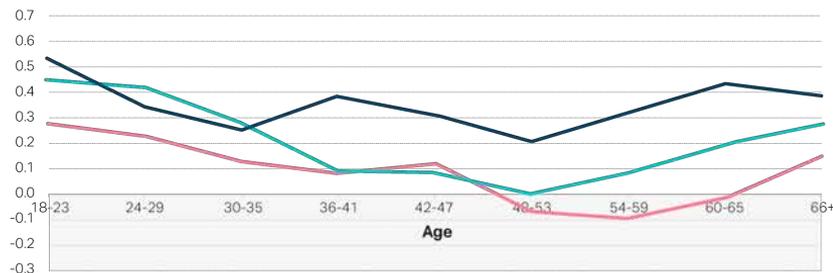
Source: Enquête auprès de 600 réfugiés vénézuéliens en Colombie et au Pérou, Tent - GBAO Stratégies « L'expérience des réfugiés vénézuéliens en Colombie et au Pérou »

En aidant les réfugiés, les entreprises peuvent renforcer leur image de marque et leur réputation

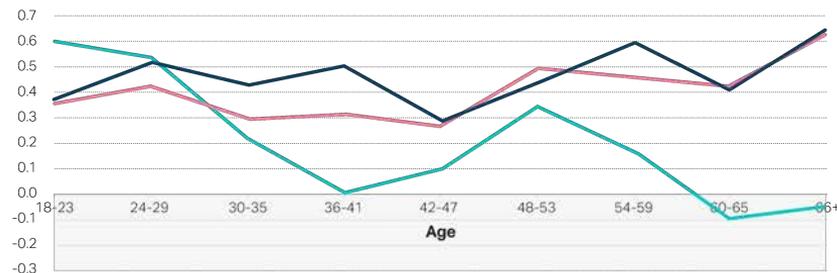
Embauche des réfugiés dans le pays | Embauche des réfugiés à l'étranger | Soutenir les entrepreneurs réfugiés

Attitudes nettes des consommateurs à l'égard des marques soutenant les réfugiés

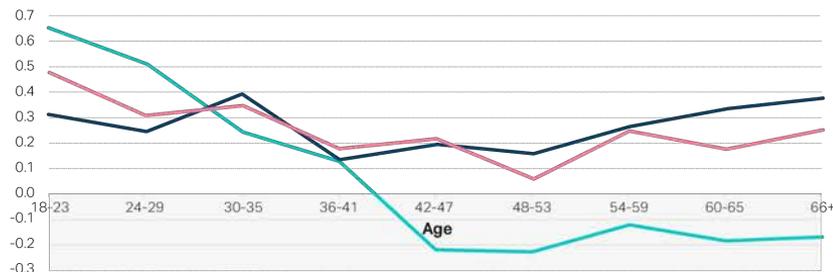
Allemagne



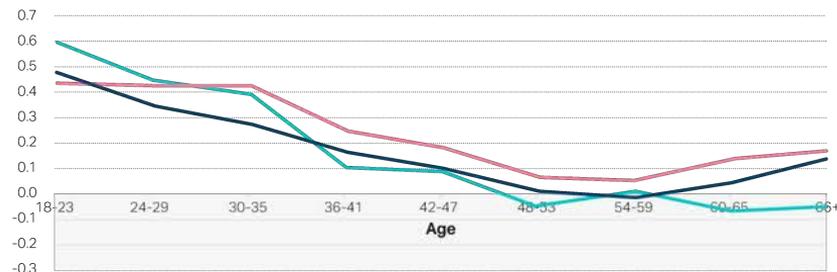
Italie



France



États Unis



Source: Enquête Tent-NYU auprès de 4.092 répondants en Allemagne, 4.069 en France, 4.062 en Italie et 7.139 aux États-Unis

Les entreprises peuvent accroître l'engagement des employés

Au **moins 80 %** des milléniaux sont plus fidèles à une entreprise qui les aide à prendre en charge les problèmes sociaux ou environnementaux

Les entreprises qui soutiennent les réfugiés obtiennent **un 25 % plus élevé** dans les évaluations des employés concernant la culture et les valeurs de l'entreprise

Source : Étude de Cone Communications sur 1 020 Millennials (2016); Analyse par Boston Consulting Group de 240 entreprises listées sur Glassdoor (2020)

« Notre travail d'aide à l'intégration des réfugiés est un aspect essentiel de la mission d'Airbnb, qui consiste à créer un monde où tout le monde puisse se sentir à sa place partout. Il est essentiel d'avoir un objectif clair pour nous aider à attirer de grands talents et à maintenir la motivation de notre personnel »

JOE GEBBIA,
CO-FONDATEUR, AIRBNB ;
PRÉSIDENT, SAMARA ET AIRBNB.ORG



Plus important encore, les entreprises ont la possibilité de changer le cours de la vie d'un réfugié



NAWAL HAILE
EMPLOYÉE DE STARBUCKS

Sommaire



1

THE TENT
PARTNERSHIP
FOR REFUGEES



2

LA CRISE
DES RÉFUGIÉS



3

L'AVANTAGE
COMPARATIF DES
ENTREPRISES



4

INCITER À
INCLURE
LES RÉFUGIÉS



5

ÉTAPES
SUIVANTES

Étapes suivantes

1



**Rejoignez la Tent
Partnership**

2



**Développez de nouveaux
engagements en faveur des
réfugiés**



Discutons de la manière dont votre entreprise peut faire le premier pas vers l'intégration des réfugiés, et de la façon dont Tent peut vous aider

.....

Merci

