

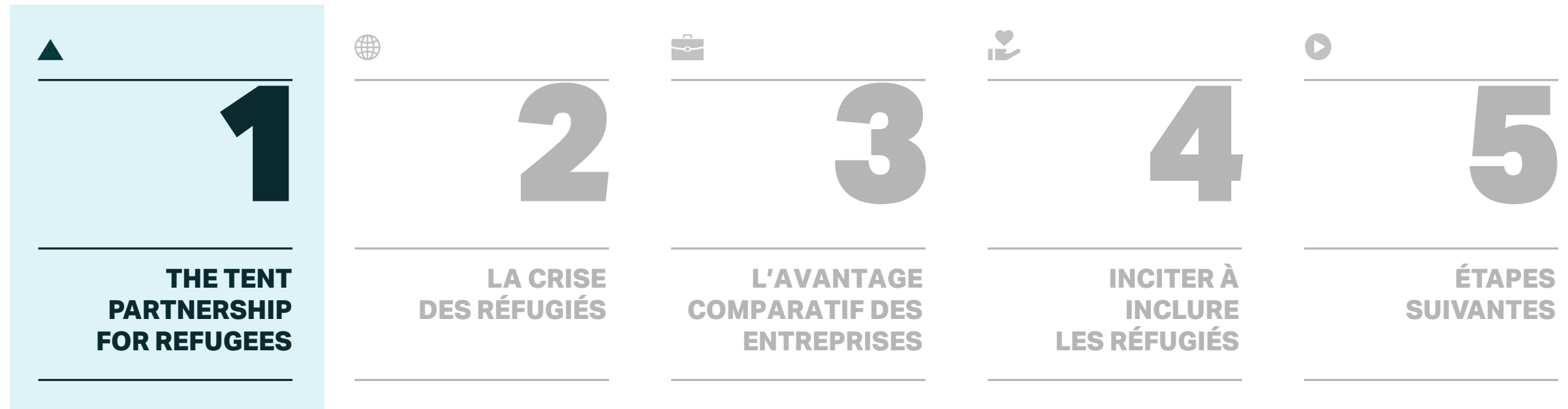


TENT

# Comment les entreprises peuvent mobiliser les talents des réfugiés



# Sommaire



## Tent a été fondée par **Hamdi Ulukaya**, PDG de Chobani



Hamdi Ulukaya a fondé Chobani en 2007. L'entreprise est devenue l'une des plus rapides à atteindre un chiffre d'affaires d'un milliard de dollars.

Hamdi a fait des efforts proactifs pour embaucher des réfugiés depuis le lancement de Chobani. Les réfugiés représentent désormais 20 à 30% de l'effectif de l'entreprise.

Hamdi est un homme d'affaires et un entrepreneur d'origine turco-kurde qui a immigré aux États-Unis. Il a été nommé l'une des 100 personnes les plus influentes au monde par le magazine TIME pour son approche novatrice envers l'entreprise et son travail à l'égard de la crise des réfugiés.



## **Notre mission**

Tent mobilise le secteur privé afin d'améliorer les vies et les moyens de subsistance des 30 millions de réfugiés qui ont été forcés de quitter leur pays d'origine





ABN AMRO • Accenture • Accor • Adecco • Adidas • Airbnb • Arcadis • ARUP • Barilla  
• Ben & Jerrys • Bloomberg • BNP Paribas • Boston Consulting Group • Bpost • Chobani  
• Deloitte • DLA Piper • Dura Vermeer • ENGIE • Facebook • FIEGE • FrieslandCampina •  
Gegenbauer • Generali • Goldman Sachs • Google • Grant Thornton • Gucci • Hilton •  
H&M • HP • IBM • IKEA • Inditex • ING • IPSOS • Johnson & Johnson • Jones Day

## Tent compte + de 130 membres d'entreprises multinationales

Keolis • KPMG • Levi's • LinkedIn • L'Oréal • Manpower • Mastercard • McCain Foods •  
McKinsey • Microsoft • Philips • PWC • Rabobank • Randstad • Reckitt Benckiser •  
Royal DSM • Salesforce • SAP • Shell • Signify • Sodexo • Starbucks • STEF •  
Telefonica • Teleperformance • TenneT • Total • Travers Smith • TripAdvisor • Turkcell •  
Twitter • Uber • Unilever • Uniqlo • UPS • Virgin Management • Volkswagen • WeWork

## Nos services fournis à nos entreprises membres

### CONSEILS

Nous fournissons aux entreprises des conseils personnalisés pour les aider à concevoir les projets les mieux adaptés à leurs activités

### MEILLEURES PRATIQUES

Nous tirons parti de la vaste expérience des entreprises membres pour identifier et partager les meilleures pratiques de travail avec les réfugiés

### RECHERCHE

Nous commanditons des recherches pointues qui aident les entreprises à prendre des décisions éclairées pour travailler avec les réfugiés

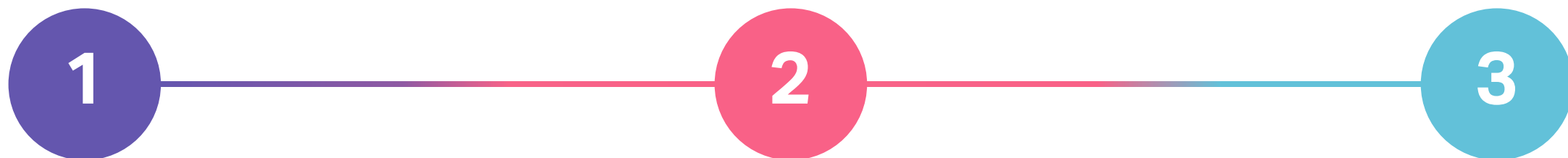
### PARTENAIRES LOCAUX

Nous mettons les entreprises en relation avec les meilleurs partenaires locaux qui peuvent les aider à soutenir les projets envisagés

Devenir membre de Tent Partnership et utiliser nos services, c'est gratuit!



## Nos attentes envers nos membres



1

### Participer

Participez activement en assistant à au moins un événement organisé par Tent chaque année

2

### Partager

Partagez avec Tent les expériences, les enseignements et les bonnes pratiques des initiatives de votre entreprise en faveur des réfugiés

3

### Mettre en relation

Mettez Tent en relation avec d'autres entreprises susceptibles d'en faire plus pour les réfugiés

# Sommaire



1

THE TENT  
PARTNERSHIP  
FOR REFUGEES



2

LA CRISE  
DES RÉFUGIÉS



3

L'AVANTAGE  
COMPARATIF DES  
ENTREPRISES



4

INCITER À  
INCLURE  
LES RÉFUGIÉS



5

ÉTAPES  
SUIVANTES

## Qu'est-ce qu'un réfugié ?

### Réfugié

---

Un **réfugié** est une personne qui a été forcée de fuir son pays à cause d'une crainte fondée de persécution ou de violence.

### Demandeur d'asile

---

Un **demandeur d'asile** est une personne qui a quitté son pays d'origine et qui a officiellement demandé l'asile dans un autre pays mais qui attend une décision.

### Migrant

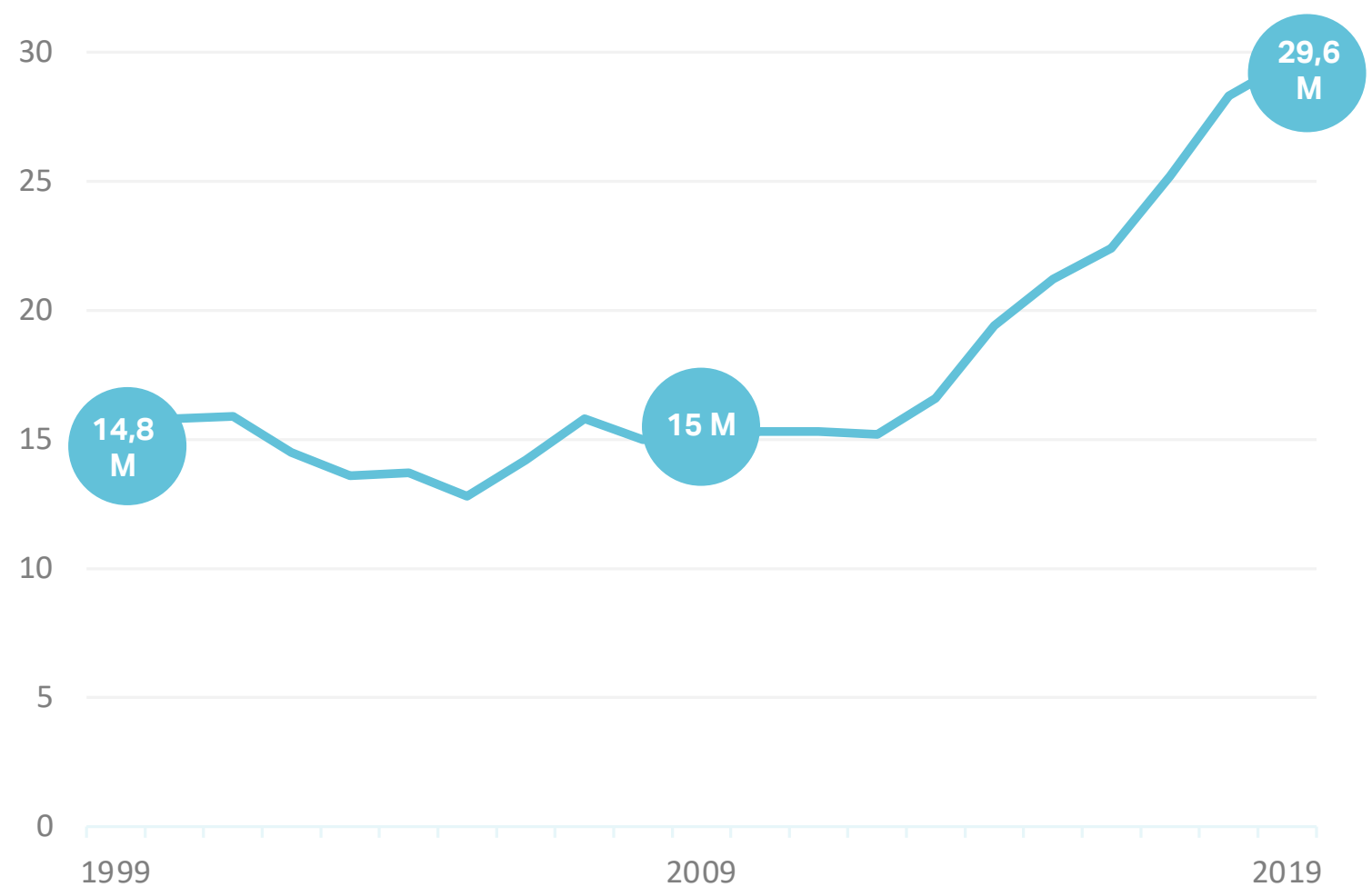
---

Un **migrant** est une personne qui choisit délibérément de déménager pour améliorer sa vie ailleurs.



## La population mondiale des réfugiés a connu une croissance exponentielle ces dernières années

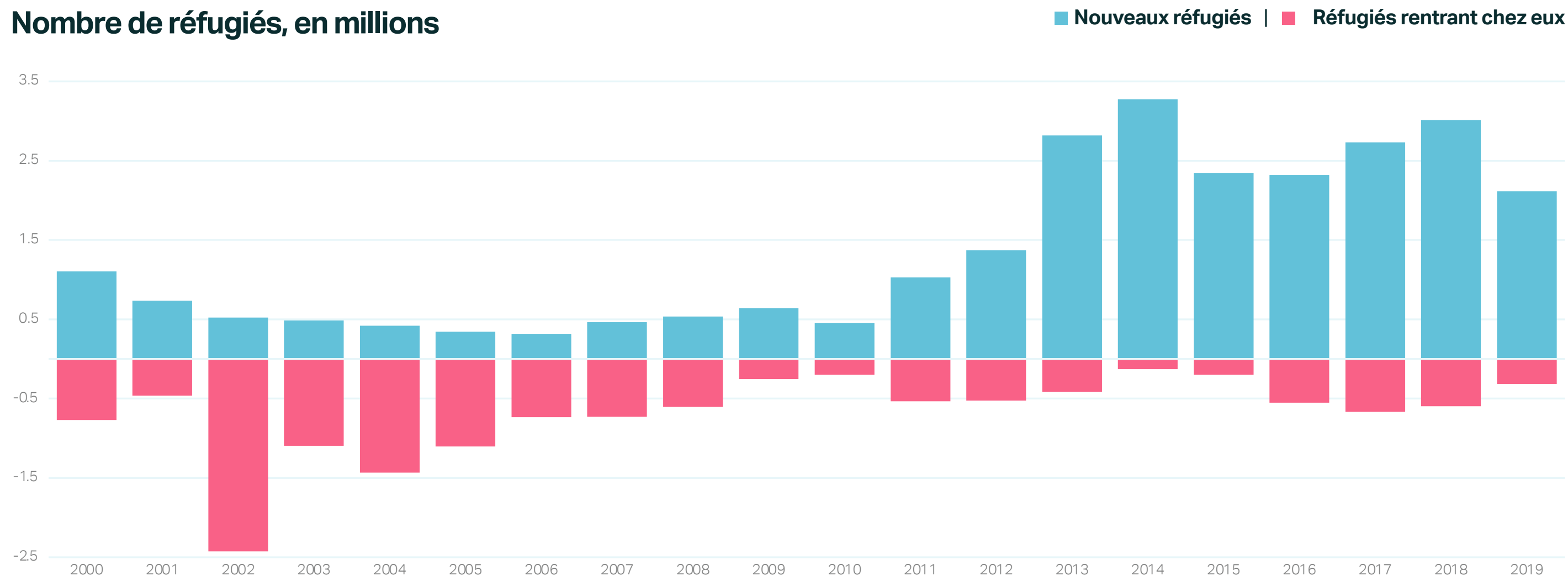
Population mondiale des réfugiés, en millions



**Plus forte  
population de  
réfugiés depuis la  
Seconde Guerre  
mondiale**

## Nous observons des pics élevés de nouveaux réfugiés et très peu de réfugiés en mesure de rentrer chez eux

### Nombre de réfugiés, en millions



## Les réfugiés doivent envisager un déplacement à long terme

Environ la

**moitié de tous les réfugiés**

sont dans une situation de déplacement longue

En moyenne, ils resteront en dehors de leurs pays pendant

**21 ans**

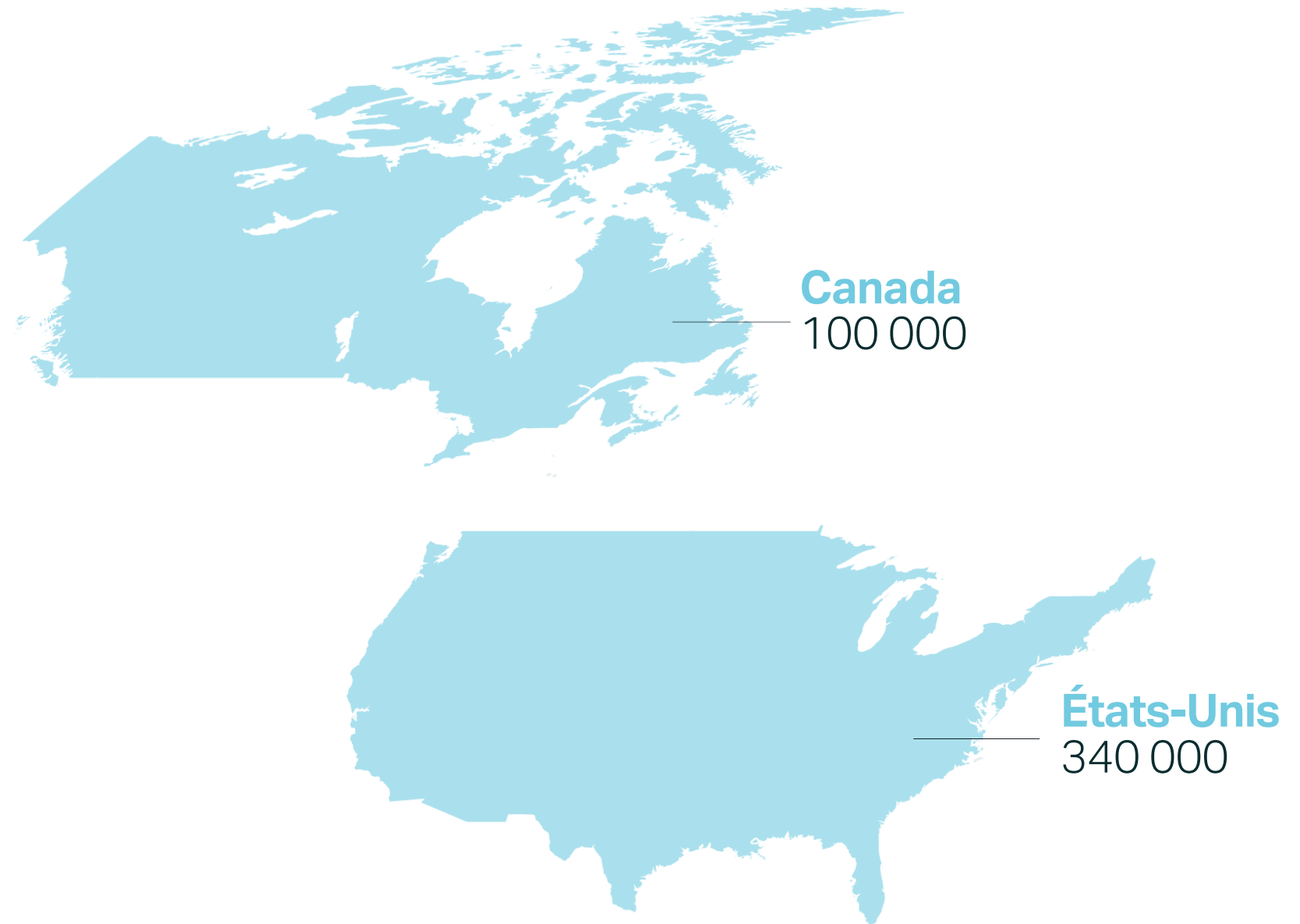
## L'Amérique du Nord

L'Amérique du Nord accueille

**440 000**  
**réfugiés**

● Pays qui accueillent un nombre considérable de réfugiés

Source: UNHCR





## L'Amérique du Sud

L'Amérique du Sud accueille

# 5 millions de réfugiés

- Pays qui accueillent un nombre considérable de réfugiés
- Pays sources qui représentent un nombre considérable de réfugiés

Source: UNHCR / R4V

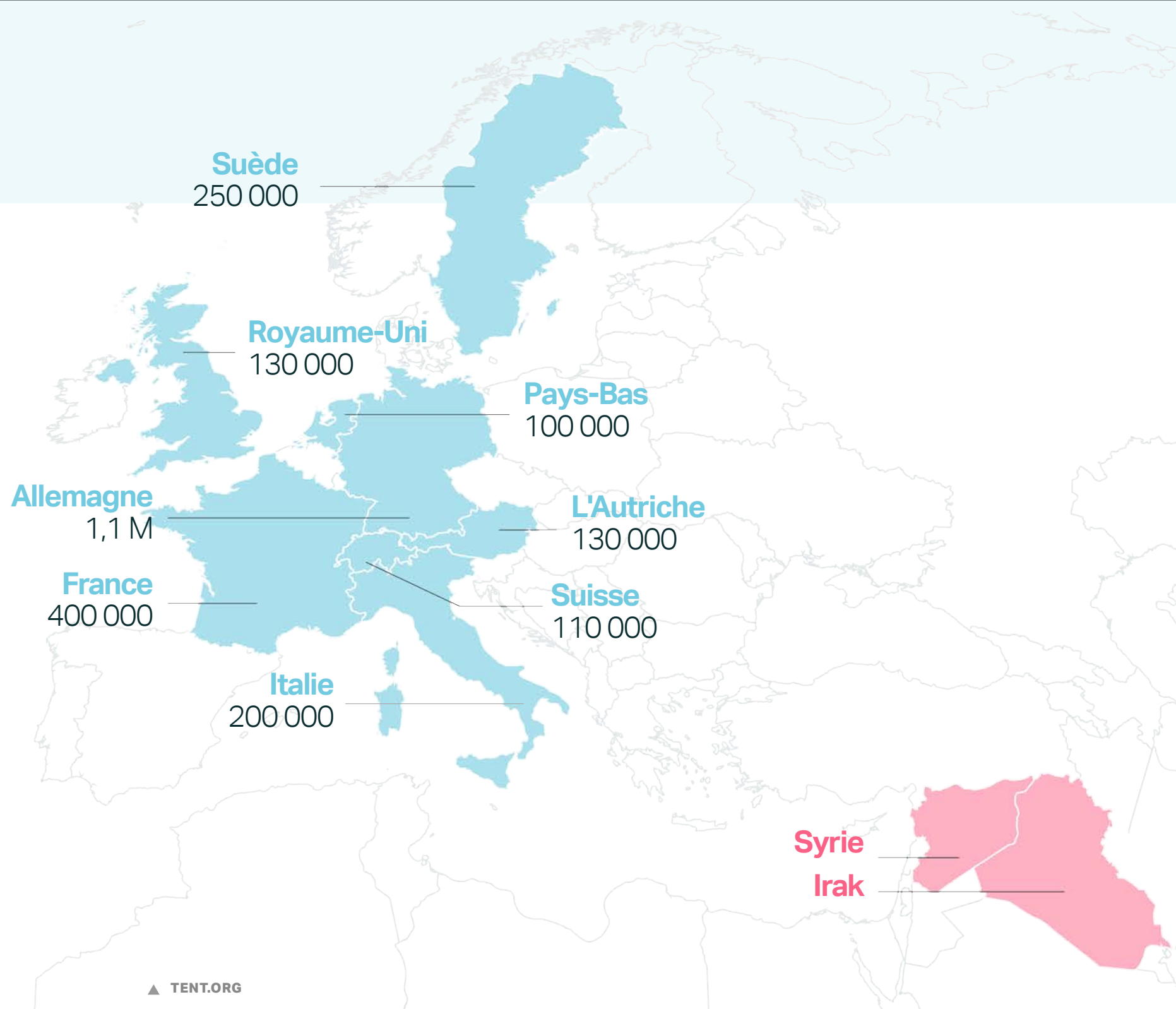


## L'Europe

L'Europe accueille plus de  
**2,5 millions**  
de réfugiés

- Pays qui accueillent un nombre considérable de réfugiés
- Pays sources qui représentent un nombre considérable de réfugiés

Source: UNHCR



## Le reste du monde

D'autres pays à revenu intermédiaire  
et faible accueillent

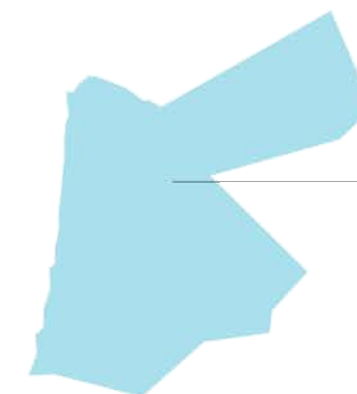
**8 millions  
réfugiés**

ayant le droit de travailler

**Turquie**  
3,6 millions



**Jordanie**  
2,2 millions



**Ethiopie**  
700 000



**Ouganda**  
1,3 millions



● Pays qui accueillent un nombre considérable de réfugiés

# Sommaire



1

THE TENT  
PARTNERSHIP  
FOR REFUGEES



2

LA CRISE  
DES RÉFUGIÉS



3

L'AVANTAGE  
COMPARATIF DES  
ENTREPRISES



4

INCITER À  
INCLURE  
LES RÉFUGIÉS



5

ÉTAPES  
SUIVANTES

# Les entreprises maximisent leur impact lorsqu'elles utilisent leurs activités principales pour inclure les réfugiés



## Embauche + Formation

Intégrer les réfugiés à vos effectif vis-à-vis l'embauche et la formation



## Chaînes d'approvisionnement

Mettre à profit la chaîne d'approvisionnement mondiale et les fournisseurs pour inclure les réfugiés



## Entrepreneuriat

Soutenir les entrepreneurs et les petites entreprises des réfugiés



## Prestation de services

Adapter les biens + services pour mieux atteindre les populations de réfugiés

## Des exemples de... Embauche & Formation



Volkswagen a embauché des centaines de réfugiés en Allemagne

**Barilla**

Barilla s'est engagé à former et à embaucher au moins 75 réfugiés supplémentaires au cours des cinq prochaines années dans ses usines et bureaux de production en Europe

**Teleperformance**  
each interaction matters

Teleperformance s'est engagé à embaucher plus de 1000 réfugiés vénézuéliens dans ses centres d'appels en Colombie



Uniqlo s'est engagé à embaucher des réfugiés dans ses magasins en Europe, en Amérique du Nord, et au Japon

**INDITEX**

Inditex a formé et embauché des réfugiés dans ses magasins, usines et centres logistiques, et a embauché 100 réfugiés en Europe et au Brésil

**ABN·AMRO**

ABN Amro s'est engagé à embaucher 80 réfugiés aux Pays-Bas



## Des exemples de ...

### Tirer parti des fournisseurs et des vendeurs



IKEA a s'approvisionné de produits artisanaux fabriqués par 250 réfugiés et Jordaniens, qui sont vendus dans les magasins d'IKEA



Puma a encouragé les fournisseurs de ses usines en Turquie à employer des réfugiés à 2 à 3 % de leurs effectifs



H&M a travaillé avec les fournisseurs de ses usines en Turquie pour embaucher plus de 500 réfugiés

### LEVI STRAUSS & CO.

Levi's s'approvisionne une collection de produits en denim recyclé, faits à la main par des réfugiés en Italie, qui sont vendus par Levi's



PayPal a embauché des réfugiés vénézuéliens dans ses centres d'appels au Brésil pour servir ses clients hispanophones



Accor Hotels s'est engagé à travailler avec ses fournisseurs et prestataires pour soutenir les réfugiés en Amérique du Sud

## Des exemples de...

### Soutenir les entrepreneurs et les petites entreprises réfugiés



Generali s'est engagé à aider les réfugiés à lancer 500 nouvelles entreprises d'ici à 2020



Ben & Jerry's s'est engagé à soutenir les entrepreneurs réfugiés au Royaume-Uni, en Allemagne et aux Pays-Bas.

## Uber Eats

Uber Eats a soutenu les entreprises alimentaires appartenant à des réfugiés au Brésil en supprimant les frais et les soulignant sur sa plateforme pour 3 mois



Sobeys a vendu des produits (comme du chocolat et du savon) fabriqués par les petites entreprises appartenant à des réfugiés



ING s'est engagé à fournir 11 millions de dollars en prêts pour le lancement de nouvelles entreprises par des réfugiés en Turquie, créant ainsi 2.200 nouveaux emplois



Bancamia s'est engagé à fournir des services financiers à prix réduit à 200 entrepreneurs vénézuéliens en Colombie d'ici à 2020

## Des exemples de...

### Prestation de biens & services



Airbnb s'est engagé à tirer parti de sa plateforme de location pour fournir des logements aux réfugiés à court et moyen terme



LinkedIn s'est engagé à fournir 5.000 réfugiés l'accès au mentorat et à la formation professionnelle



Turkcell s'est engagé à investir dans des tours de téléphonie mobile supplémentaires et des agents arabophones pour atteindre les clients réfugiés



TD Bank a offert aux réfugiés et autres nouveaux arrivants au Canada des comptes courants et des cartes de crédit gratuits pour six mois



Equity Bank a fourni des services financiers, y compris des comptes bancaires, des prêts, des cartes de débit et de la formation littéraire financière, aux réfugiés dans les camps en Afrique de l'Est



Telefonica s'est engagé à fournir 10.000 réfugiés vénézuéliens en Colombie un accès aux services de télécommunications abordables

Les entreprises ont le plus d'impact lorsqu'elles ne considèrent pas les réfugiés comme des victimes, mais comme des entrepreneurs, des clients et des travailleurs actifs sur le plan économique



# Sommaire



1

THE TENT  
PARTNERSHIP  
FOR REFUGEES



2

LA CRISE  
DES RÉFUGIÉS



3

L'AVANTAGE  
COMPARATIF DES  
ENTREPRISES



4

INCITER À  
INCLURE  
LES RÉFUGIÉS

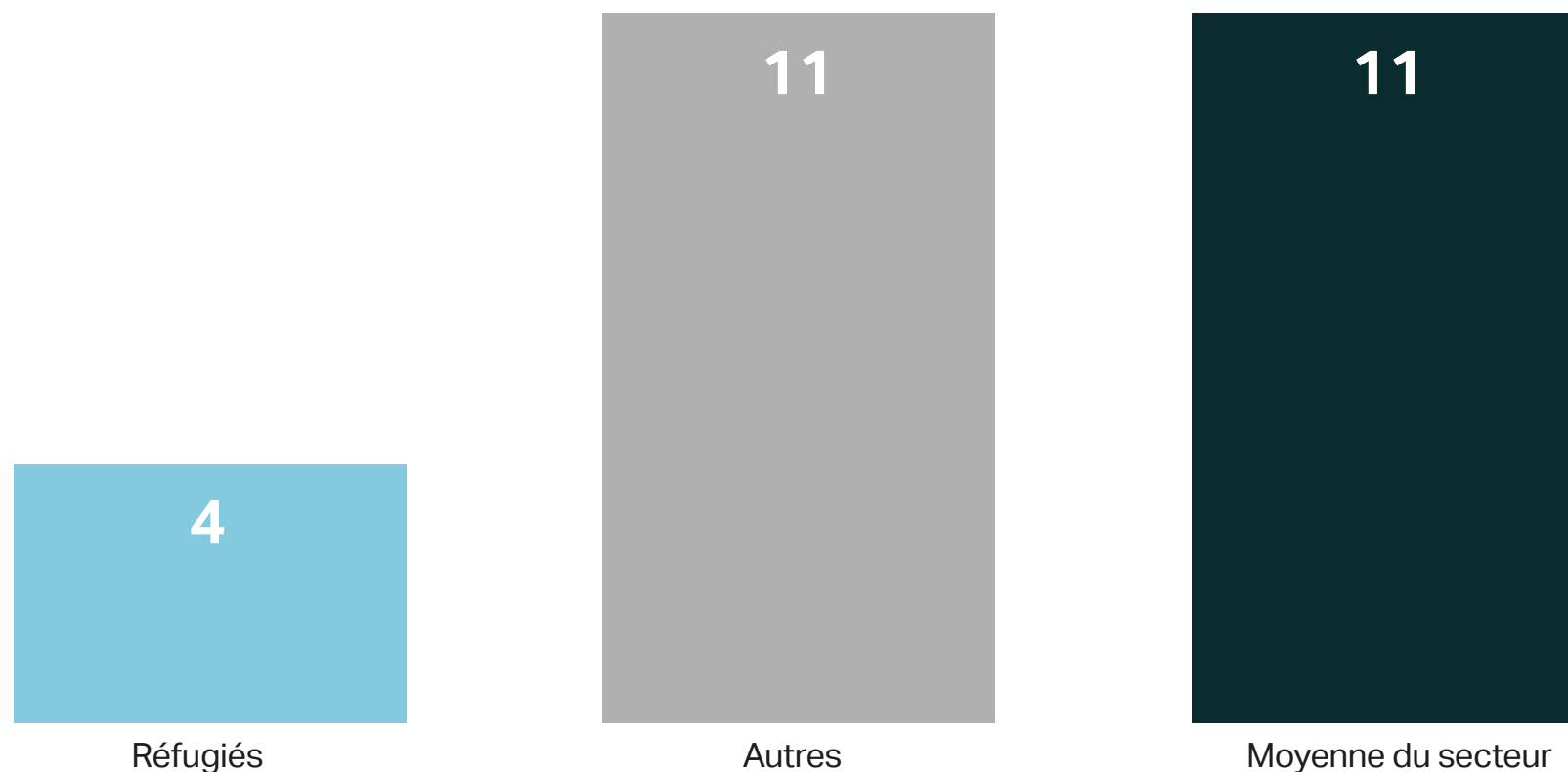


5

ÉTAPES  
SUIVANTES

## Les réfugiés peuvent être des membres indispensables de votre effectif

### Pourcentage annuel du roulement de personnel dans le secteur manufacturier, États-Unis



Source: Tent - FPI « Bonne rétention, recrutement solide »; Center for American Progress « Le remplacement d'employés entraîne des coûts importants pour l'entreprise »

« Les réfugiés nous offrons un pool de talent incroyable - ils sont compétents, dévoués, loyaux et engagés ».

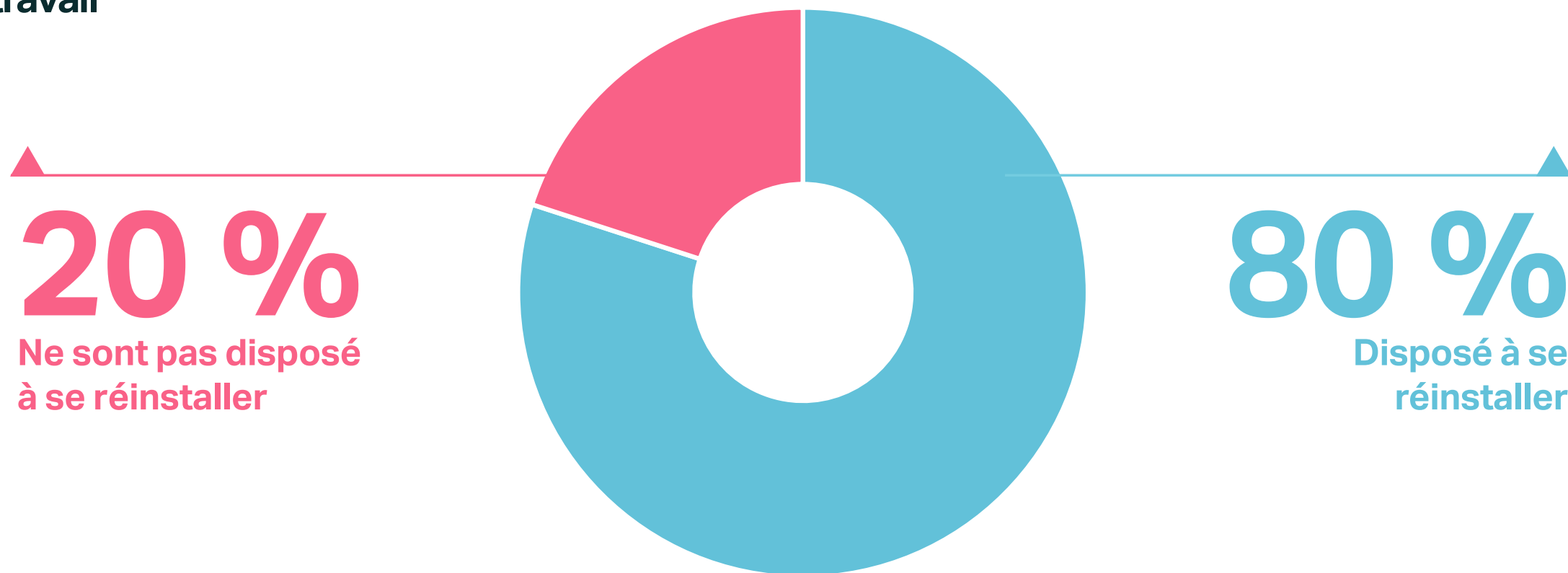
**ROHINI ANAND,**  
VICE-PRÉSIDENT SENIOR DE RESPONSABILITÉ  
D'ENTREPRISE ET CHEF MONDIAL DE LA  
DIVERSITÉ, SODEXO





## Les réfugiés sont plus disposés à se réinstaller pour le travail

**Volonté des réfugiés de se réinstaller pour le travail  
(Amérique du Sud)**



**Source:** Enquête auprès de 600 réfugiés vénézuéliens en Colombie et au Pérou, Tent - GBAO Stratégies « L'expérience des réfugiés vénézuéliens en Colombie et au Pérou »

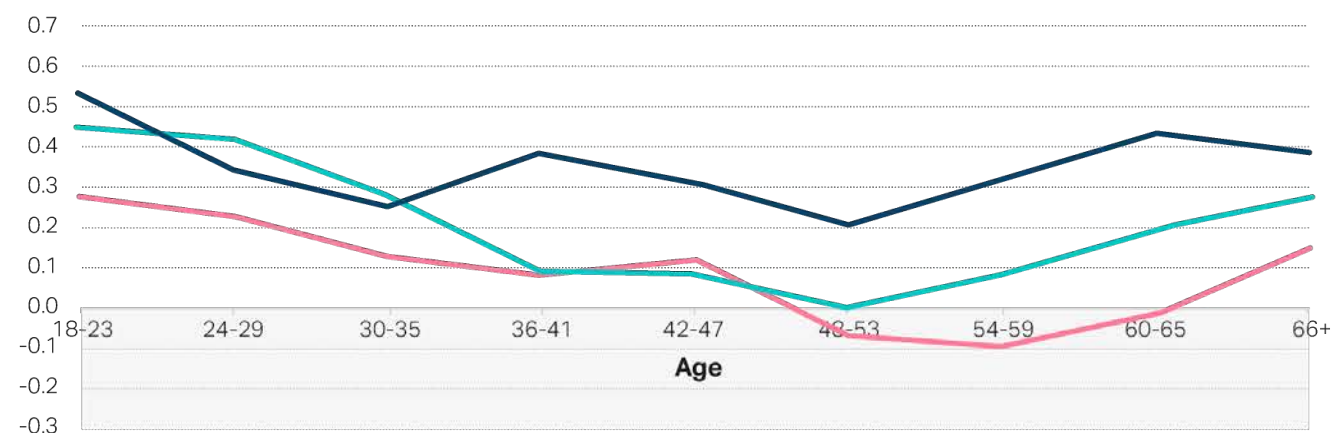


# En aidant les réfugiés, les entreprises peuvent renforcer leur image de marque et leur réputation

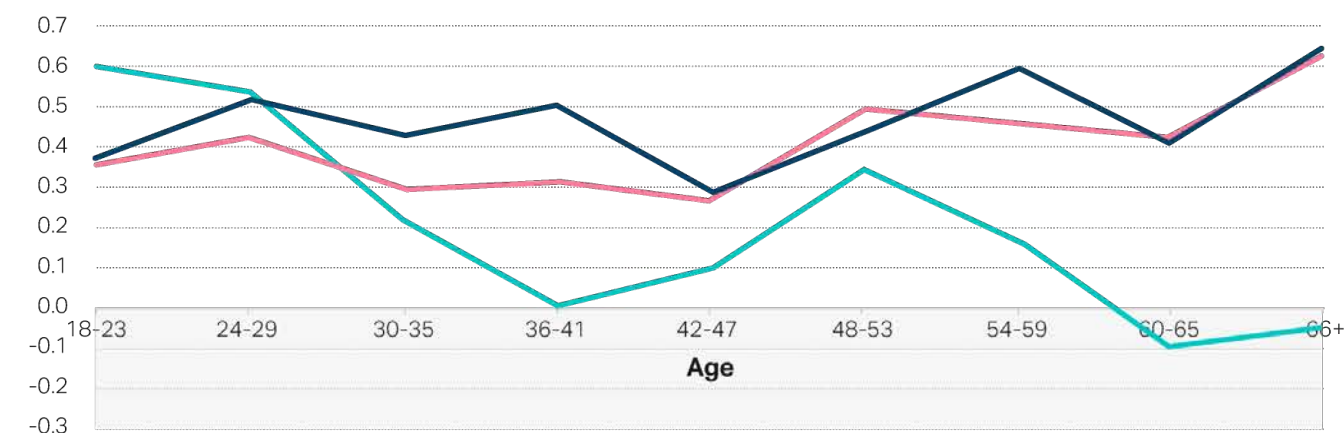
Embauche des réfugiés dans le pays | Embauche des réfugiés à l'étranger | Soutenir les entrepreneurs réfugiés

## Attitudes nettes des consommateurs à l'égard des marques soutenant les réfugiés

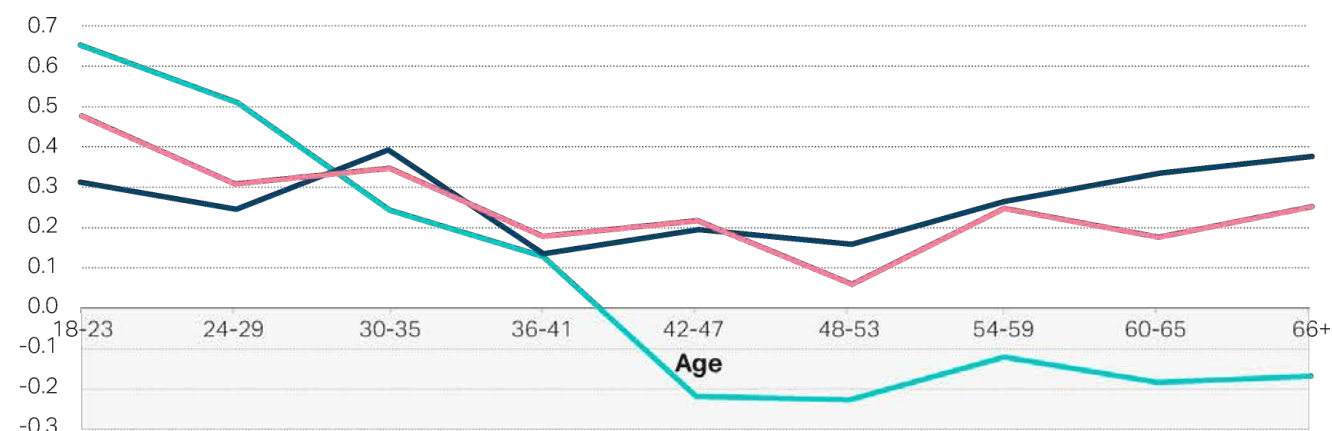
### Allemagne



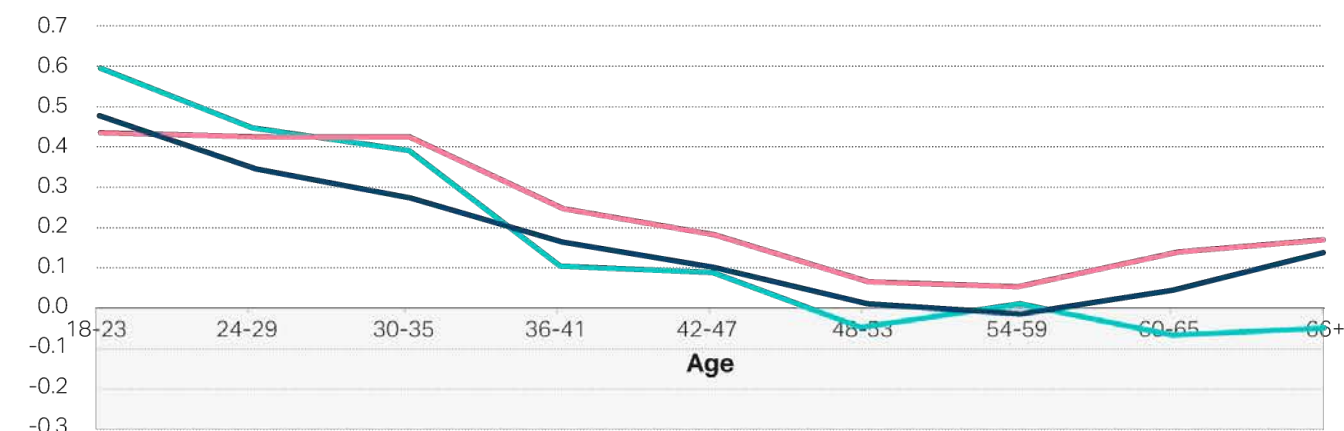
### Italie



### France



### États Unis



Source: Enquête Tent-NYU auprès de 4.092 répondants en Allemagne, 4.069 en France, 4.062 en Italie et 7.139 aux États-Unis

## Les entreprises peuvent accroître l'engagement de leurs employés

# 78 à 85 % de milléniaux

- Prennent en compte les engagements sociaux/environnementaux d'une entreprise pour décider où ils vont travailler
- Sont plus fidèles à une entreprise qui les aide à soutenir les enjeux sociaux/environnementaux

Source: Étude de Cone Communications de 1.020 milléniaux (2016)

*« Notre travail sur la croissance économique inclusive - y compris notre travail visant à apporter l'innovation numérique aux réfugiés - est non seulement important pour notre croissance commerciale à long terme, mais il insuffle également à notre culture une vitalité qui stimule la productivité interne et nous permet d'attirer les meilleurs talents ».*

**ANTONIA STROEH,**  
VICE-PRÉSIDENT SENIOR, MASTERCARD



## Plus important encore, les entreprises ont la possibilité de changer le cours de la vie d'un réfugié



**NAWAL HAILE**  
**EMPLOYÉE DE STARBUCKS**

# Sommaire



1

THE TENT  
PARTNERSHIP  
FOR REFUGEES



2

LA CRISE  
DES RÉFUGIÉS



3

L'AVANTAGE  
COMPARATIF DES  
ENTREPRISES



4

INCITER À  
INCLURE  
LES RÉFUGIÉS



5

ÉTAPES  
SUIVANTES

## Étapes suivantes

1



**Rejoignez la Tent  
Partnership**

2



**Développez de nouveaux  
engagements en faveur des  
réfugiés**





Discutons sans plus tarder de la manière dont votre entreprise peut faire le premier pas vers l'intégration des réfugiés, et comment Tent peut vous aider

.....

**Merci**

