



TENT

Wie Unternehmen die Talente von Geflüchteten einsetzen können



Inhalt

▲

1

**THE TENT
PARTNERSHIP
FOR REFUGEES**

🌐

2

**DIE
FLÜCHTLINGS-
KRISE**

💼

3

**KOMPARATIVER
UNTERNEHMENS-
VORTEIL**

🤝

4

**ARGUMENTE FÜR
DIE INTEGRATION
VON FLÜCHTLINGEN**

▶

5

**NÄCHSTE
SCHRITTE**

Tent wurde vom Chobani CEO Hamdi Ulukaya gegründet



Hamdi Ulukaya gründete Chobani 2007. Das Unternehmen erreichte als eines der wachstumsstärksten einen Umsatz von 1 Milliarde USD.

Hamdi stellte seit Gründung von Chobani proaktiv Geflüchtete ein. Heute machen Flüchtlinge 20–30% der Belegschaft des Unternehmens aus.

Hamdi ist ein kurdisch-türkischer Unternehmer und war selbst Einwanderer in die USA. Er wurde für sein innovatives Geschäftsmodell und seine Arbeit im Rahmen der Flüchtlingskrise von TIME als einer der 100 einflussreichsten Menschen der Welt ausgezeichnet.

Unsere Mission

Tent mobilisiert die Privatwirtschaft, um das Leben und die Existenzgrundlage der 30 Millionen Geflüchteten zu verbessern, die gewaltsam aus ihren Heimatländern vertrieben wurden



ABN AMRO • Accenture • Accor • Adecco • Adidas • Airbnb • Arcadis • ARUP • Barilla
• Ben & Jerrys • Bloomberg • BNP Paribas • Boston Consulting Group • Bpost • Chobani
• Deloitte • DLA Piper • Dura Vermeer • ENGIE • Facebook • FIEGE • FrieslandCampina •
Gegenbauer • Generali • Goldman Sachs • Google • Grant Thornton • Gucci • Hilton •
H&M • HP • IBM • IKEA • Inditex • ING • IPSOS • Johnson & Johnson • Jones Day

Tent hat 130+ multinationale Mitgliedsunternehmen

Keolis • KPMG • Levi's • LinkedIn • L'Oréal • Manpower • Mastercard • McCain Foods •
McKinsey • Microsoft • Philips • PWC • Rabobank • Randstad • Reckitt Benckiser •
Royal DSM • Salesforce • SAP • Shell • Signify • Sodexo • Starbucks • STEF •
Telefonica • Teleperformance • TenneT • Total • Travers Smith • TripAdvisor • Turkcell •
Twitter • Uber • Unilever • Uniqlo • UPS • Virgin Management • Volkswagen • WeWork

Unsere Dienstleistungen für Mitgliedsunternehmen

BERATUNG

Wir bieten maßgeschneiderte Beratung, um Unternehmen dabei zu unterstützen Projekte zu entwickeln, die am besten zu ihrem operativen Geschäft passen

BEST PRACTICES

Wir nutzen unser globales Netzwerk von Unternehmen, um best practices für die Arbeit mit Flüchtlingen zu identifizieren und zu teilen

FORSCHUNG

Wir beauftragen innovative Forschungsprojekte, um Unternehmensentscheidungen für die Arbeit mit Flüchtlingen zu unterstützen

LOKALE PARTNER

Wir vernetzen Unternehmen mit den besten lokalen Partnern, die die gewünschten Projekte unterstützen

Es wird kein Beitrag fällig, um der Tent Partnership beizutreten oder unsere Dienstleistungen zu nutzen!

Was wir von Mitgliedsunternehmen erwarten

1

Mitmachen

Nehmen Sie aktiv teil, indem Sie jedes Jahr an mindestens einer Veranstaltung teilnehmen, die von Tent ausgerichtet wird

2

Teilen

Teilen Sie Erfahrungen und Best Practices Ihres Flüchtlingsengagements mit Tent

3

Vernetzen

Vernetzen Sie Tent mit anderen Unternehmen, die daran interessiert sein könnten, mehr für Flüchtlinge zu tun

Inhalt



1

THE TENT
PARTNERSHIP
FOR REFUGEES



2

DIE
FLÜCHTLINGS-
KRISE



3

KOMPARATIVER
UNTERNEHMENS-
VORTEIL



4

ARGUMENTE FÜR
DIE INTEGRATION
VON FLÜCHTLINGEN



5

NÄCHSTE
SCHRITTE

Was ist ein Flüchtling?

Flüchtling

Ein **Flüchtling** ist ein Individuum, das aus der begründeten Angst vor Verfolgung oder Gewalt zum Verlassen des Herkunftslandes gezwungen wurde.

Asylbewerber

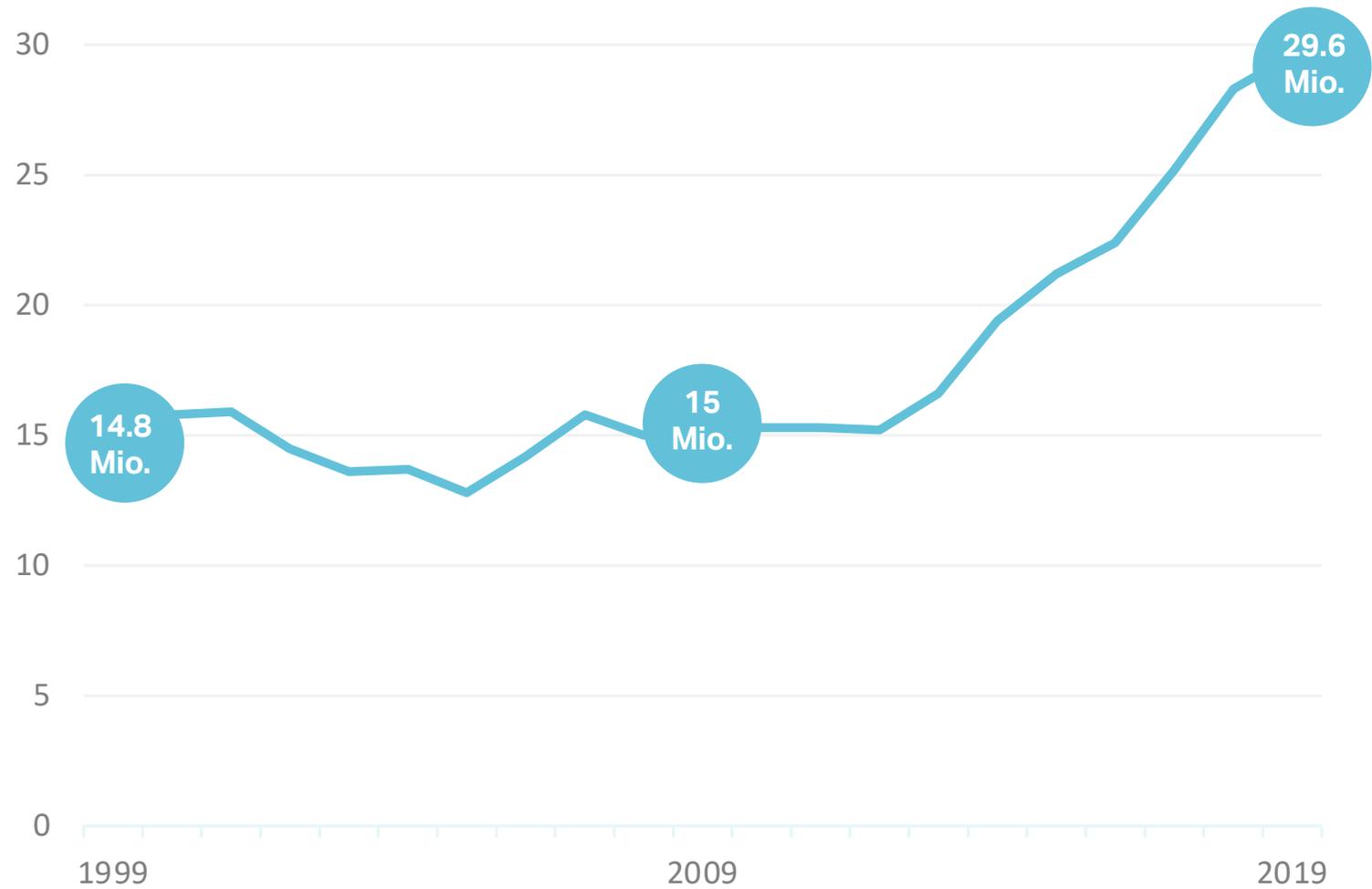
Ein Asylbewerber ist ein Mensch, der sein Herkunftsland verlassen hat und formell einen Asylantrag in einem anderen Land gestellt hat, jedoch noch auf die Entscheidung wartet.

Migrant

Ein Migrant ist ein Mensch, der selbstbestimmt sein Herkunftsland verlässt, um seine Lebenssituation zu verbessern.

Die weltweite Anzahl der Geflüchteten hat in den letzten Jahren stark zugenommen

Anzahl der Geflüchteten weltweit, Millionen

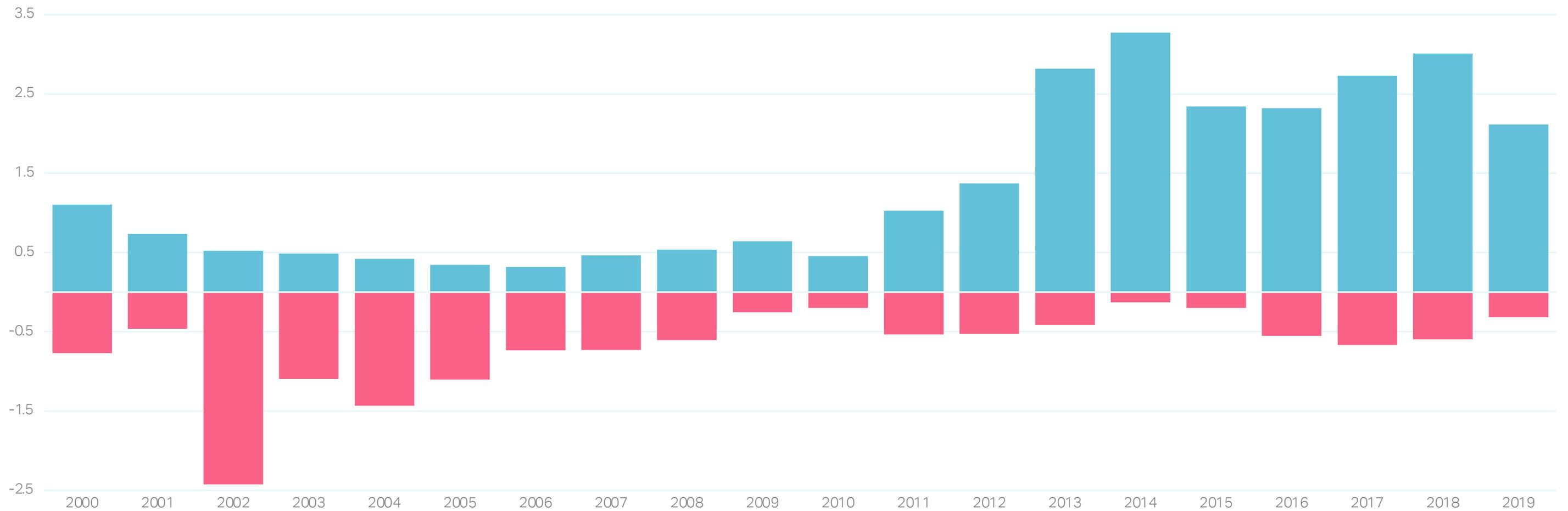


Größte Anzahl von Flüchtlingen seit dem Zweiten Weltkrieg

Die Zahl neuer Geflüchteter stieg schnell an und sehr wenige können in ihre Heimat zurückkehren

Geflüchtete, Millionen

■ Neue Geflüchtete | ■ Zurückkehrende Geflüchtete



Geflüchtete müssen von einer langfristigen Vertreibung ausgehen

Etwa

die Hälfte aller Geflüchteten

befindet sich in langfristiger Vertreibung

Sie bleiben im Durchschnitt für einen Zeitraum von

21 Jahren

 vertrieben

Nordamerika

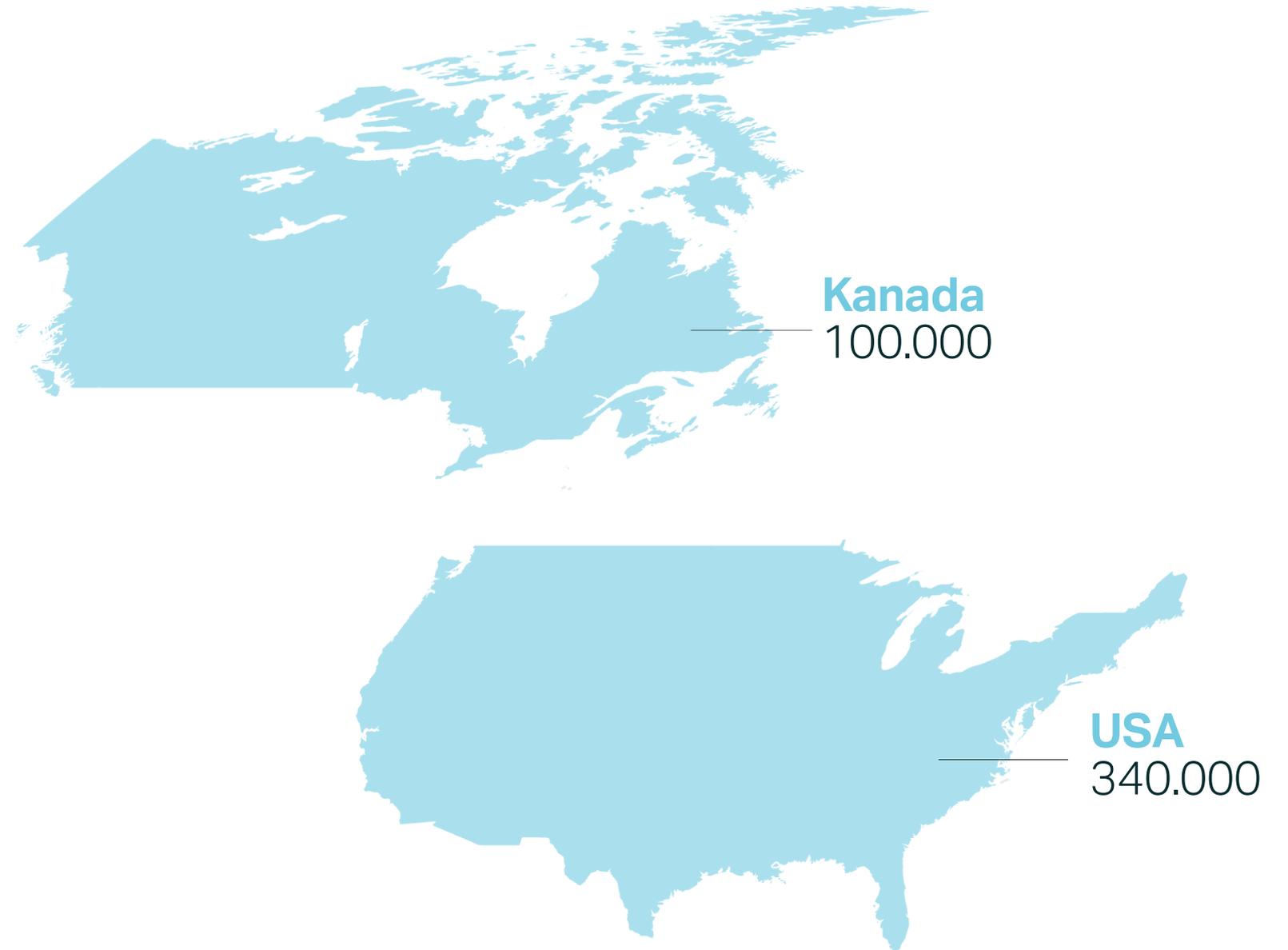
Nordamerika hat

440.000
Geflüchtete

aufgenommen

● Länder, die eine große Anzahl von Geflüchteten beherbergen

Quelle: UNHCR



Lateinamerika

Lateinamerika beherbergt fast

5 Millionen Geflüchtete

- Länder, die eine große Anzahl von Geflüchteten beherbergen
- Herkunftsländer

Quelle: UNHCR/R4V



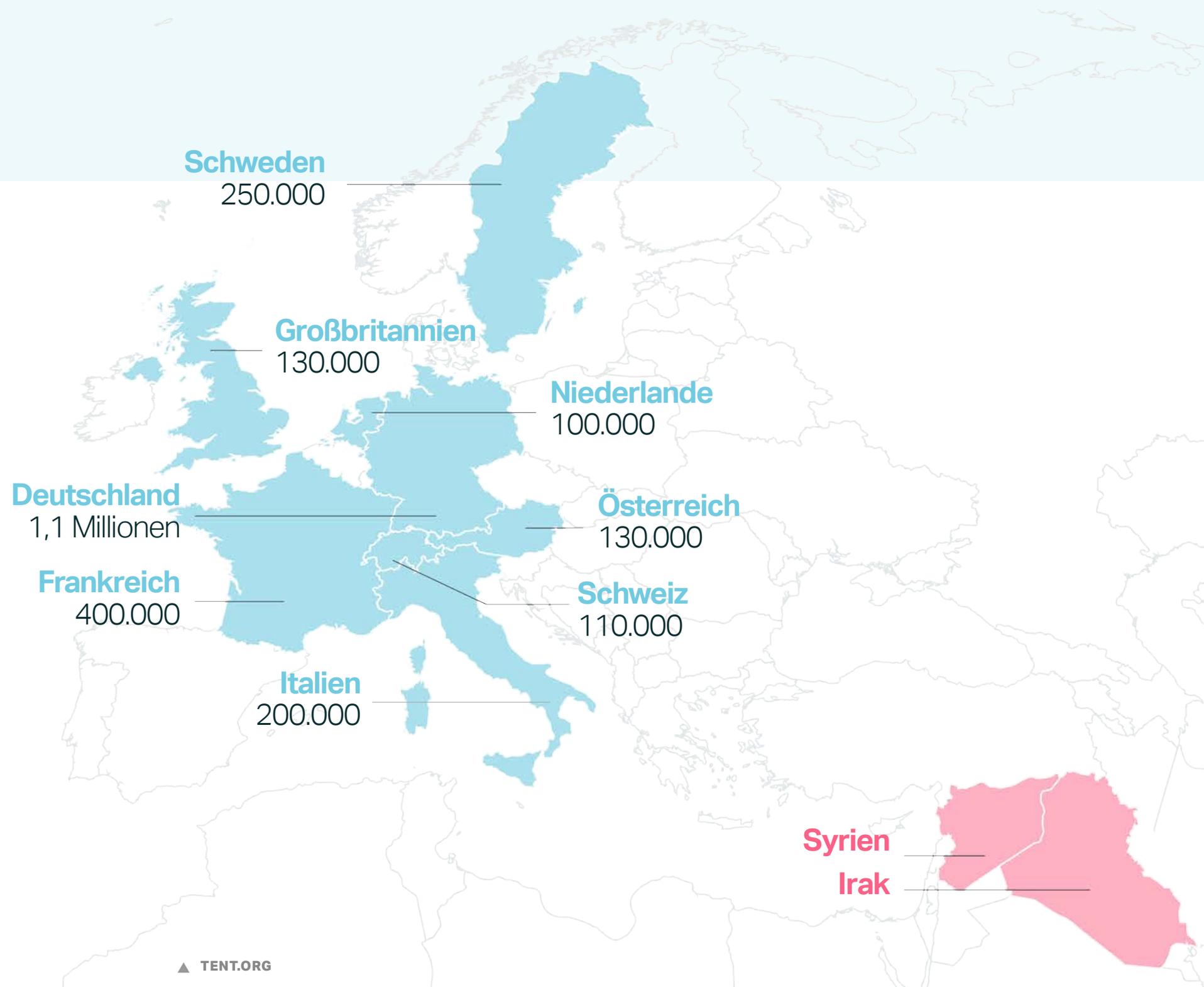
Europa

Europa beherbergt mehr als

2.5 Millionen Flüchtlinge

- Länder, die eine große Anzahl von Geflüchteten beherbergen
- Herkunftsländer

Quelle: UNHCR



Rest der Welt

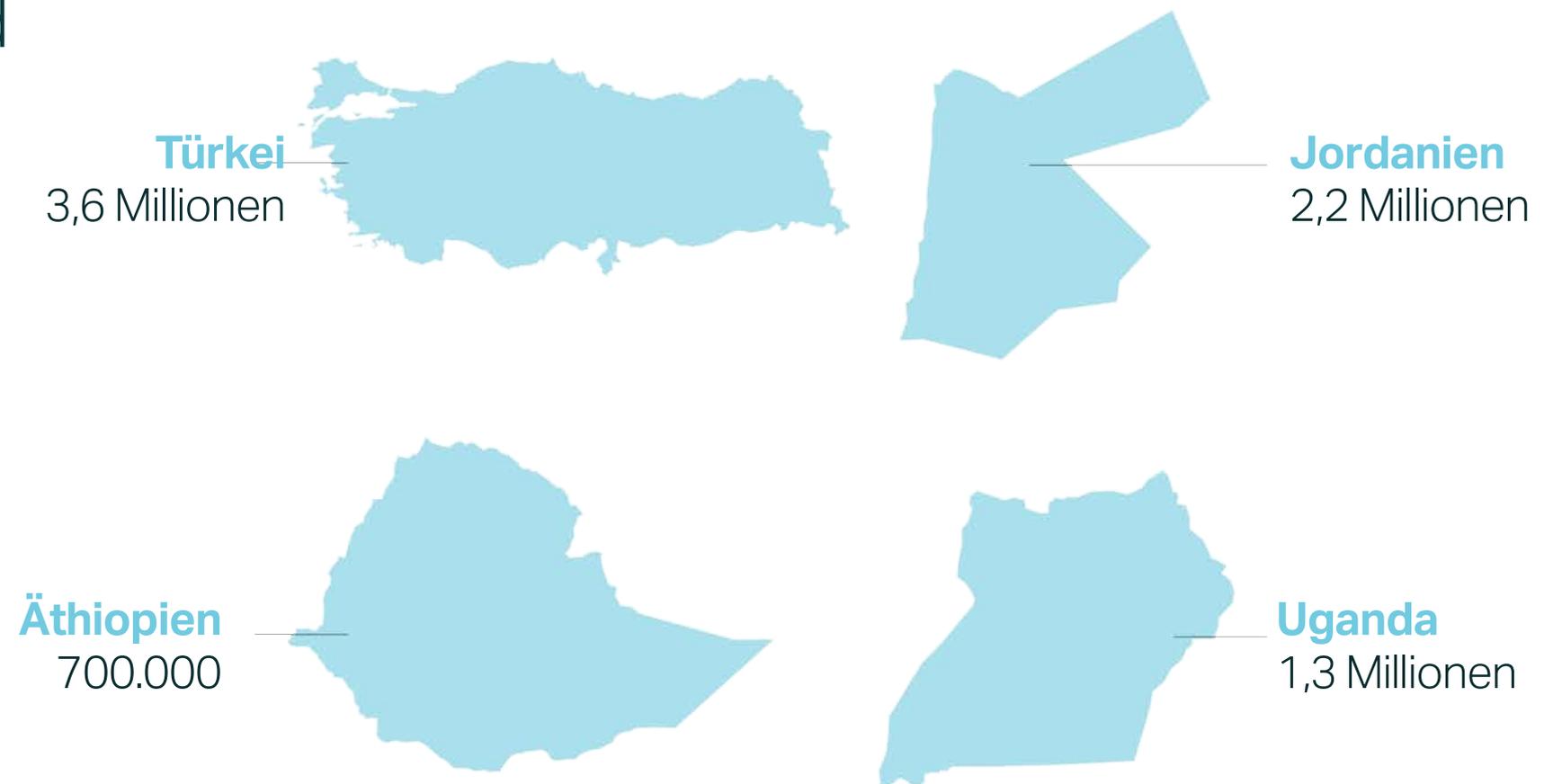
Andere Länder mit mittlerem und niedrigem Einkommen haben

8 Millionen Geflüchtete

mit dem gesetzlichen Recht auf Arbeit aufgenommen

● Länder, die eine große Anzahl von Geflüchteten beherbergen

Quelle: UNHCR; UNRWA



Inhalt



1

THE TENT
PARTNERSHIP
FOR REFUGEES



2

DIE
FLÜCHTLINGS-
KRISE



3

KOMPARATIVER
UNTERNEHMENS-
VORTEIL



4

ARGUMENTE FÜR
DIE INTEGRATION
VON FLÜCHTLINGEN



5

NÄCHSTE
SCHRITTE

Unternehmen erzielen die größte Wirkung, wenn sie ihre Kernkompetenzen einsetzen, um Geflüchtete zu integrieren



Anstellung + Training

Integration von Geflüchteten als Arbeitskräfte, Auszubildende oder Praktikanten



Lieferketten

Nutzung globaler Lieferketten oder Vertriebskanäle zur Integration von Geflüchteten



Unternehmertum

Unterstützung bei der Existenzgründung von Geflüchteten



Produkte und Leistungen

Maßgeschneiderte Produkte und Dienstleistungen, um die Kundengruppe der Geflüchteten besser zu erreichen

Beispiele für... Anstellung und Ausbildung



Volkswagen hat hunderte Flüchtlinge in Deutschland eingestellt

Barilla

Barilla hat sich verpflichtet, in den nächsten 5 Jahren mindestens 75 zusätzliche Flüchtlinge in Produktion und kaufmännischen Bereichen auszubilden und einzustellen

 **Teleperformance**
each interaction matters

Teleperformance hat sich verpflichtet, mehr als 1000 venezolanische Geflüchtete in seinem Call Center in Kolumbien einzustellen



Uniqlo hat sich verpflichtet, Geflüchtete in seinen Einzelhandelsgeschäften in Europa, Nordamerika und Japan einzustellen

INDITEX

Inditex hat bereits 100 Geflüchtete in seinen Lagern, Fabriken und Logistikzentren in Europa und Brasilien ausgebildet und eingestellt



ABN Amro hat sich verpflichtet, 80 Geflüchtete in den Niederlanden einzustellen

Beispiele für... Nutzung von Lieferketten und Vertriebskanälen



IKEA verkauft in seinen Shops handgefertigte Produkte von 250 Geflüchteten und Jordanern



Puma hat seine Zulieferbetriebe in der Türkei bestärkt, 2-3% der Belegschaft aus dem Kreis der Geflüchteten zu rekrutieren



H&M verpflichtet sich, mit 40 seiner Lieferanten in der Türkei 2.000 neue Arbeitsplätze für Geflüchtete zu schaffen.

LEVI STRAUSS & CO.

Levi's bezieht von Geflüchteten angefertigte Jeansstoff-Produkte, die in Levi's Shops und online vertrieben werden



PayPal hat venezolanische Geflüchtete in seinen Callcentern in Brasilien eingestellt, um spanischsprachige Kunden zu bedienen



Accor Hotels hat sich verpflichtet, mit seinen Lieferanten zusammenzuarbeiten, um Geflüchtete in Lateinamerika zu unterstützen

Beispiele für... Unterstützung von Existenzgründungen



Generali hat sich verpflichtet, Geflüchtete bis 2020 dabei zu unterstützen, 500 neue Unternehmen zu gründen



Ben & Jerry's hat sich für die Unterstützung von Existenzgründungen von Geflüchteten in Großbritannien, Deutschland und den Niederlanden verpflichtet

Uber Eats

Uber Eats unterstützt von Geflüchteten geführte Lebensmittelunternehmen durch den dreimonatigen Verzicht auf Gebühren und die Hervorhebung auf der online Plattform



Sobeys verkauft Produkte (Schokolade und Seife), die von Kleinunternehmen im Besitz von Geflüchteten hergestellt wurden



ING hat sich verpflichtet, 11 Mio. USD als Existenzgründungsdarlehen für Geflüchtete in der Türkei bereitzustellen. Hierdurch sollen 2.200 neue Arbeitsplätze geschaffen werden

BancaMía

Bancamia verpflichtet sich, bis 2020 für 200 venezolanischen Unternehmen in Kolumbien vergünstigte Finanzdienstleistungen anzubieten

Besipiele für... Produkt- und Dienstleistungsangebot



Airbnb hat sich verpflichtet, seine Plattform für die kurz- bis mittelfristige Unterbringung von Geflüchteten zu einzusetzen



LinkedIn verpflichtet sich, 5.000 Geflüchteten Zugang zu Mentoring und Ausbildung zu verschaffen



Turkcell hat sich verpflichtet, in zusätzliche Mobilfunks-Sendemasten sowie arabischsprachige Kundenbetreuer zu investieren, um Geflüchtete als Kunden besser zu erreichen



TD Bank bietet Geflüchteten und anderen Neuankommenden für sechs Monate kostenlose Girokonten an



Equity Bank bietet Geflüchteten in ostafrikanischen Lagern den Zugang zu Bankkonten, Krediten, Debitkarten und Trainings in Finanzfragen



Telefonica hat sich verpflichtet, 10.000 venezolanischen Geflüchteten in Kolumbien den Zugang zu erschwinglichen Telekommunikationsdiensten zu ermöglichen

Unternehmen erzielen die größte Wirkung, wenn sie Geflüchtete nicht als Opfer, sondern als wirtschaftlich Selbständige, Klientel oder Angestellte betrachten



Inhalt



1

THE TENT
PARTNERSHIP
FOR REFUGEES



2

DIE
FLÜCHTLINGS-
KRISE



3

KOMPARATIVER
UNTERNEHMENS-
VORTEIL



4

ARGUMENTE FÜR
DIE INTEGRATION
VON FLÜCHTLINGEN

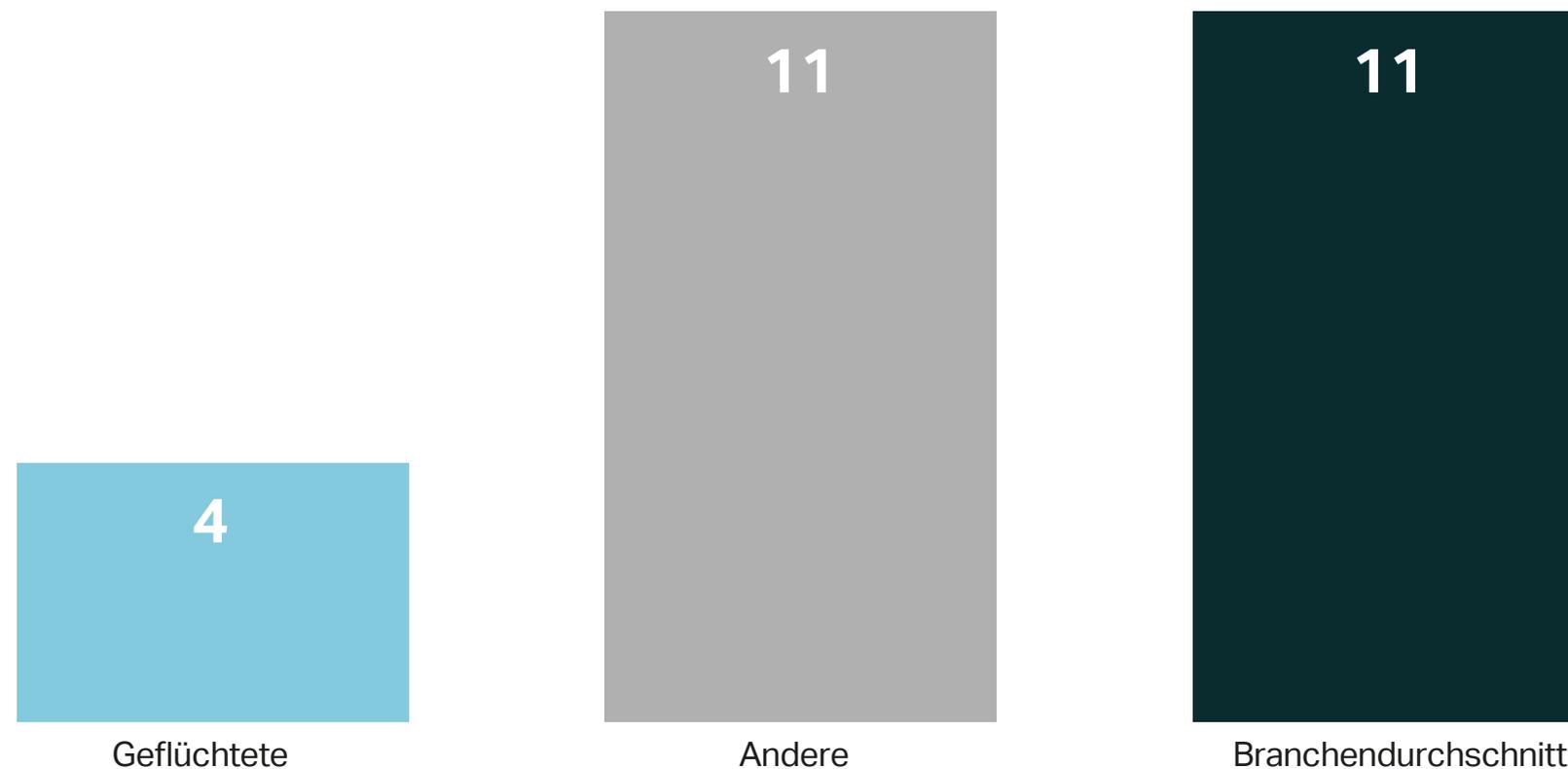


5

NÄCHSTE
SCHRITTE

Geflüchtete können wertvolle Mitglieder Ihrer Belegschaft sein

Jährliche Angestellten-Fluktuation im verarbeitenden Gewerbe, USA



Quelle: Tent-Fiscal Policy Institute, "Hohe Bindung, starke Rekrutierung"; Center for American Progress "Ersatz von Mitarbeitern führt zu erheblichem Aufwand für Unternehmen"

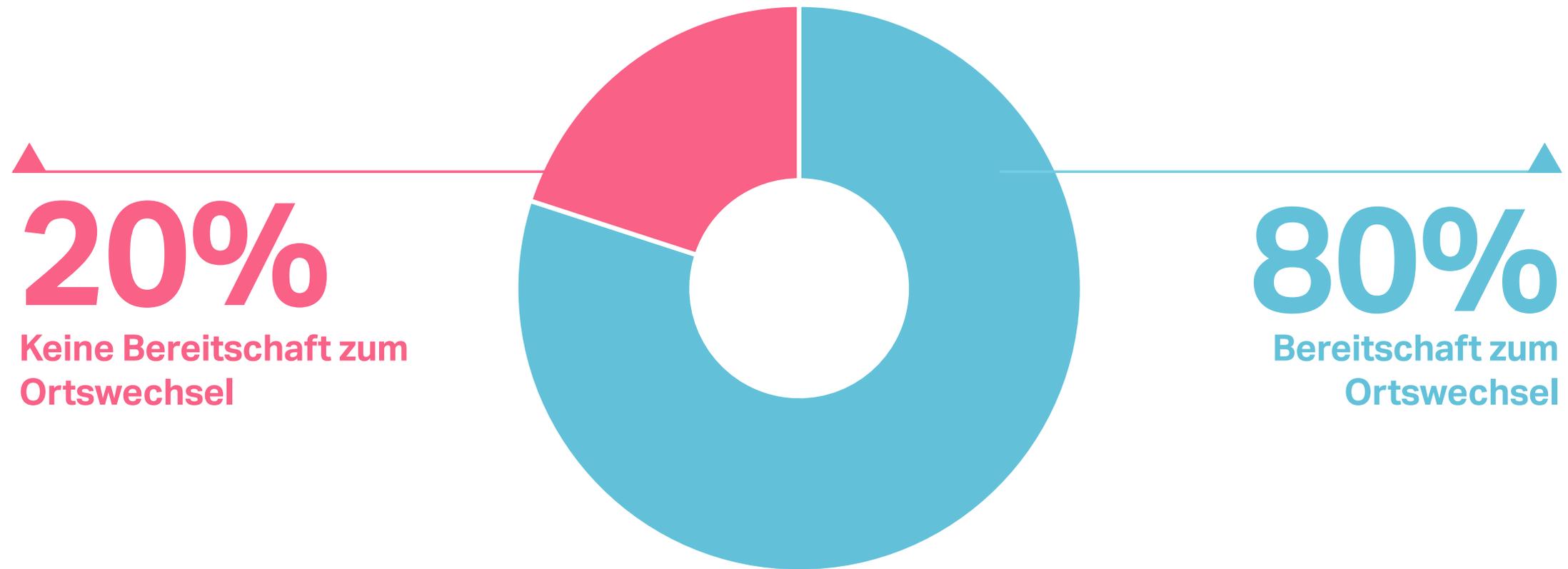
"Geflüchtete bieten uns einen unglaublichen Pool an Talenten – sie sind kompetent, loyal und engagiert."

ROHINI ANAND,
SVP OF CORPORATE RESPONSIBILITY
& GLOBAL CHIEF DIVERSITY OFFICER,
SODEXO



Die Arbeitsmobilität von Geflüchteten ist höher

Umzugsbereitschaft Geflüchteter (Lateinamerika)



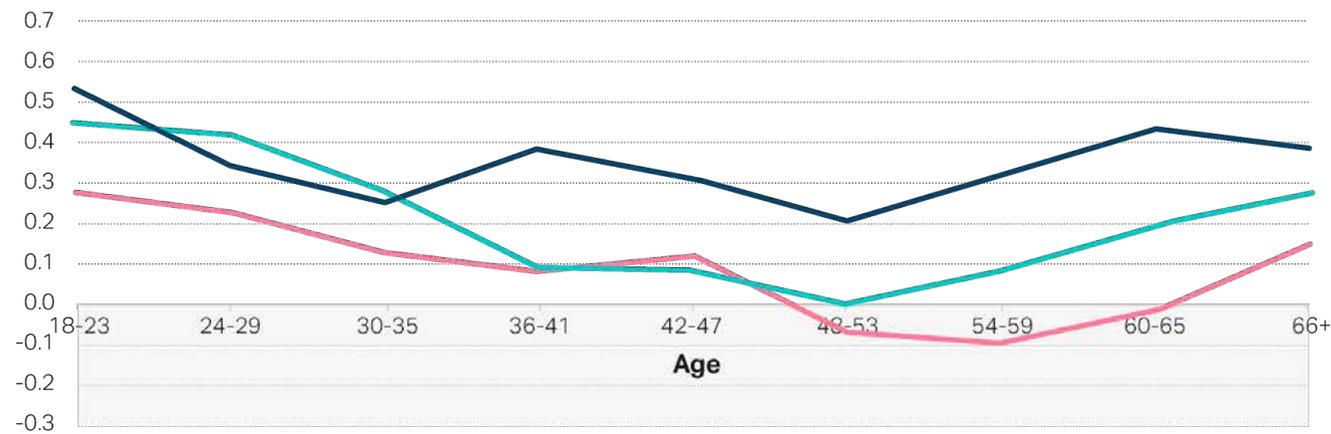
Quelle: Tent – GBAO Strategies "Erfahrung venezolanischer Geflüchteter in Kolumbien" (Befragung von 600 venezolanischer Geflüchteter in Kolumbien und Peru)

Durch die Unterstützung von Geflüchteten können Unternehmen ihre Marke und Reputation stärken

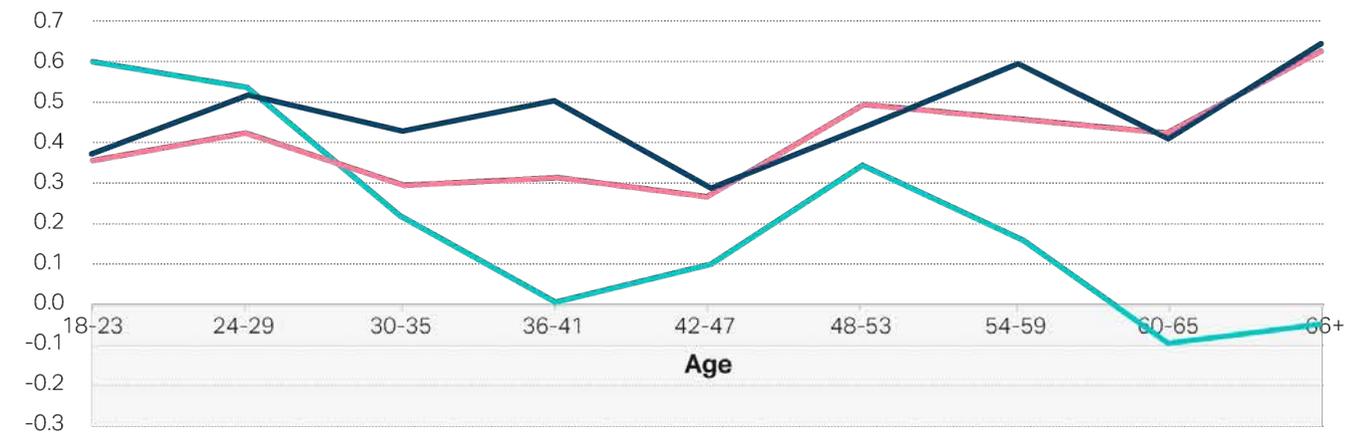
Konsumenteneinstellung zu Marken, die Geflüchtete einstellen

Einstellung von Geflüchteten im Land | Einstellung von Geflüchteten im Ausland | Unterstützung von Unternehmen Geflüchteter

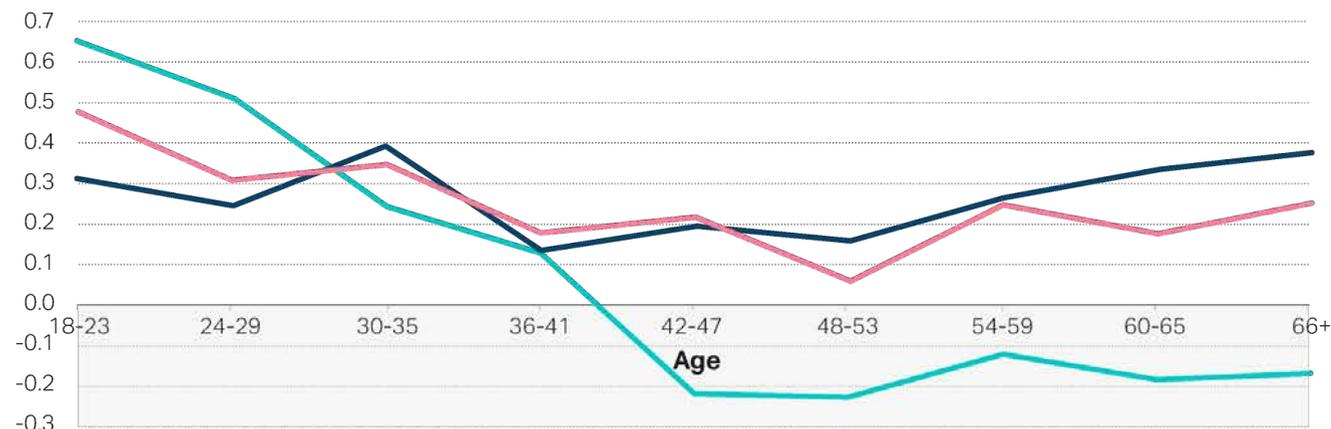
Deutschland



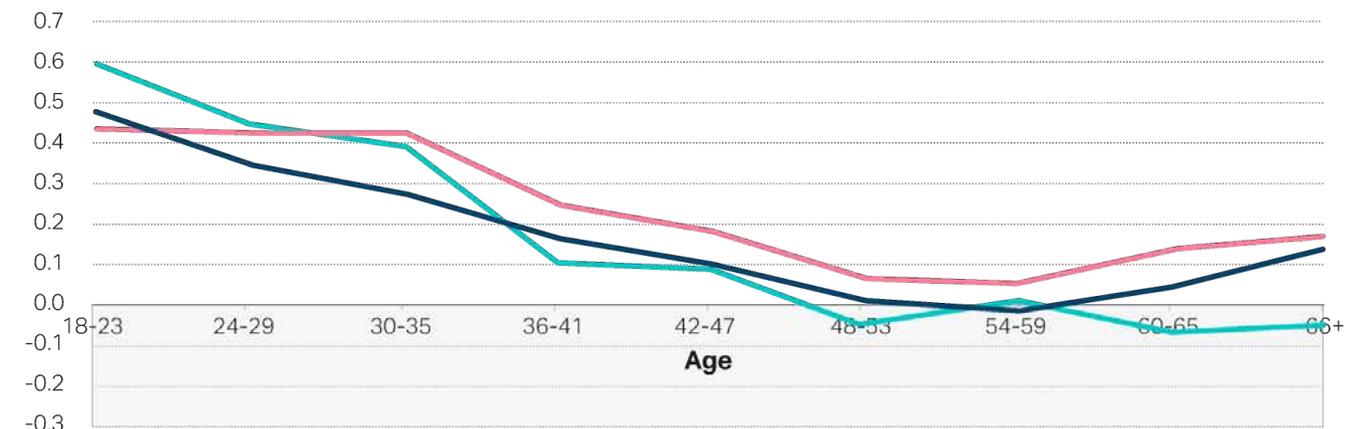
Italien



Frankreich



Vereinigte Staaten von Amerika



Quelle: Tent-New York University Umfrage unter 4.092 Befragten in Deutschland, 4.069 in Frankreich, 4.062 in Italien und 7.139 in den USA

Unternehmen können die Gewinnung und Bindung von Mitarbeitenden steigern

78–85% der Generation Y

- Beziehen die soziale/ökologische Verantwortung eines Unternehmens in die Stellenwahl mit ein
- Sind loyaler zu Unternehmen, die sie bei der Lösung sozialer/ökologischer Herausforderungen unterstützen

Quelle: Cone Communications Studie von 1,020 Millennials (2016)

“Unsere Arbeit am integrativen Wirtschaftswachstum - unter anderem unsere Arbeit Geflüchteten digitale Innovationen näherzubringen – ist nicht nur wichtig für unser langfristiges wirtschaftliches Wachstum, sondern steigert auch auch die Lebendigkeit unserer Kultur, die zur Steigerung der Produktivität führt und es uns ermöglicht, Top-Talente zu gewinnen.”

ANTONIA STROEH,
SENIOR VP, MASTERCARD



Vor allem aber haben Unternehmen die Möglichkeit, das Leben von Geflüchteten nachhaltig zu verbessern



NAWAL HAILE
STARBUCKS Angestellte

Inhalt



1

THE TENT
PARTNERSHIP
FOR REFUGEES



2

DIE
FLÜCHTLINGS-
KRISE



3

KOMPARATIVER
UNTERNEHMENS-
VORTEIL



4

ARGUMENTE FÜR
DIE INTEGRATION
VON FLÜCHTLINGEN



5

NÄCHSTE
SCHRITTE

Nächste Schritte

1



**Werden Sie Mitglied
der Tent Partnership**

2



**Entwickeln Sie konkrete
Zusagen zur Integration von
Geflüchteten**



Sprechen wir darüber, wie Ihr Unternehmen den ersten Schritt zur Integration von Geflüchteten macht und wie Tent Ihnen dabei helfen kann

.....

Vielen Dank

