



TENT

Wie Unternehmen die Talente von Geflüchteten einsetzen können



Inhalt

▲

1

**THE TENT
PARTNERSHIP
FOR REFUGEES**



2

**DIE
FLÜCHTLINGS-
KRISE**



3

**KOMPARATIVER
UNTERNEHMENS-
VORTEIL**



4

**ARGUMENTE FÜR
DIE INTEGRATION
VON FLÜCHTLINGEN**



5

**NÄCHSTE
SCHRITTE**

Tent wurde vom Chobani CEO Hamdi Ulukaya gegründet



Hamdi Ulukaya gründete Chobani 2007. Das Unternehmen erreichte als eines der wachstumsstärksten einen Umsatz von 1 Milliarde USD.

Hamdi stellte seit Gründung von Chobani proaktiv Geflüchtete ein. Heute machen Flüchtlinge 20–30% der Belegschaft des Unternehmens aus.

Hamdi ist ein kurdisch-türkischer Unternehmer und war selbst Einwanderer in die USA. Er wurde für sein innovatives Geschäftsmodell und seine Arbeit im Rahmen der Flüchtlingskrise von TIME als einer der 100 einflussreichsten Menschen der Welt ausgezeichnet.

Unsere Mission

Tent mobilisiert die Privatwirtschaft, um das Leben und die Existenzgrundlage der 30 Millionen Geflüchteten zu verbessern, die gewaltsam aus ihren Heimatländern vertrieben wurden



ABN AMRO • Accenture • Accor • Adecco • Adidas • ADP • Airbnb • Arcadis • ARUP
Bain • Barilla • Ben & Jerrys • Bloomberg • BNP Paribas • BCG • Bpost • Chobani • Cisco
Citigroup • Deloitte • Dura Vermeer • Engie • Expedia • Facebook • FIEGE • FrieslandCampina
Gegenbauer • Generali • Goldman Sachs • Google • Grant Thornton • GSK • Gucci
H&M • Hilton • HP • IBM • IKEA • Inditex • ING • Ipsos • Johnson & Johnson • Keolis

Tent hat 140+ multinationale Mitgliedsunternehmen

KPMG • L'Oréal • Levi's • LinkedIn • Manpower • Mastercard • McCain Foods • McKinsey
Microsoft • Orbia • Pearson • Philips • PwC • Rabobank • Randstad • Reckitt Benckiser
Royal DSM • Salesforce • SAP • Shell • Signify • Sodexo • Starbucks • STEF • Telefonica
Teleperformance • TenneT • Total • TripAdvisor • Turkcell • Twitter • Uber • Under
Armour • Unilever • Uniqlo • UPS • Virgin • Volkswagen • Western Union • WeWork

Unsere Dienstleistungen für Mitgliedsunternehmen

BERATUNG

Wir bieten maßgeschneiderte Beratung, um Unternehmen dabei zu unterstützen Projekte zu entwickeln, die am besten zu ihrem operativen Geschäft passen

BEST PRACTICES

Wir nutzen unser globales Netzwerk von Unternehmen, um best practices für die Arbeit mit Flüchtlingen zu identifizieren und zu teilen

FORSCHUNG

Wir beauftragen innovative Forschungsprojekte, um Unternehmensentscheidungen für die Arbeit mit Flüchtlingen zu unterstützen

LOKALE PARTNER

Wir vernetzen Unternehmen mit den besten lokalen Partnern, die die gewünschten Projekte unterstützen

Es wird kein Beitrag fällig, um der Tent Partnership beizutreten oder unsere Dienstleistungen zu nutzen!

Was wir von Mitgliedsunternehmen erwarten

1

Mitmachen

Nehmen Sie aktiv teil, indem Sie jedes Jahr an mindestens einer Veranstaltung teilnehmen, die von Tent ausgerichtet wird

2

Teilen

Teilen Sie Erfahrungen und Best Practices Ihres Flüchtlingsengagements mit Tent

3

Vernetzen

Vernetzen Sie Tent mit anderen Unternehmen, die daran interessiert sein könnten, mehr für Flüchtlinge zu tun

Inhalt



1

THE TENT
PARTNERSHIP
FOR REFUGEES



2

DIE
FLÜCHTLINGS-
KRISE



3

KOMPARATIVER
UNTERNEHMENS-
VORTEIL



4

ARGUMENTE FÜR
DIE INTEGRATION
VON FLÜCHTLINGEN



5

NÄCHSTE
SCHRITTE

Was ist ein Flüchtling?

Flüchtlin g

Ein **Flüchtling** ist ein Individuum, das aus der begründeten Angst vor Verfolgung oder Gewalt zum Verlassen des Herkunftslandes gezwungen wurde.

Asylbewerber

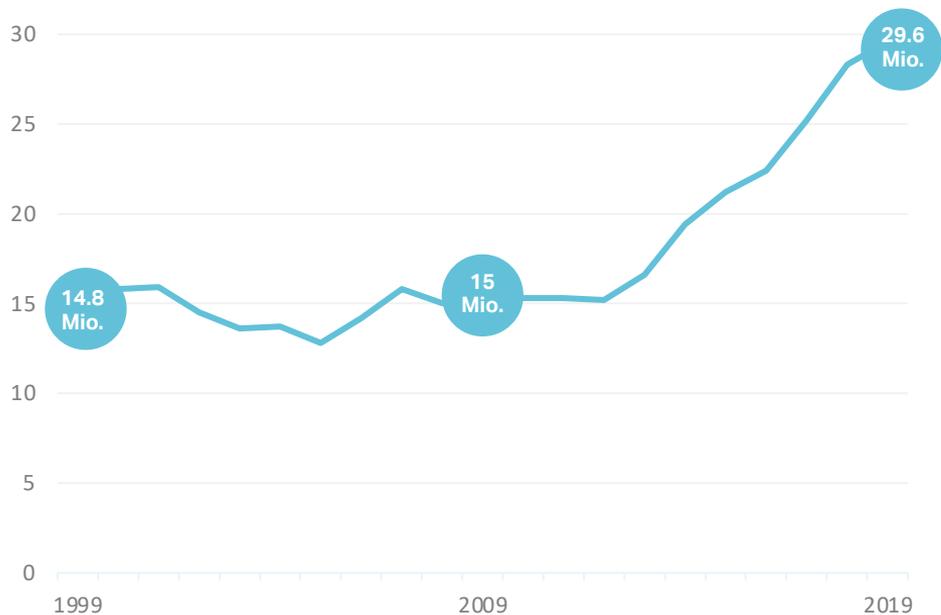
Ein Asylbewerber ist ein Mensch, der sein Herkunftsland verlassen hat und formell einen Asylantrag in einem anderen Land gestellt hat, jedoch noch auf die Entscheidung wartet.

Migrant

Ein Migrant ist ein Mensch, der selbstbestimmt sein Herkunftsland verlässt, um seine Lebenssituation zu verbessern.

Die weltweite Anzahl der Geflüchteten hat in den letzten Jahren stark zugenommen

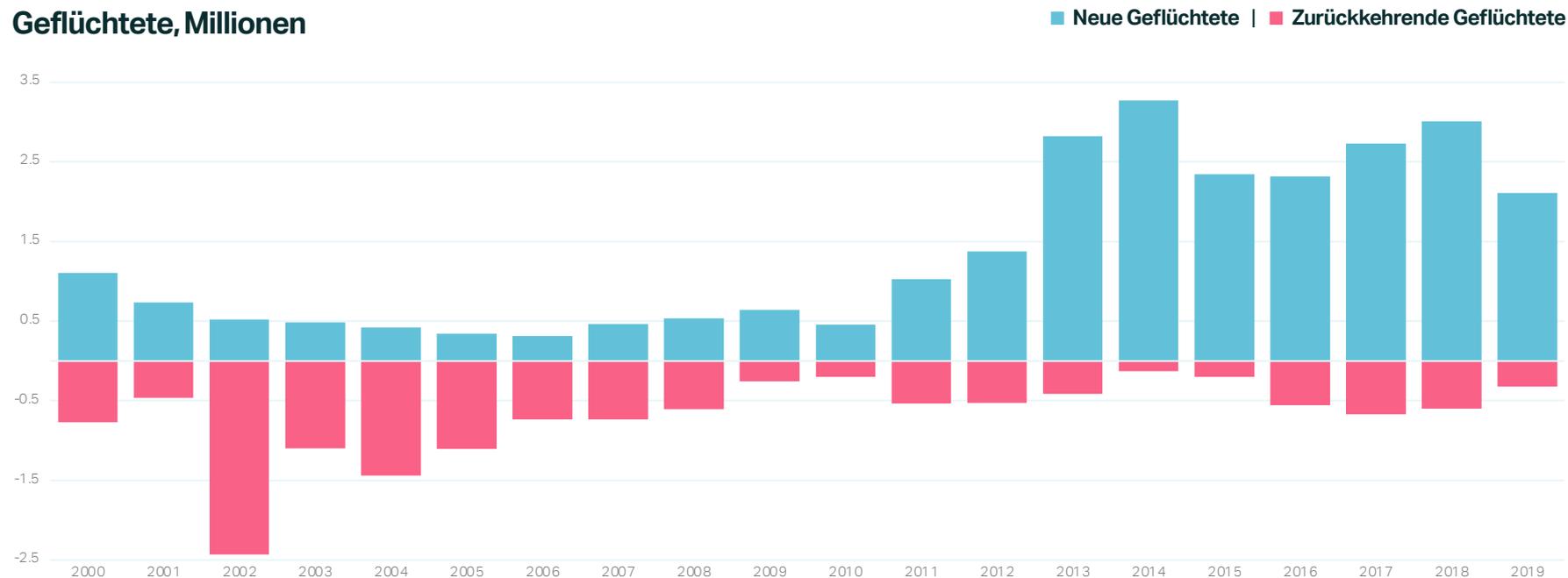
Anzahl der Geflüchteten weltweit, Millionen



**Größte Anzahl von
Flüchtlingen seit dem
Zweiten Weltkrieg**

Die Zahl neuer Geflüchteter stieg schnell an und sehr wenige können in ihre Heimat zurückkehren

Geflüchtete, Millionen



Geflüchtete müssen von einer langfristigen Vertreibung ausgehen

Etwa

die Hälfte aller Geflüchteten

befindet sich in langfristiger Vertreibung

Sie bleiben im Durchschnitt für einen Zeitraum von

21 Jahren vertrieben

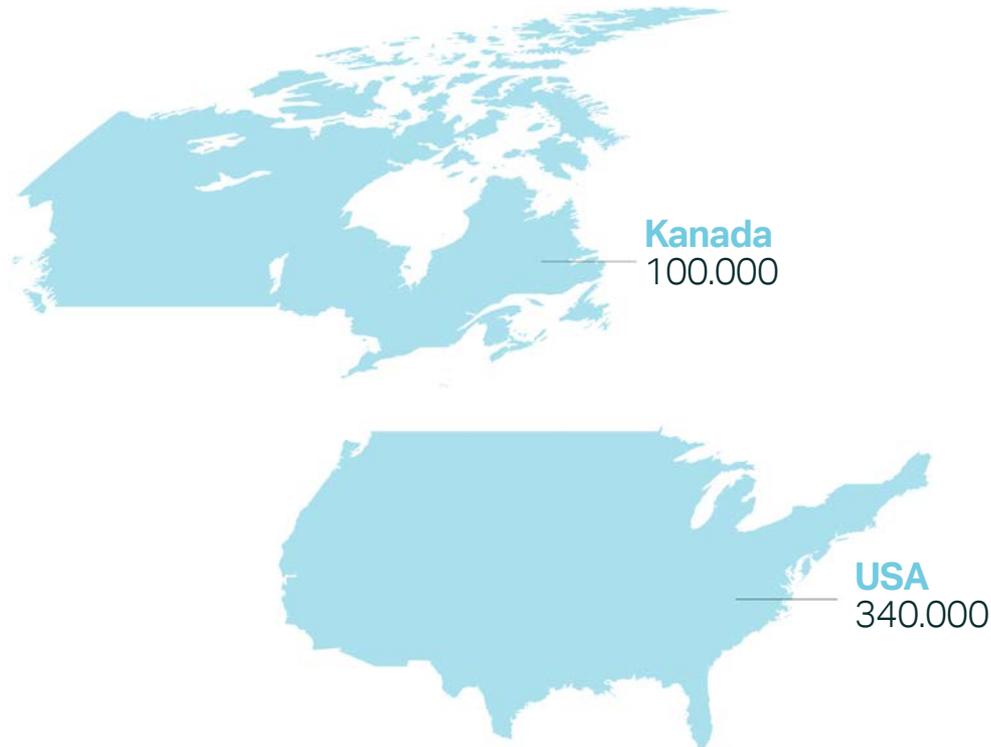
Nordamerika

Nordamerika hat

440.000
Geflüchtete
aufgenommen

- Länder, die eine große Anzahl von Geflüchteten beherbergen

Quelle: UNHCR



Lateinamerika

Lateinamerika beherbergt fast

5 Millionen Geflüchtete

- Länder, die eine große Anzahl von Geflüchteten beherbergen
- Herkunftsländer

Quelle: UNHCR/R4V



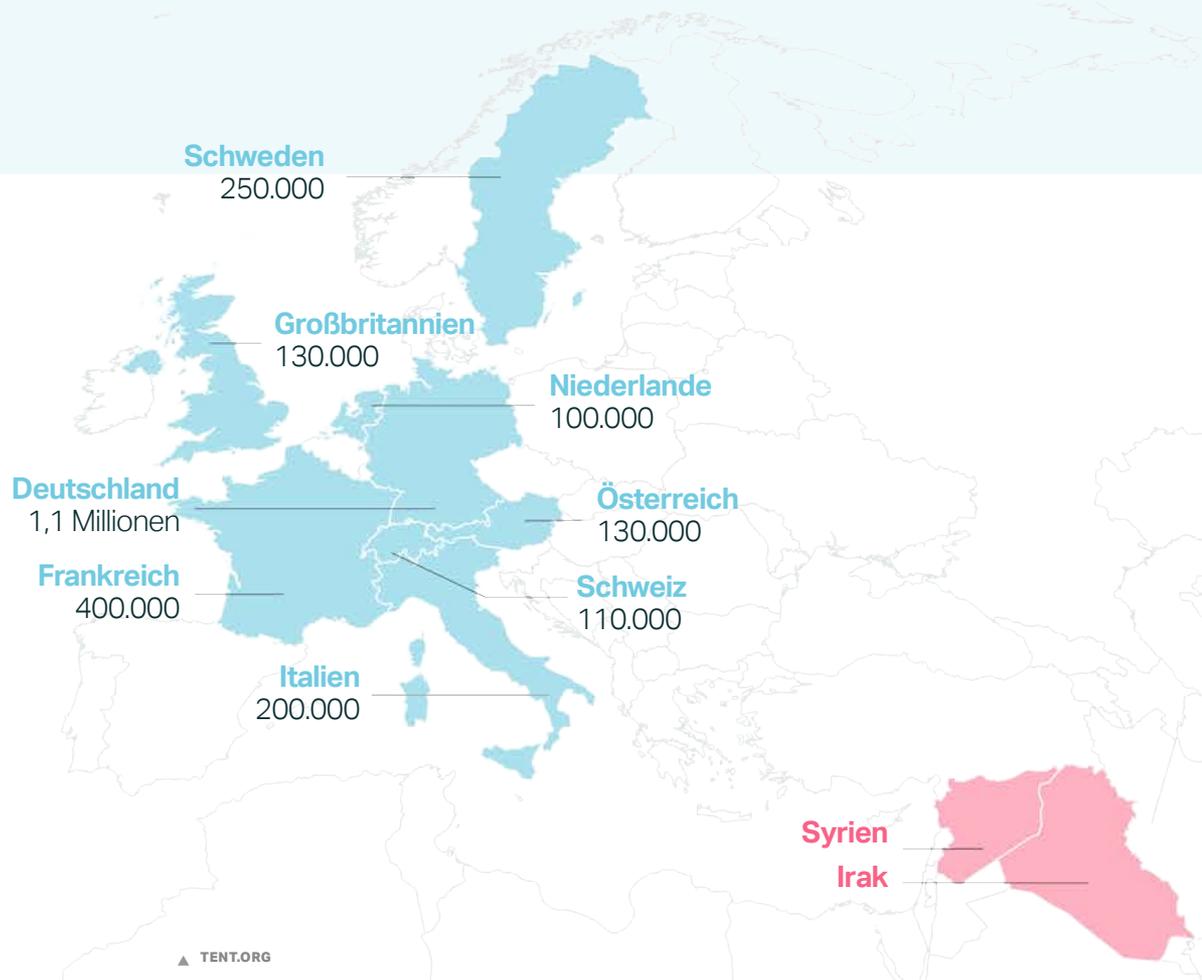
Europa

Europa beherbergt mehr als

2.5 Millionen Flüchtlinge

- Länder, die eine große Anzahl von Geflüchteten beherbergen
- Herkunftsländer

Quelle: UNHCR



Rest der Welt

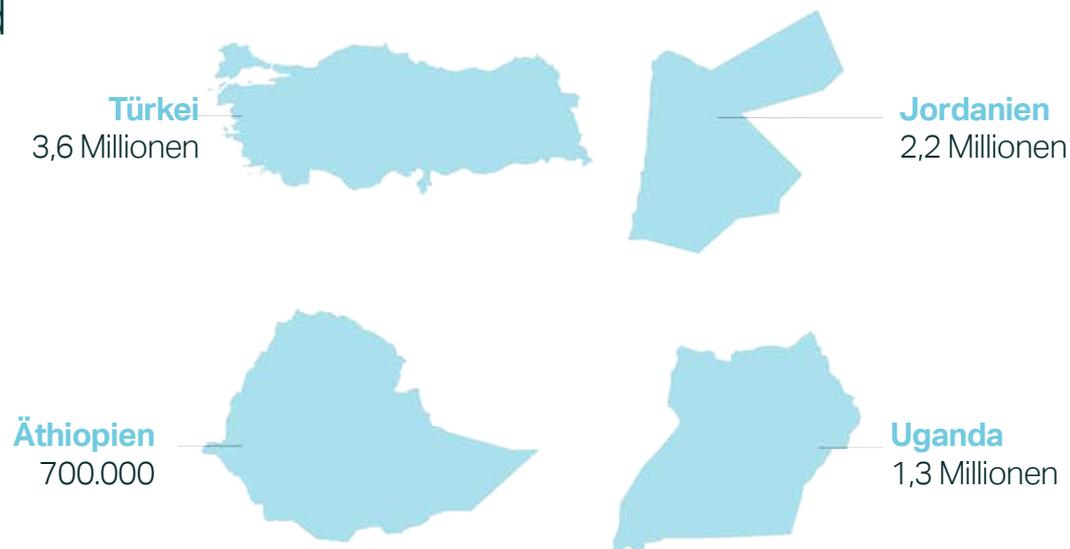
Andere Länder mit mittlerem und niedrigem Einkommen haben

8 Millionen Geflüchtete

mit dem gesetzlichen Recht auf Arbeit aufgenommen

- Länder, die eine große Anzahl von Geflüchteten beherbergen

Quelle: UNHCR; UNRWA



Inhalt



1

THE TENT
PARTNERSHIP
FOR REFUGEES



2

DIE
FLÜCHTLINGS-
KRISE



3

KOMPARATIVER
UNTERNEHMENS-
VORTEIL



4

ARGUMENTE FÜR
DIE INTEGRATION
VON FLÜCHTLINGEN



5

NÄCHSTE
SCHRITTE

Unternehmen erzielen die größte Wirkung, wenn sie ihre Kernkompetenzen nutzen, um Flüchtlinge einzubeziehen



Anstellung & Training

Integrierung der Flüchtlinge in die Belegschaft durch Anstellung, Ausbildung und Training



Unternehmertum

Unterstützung und Befähigung von Flüchtlings-Unternehmern und Kleinbetrieben



Mentoring

Unterstützung der Flüchtlinge durch von Mitarbeitern geleitete Betreuungsinitiativen



Maßgeschneiderte Produkte

Kommerzielle Produkte so anpassen, dass sie die Flüchtlinge besser erreichen



Versorgungsketten

Einbindung von globalen Lieferanten und Vendors, um Flüchtlinge einzubeziehen

Unternehmen erzielen die größte Wirkung, wenn sie Geflüchtete nicht als Opfer, sondern als wirtschaftlich Selbständige, Klientel oder Angestellte betrachten



Inhalt



1

THE TENT
PARTNERSHIP
FOR REFUGEES



2

DIE
FLÜCHTLINGS-
KRISE



3

KOMPARATIVER
UNTERNEHMENS-
VORTEIL



4

ARGUMENTE FÜR
DIE INTEGRATION
VON FLÜCHTLINGEN

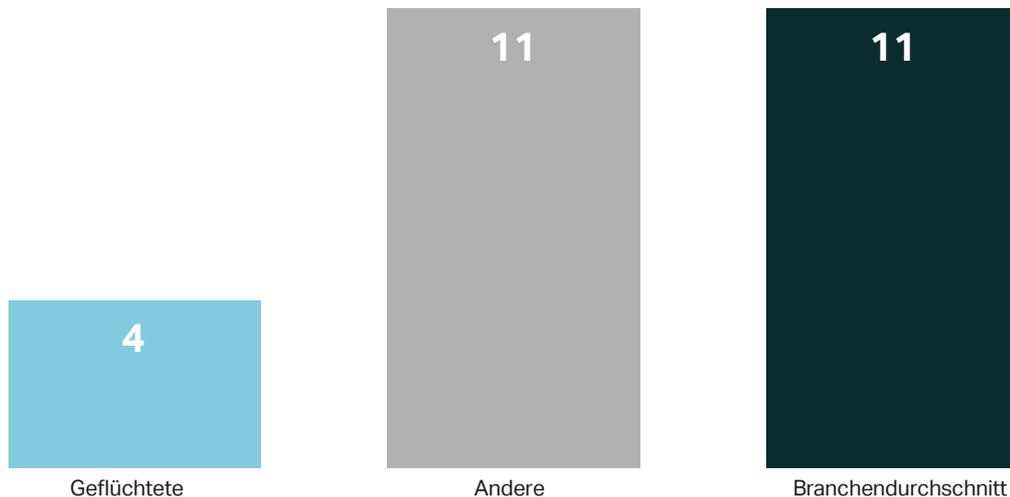


5

NÄCHSTE
SCHRITTE

Geflüchtete können wertvolle Mitglieder Ihrer Belegschaft sein

Jährliche Angestellten-Fluktuation im verarbeitenden Gewerbe, USA



Quelle: Tent-Fiscal Policy Institute, "Hohe Bindung, starke Rekrutierung"; Center for American Progress "Ersatz von Mitarbeitern führt zu erheblichem Aufwand für Unternehmen"

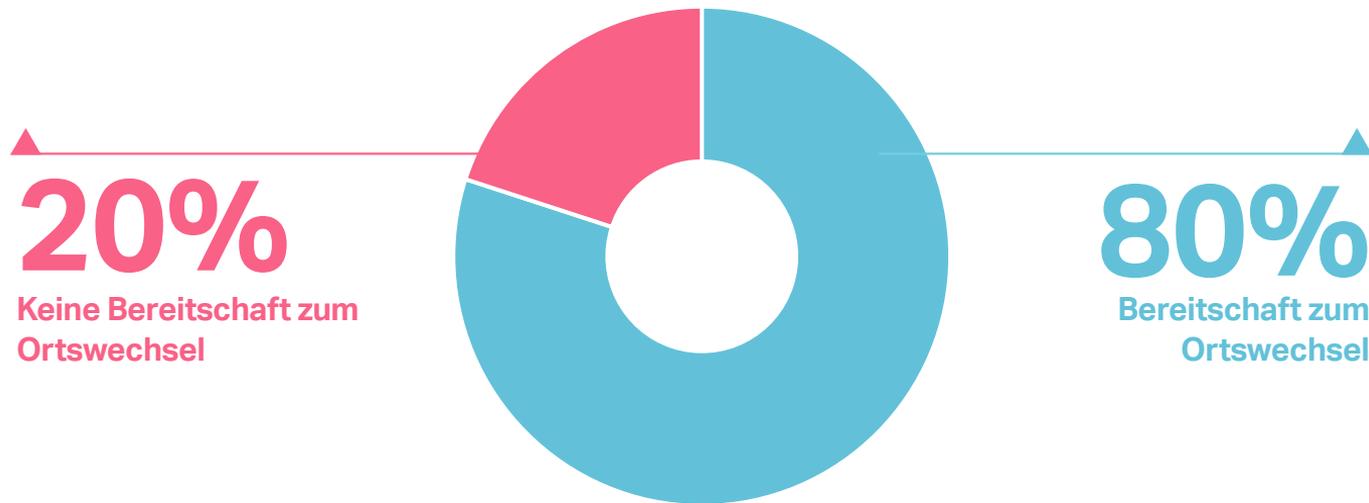
"Geflüchtete bieten uns einen unglaublichen Pool an Talenten – sie sind kompetent, loyal und engagiert."

ROHINI ANAND,
SVP OF CORPORATE RESPONSIBILITY
& GLOBAL CHIEF DIVERSITY OFFICER,
SODEXO



Die Arbeitsmobilität von Geflüchteten ist höher

Umzugsbereitschaft
Geflüchteter
(Lateinamerika)



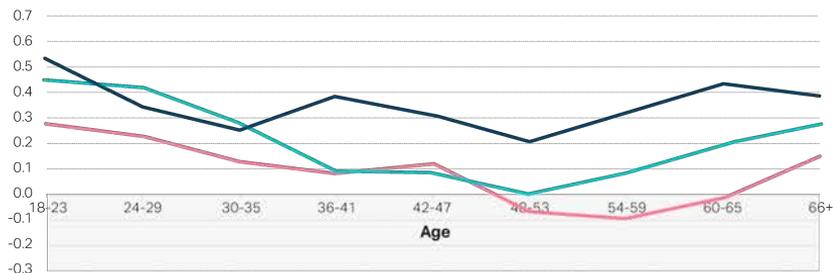
Quelle: Tent – GBAO Strategies "Erfahrung venezolanischer Geflüchteter in Kolumbien" (Befragung von 600 venezolanischer Geflüchteter in Kolumbien und Peru)

Durch die Unterstützung von Geflüchteten können Unternehmen ihre Marke und Reputation stärken

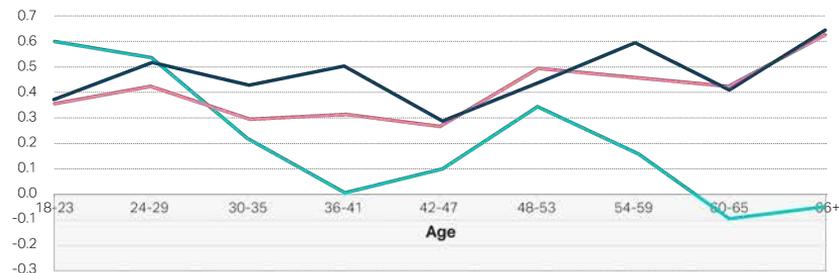
Konsumenteneinstellung zu Marken, die Geflüchtete einstellen

Einstellung von Geflüchteten im Land | Einstellung von Geflüchteten im Ausland | Unterstützung von Unternehmen Geflüchteter

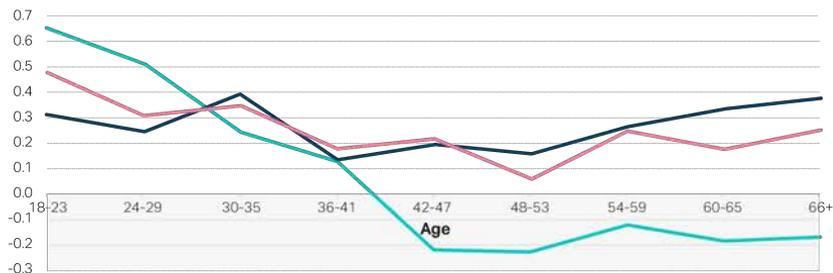
Deutschland



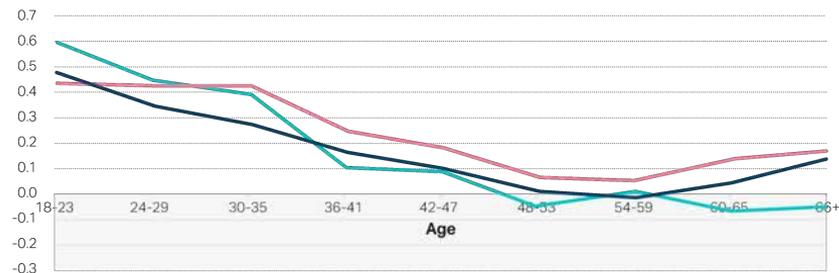
Italien



Frankreich



Vereinigte Staaten von Amerika



Quelle: Tent-New York University Umfrage unter 4.092 Befragten in Deutschland, 4.069 in Frankreich, 4.062 in Italien und 7.139 in den USA

Unternehmen können das Engagement ihrer Mitarbeiter erhöhen

Mindestens **80% der Millennials** sind einem Unternehmen gegenüber loyaler, das sie bei ihrem Engagement für soziale /ökologische Themen unterstützt

Unternehmen, die Flüchtlinge unterstützen, werden in Mitarbeiterbewertungen, in Bezug auf Unternehmenskultur und –werte, **ein Quartil höher** bewertet

Quelle: Cone Communications-Studie mit 1'020 Millennials (2016); Boston Consulting Group-Analyse von 240 auf Glassdoor gelisteten Unternehmen (2020)

“Unsere Arbeit zur Integration von Flüchtlingen ist ein wichtiger Aspekt der Mission von Airbnb, eine Welt zu schaffen, in der Menschen überall dazugehören können. Ein klares Ziel zu haben, ist entscheidend dafür, dass wir großartige Talente anziehen und unsere Mitarbeiter motiviert bleiben.”

JOE GEBBIA,
MITBEGRÜNDER, AIRBNB;
VORSITZENDER, SAMARA UND AIRBNB.ORG



Vor allem aber haben Unternehmen die Möglichkeit, das Leben von Geflüchteten nachhaltig zu verbessern



NAWAL HAILE
STARBUCKS Angestellte

Inhalt



1

THE TENT
PARTNERSHIP
FOR REFUGEES



2

DIE
FLÜCHTLINGS-
KRISE



3

KOMPARATIVER
UNTERNEHMENS-
VORTEIL



4

ARGUMENTE FÜR
DIE INTEGRATION
VON FLÜCHTLINGEN



5

NÄCHSTE
SCHRITTE

Nächste Schritte

1



**Werden Sie Mitglied
der Tent Partnership**

2



**Entwickeln Sie konkrete
Zusagen zur Integration von
Geflüchteten**



Sprechen wir darüber, wie Ihr Unternehmen den ersten Schritt zur Integration von Geflüchteten macht und wie Tent Ihnen dabei helfen kann

.....

Vielen Dank

