



TENT

# **Cómo pueden aprovechar las empresas el talento de los refugiados**



# Contenido



1

THE TENT  
PARTNERSHIP  
FOR REFUGEES



2

LA CRISIS DE  
REFUGIADOS



3

VENTAJA  
COMPARATIVA  
DE LAS EMPRESAS



4

RAZONES PARA  
INCLUIR A LOS  
REFUGIADOS



5

PRÓXIMOS  
PASOS

## Tent fue fundada por el CEO de Chobani, Hamdi Ulukaya



Hamdi Ulukaya fundó Chobani en 2007. La compañía se convirtió en una de las más rápidas en alcanzar unas ventas anuales de mil millones de dólares.

Desde el lanzamiento de Chobani, Hamdi realizó dinámicos esfuerzos por contratar refugiados. Actualmente, los refugiados representan entre el 20% y el 30% de la fuerza laboral de la empresa.

Hamdi es un empresario y emprendedor de origen kurdo-turco que emigró a los Estados Unidos. Ha formado parte de la lista de las 100 Personas Más Influyentes del Mundo de la revista TIME por su enfoque innovador en los negocios y por su trabajo en la crisis de refugiados.

## Nuestra misión

Tent moviliza a la comunidad empresarial para mejorar la vida y el sustento de los 30 millones de refugiados que han sido desplazados por la fuerza de sus países de origen



ABN AMRO • Accenture • Accor • Adecco • Adidas • Airbnb • Arcadis • ARUP • Barilla • Ben & Jerrys • Bloomberg • BNP Paribas • Boston Consulting Group • Bpost • Chobani • Deloitte • DLA Piper • Dura Vermeer • ENGIE • Facebook • FIEGE • FrieslandCampina • Gegenbauer • Generali • Goldman Sachs • Google • Grant Thornton • Gucci • Hilton • H&M • HP • IBM • IKEA • Inditex • ING • IPSOS • Johnson & Johnson • Jones Day

## Tent cuenta con +130 empresas multinacionales miembros

Keolis • KPMG • Levi's • LinkedIn • L'Oréal • Manpower • Mastercard • McCain Foods • McKinsey • Microsoft • Philips • PWC • Rabobank • Randstad • Reckitt Benckiser • Royal DSM • Salesforce • SAP • Shell • Signify • Sodexo • Starbucks • STEF • Telefonica • Teleperformance • TenneT • Total • Travers Smith • TripAdvisor • Turkcell • Twitter • Uber • Unilever • Uniqlo • UPS • Virgin Management • Volkswagen • WeWork

## Servicios que ofrecemos a nuestros miembros

### ORIENTACIÓN

Ofrecemos orientación personalizada para ayudar a las empresas a diseñar los proyectos que mejor se ajusten a su actividad

### MEJORES PRÁCTICAS

Nuestra red mundial de empresas nos permite identificar y compartir las mejores prácticas para trabajar con refugiados

### INVESTIGACIÓN

Desarrollamos estudios punteros para informar sobre las decisiones de las empresas para trabajar con refugiados

### PARTNERS LOCALES

Conectamos a las empresas con los mejores partners locales que pueden ayudar a apoyar proyectos concretos

¡Unirse a Tent Partnership y emplear nuestros servicios es gratuito!

## ¿Qué les pedimos a las empresas asociadas?

1

### Participar

Participa de forma activa asistiendo al menos a un evento de Tent al año.

2

### Compartir

Comparte con Tent las experiencias, aprendizajes y buenas prácticas de las iniciativas de tu empresa en apoyo a los refugiados.

3

### Conectar

Pon a Tent en contacto con otras empresas que puedan estar interesadas en hacer más por los refugiados.

# Contenido



1

THE TENT  
PARTNERSHIP  
FOR REFUGEES



2

LA CRISIS DE  
REFUGIADOS



3

VENTAJA  
COMPARATIVA  
DE LAS EMPRESAS



4

RAZONES PARA  
INCLUIR A LOS  
REFUGIADOS



5

PRÓXIMOS  
PASOS

## ¿Qué es un refugiado?

### Refugiado

---

Un **refugiado** es una persona que se ha visto obligada a huir de su país a causa de un temor bien fundado de persecución o violencia.

### Solicitante de asilo

---

Un **solicitante de asilo** es una persona que ha dejado su país de origen y ha solicitado asilo en otro país formalmente, pero está a la espera de una resolución.

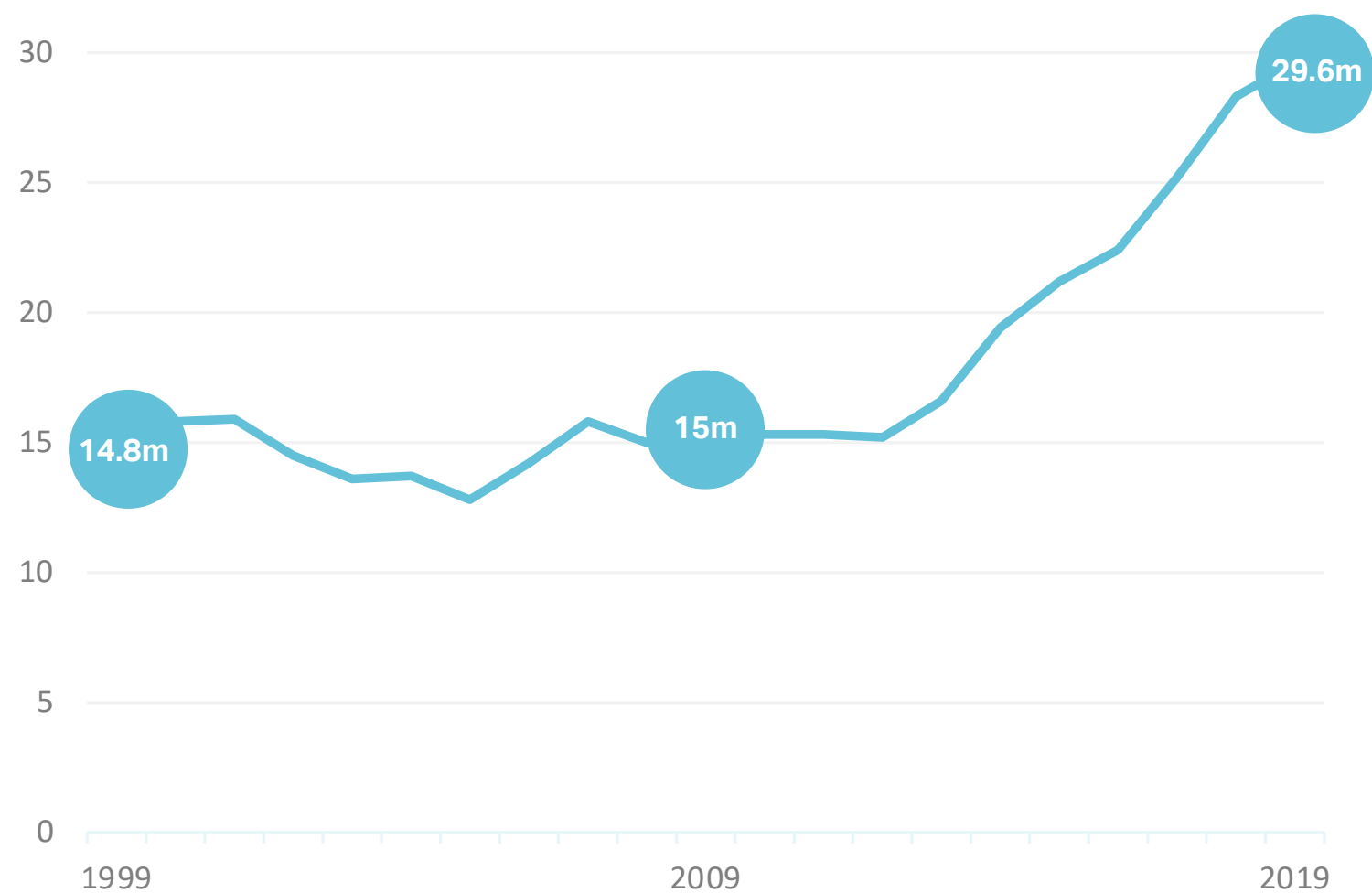
### Migrante

---

Un **migrante** es alguien que ha decidido mudarse deliberadamente para mejorar su vida en otro lugar.

# La población mundial de refugiados ha aumentado rápidamente en los últimos años

Población mundial de refugiados, en millones

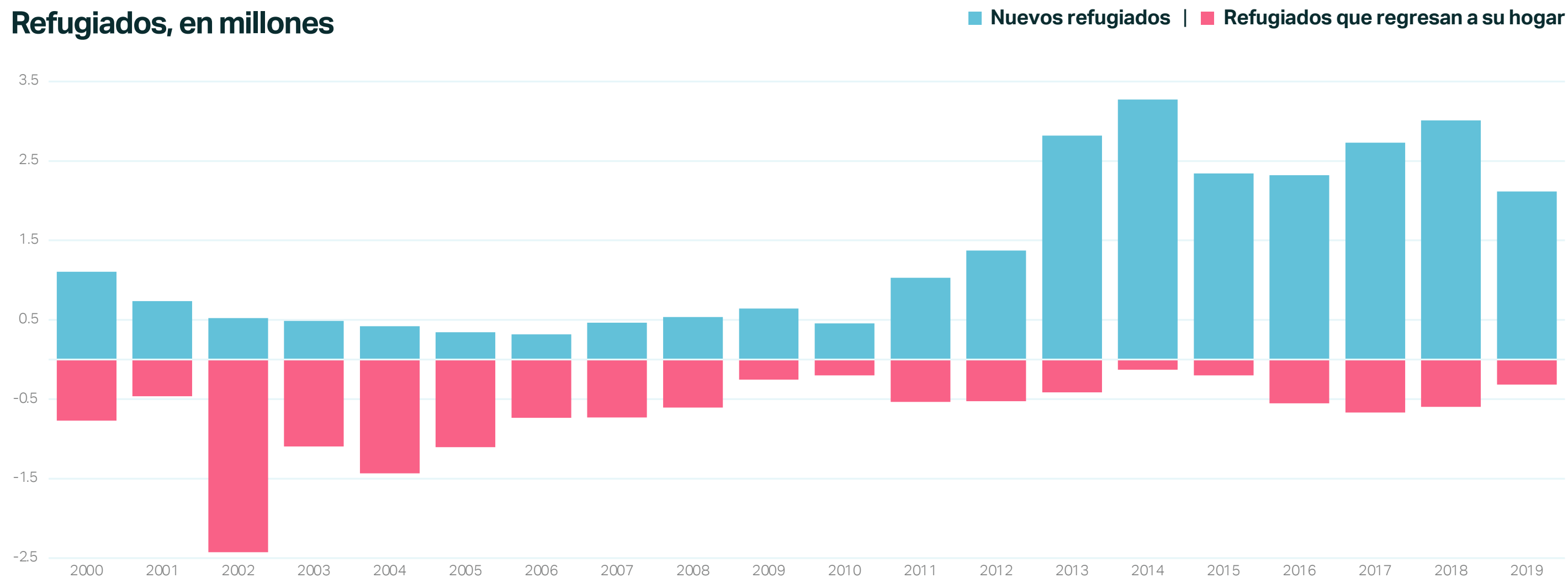


**La mayor  
población de  
refugiados desde  
la Segunda Guerra  
Mundial**

Fuente: ACNUR; UNRWA

# Se observan oleadas de nuevos refugiados y muy pocos pueden volver a sus hogares

## Refugiados, en millones



## Los refugiados se enfrentan a la posibilidad de desplazamientos a largo plazo

Aproximadamente

**la mitad de los refugiados**

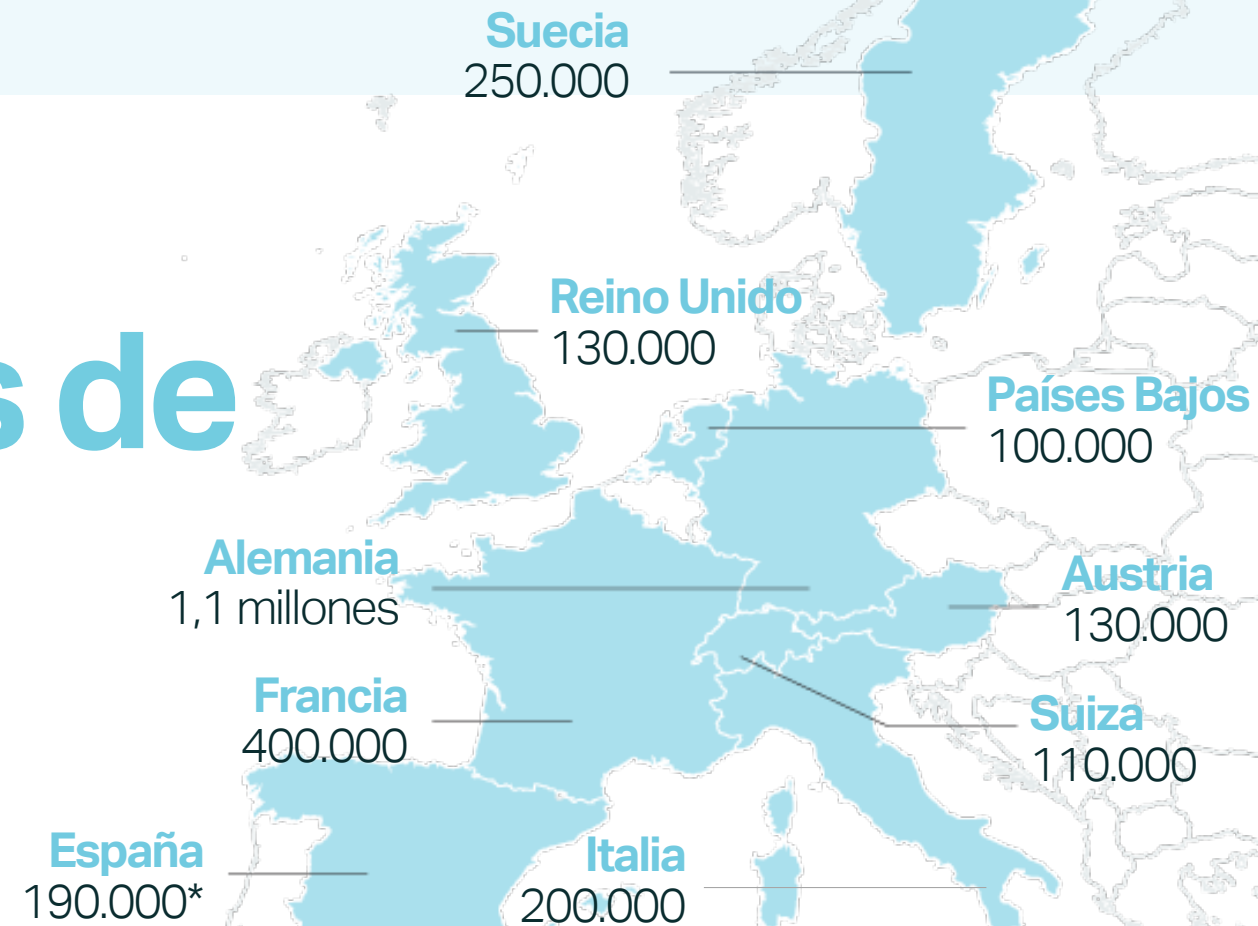
está en un desplazamiento prolongado

Permanecen desplazados durante un promedio de

**21 años**

## Europa

Europa acoge a más de  
**2,5 millones de**  
refugiados



- Países que actualmente acogen a una gran cantidad de refugiados
- Países de origen de una gran cantidad de refugiados

Fuente: ACNUR / \*Esta cifra incluye tanto refugiados como solicitantes de asilo.

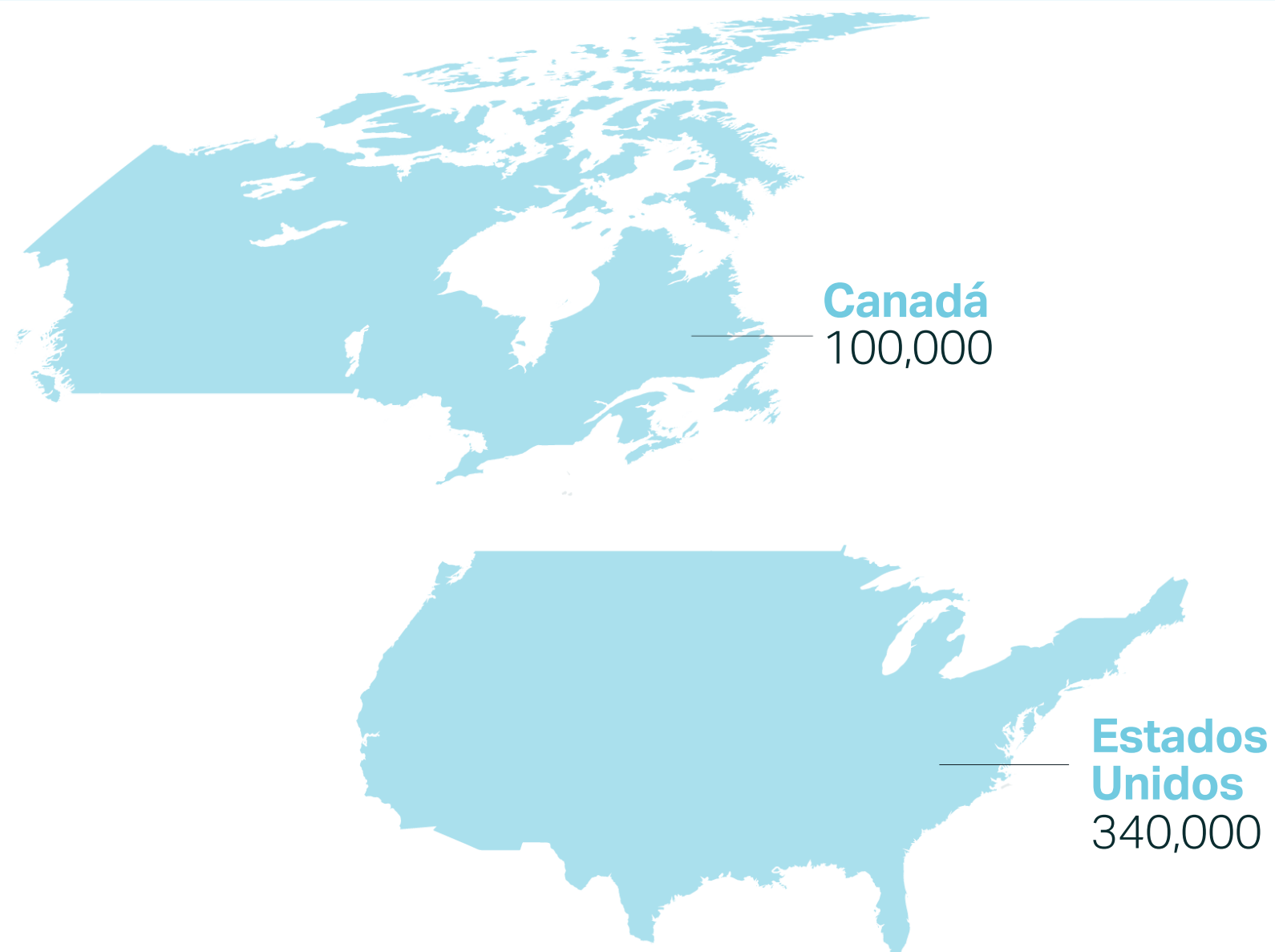
## Norteamérica

Norteamérica ha acogido a

**440.000**  
**refugiados**

● Países que actualmente acogen a una gran cantidad de refugiados

Fuente: ACNUR



## América Latina

América Latina acoge actualmente a alrededor de

# 5 millones de refugiados

- Países que actualmente acogen a una gran cantidad de refugiados
- Países de origen de una gran cantidad de refugiados

Fuente: ACNUR/R4V



## Resto del mundo

Otros países de ingresos medios y bajos acogen actualmente a

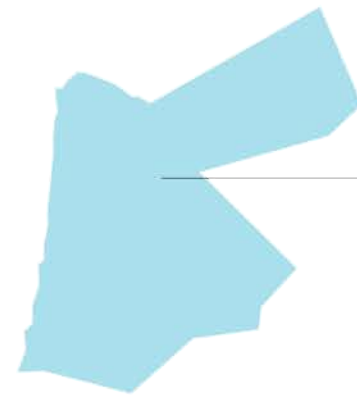
**8 millones**  
**de refugiados**

con derecho legal de trabajo

**Turquía**  
3,6 millones



**Jordania**  
2,2 millones



**Etiopía**  
700.000



**Uganda**  
1,3 millones



● Países que actualmente acogen a una gran cantidad de refugiados

# Contenido



1

THE TENT  
PARTNERSHIP  
FOR REFUGEES



2

LA CRISIS DE  
REFUGIADOS



3

VENTAJA  
COMPARATIVA  
DE LAS EMPRESAS



4

RAZONES PARA  
INCLUIR A LOS  
REFUGIADOS



5

PRÓXIMOS  
PASOS

# Las empresas consiguen un mayor impacto cuando aprovechan sus principales competencias para incluir a los refugiados



## Contratación + Formación

Incorpora refugiados a tu fuerza laboral a través de la contratación y la formación



## Cadenas de suministro

Aprovecha los proveedores y la cadena de suministro global para incluir a los refugiados



## Espíritu emprendedor

Apoya y capacita a refugiados emprendedores y propietarios de pequeñas empresas



## Prestación de servicios

Personaliza productos + servicios comerciales para llegar mejor a las poblaciones de refugiados

## Ejemplos de... Contratación y Formación



Volkswagen ha contratado a cientos de refugiados en Alemania

### *Barilla*

Barilla se ha comprometido a capacitar y contratar al menos a 75 refugiados más para sus plantas de fabricación y sus oficinas en Europa, durante los próximos cinco años



Teleperformance se ha comprometido a contratar a más de 1.000 refugiados venezolanos en sus centros de llamadas de Colombia



Uniqlo se ha comprometido a contratar refugiados en sus tiendas minoristas de Europa, América del Norte y Japón

### **INDITEX**

Inditex ha capacitado y contratado refugiados en sus tiendas, fábricas y centros logísticos. Hasta la fecha ha contratado a 100 refugiados en Europa y Brasil



ABN Amro se ha comprometido a contratar 80 refugiados en los Países Bajos

## Ejemplos de...

### Aprovechamiento de proveedores y distribuidores



IKEA ha adquirido productos artesanales realizados por 250 refugiados y jordanos, que se venden en sus tiendas IKEA



Puma ha alentado a sus fábricas proveedoras de Turquía a que un 2 o 3 por ciento de su fuerza laboral esté compuesta por refugiados



H&M ha trabajado con sus fábricas proveedoras de Turquía para contratar a más de 500 refugiados

### LEVI STRAUSS & CO.

Levi's está comprando una colección de productos de mezclilla reciclados hechos a mano hechos por refugiados en Italia, que se venden en las tiendas de Levi y en línea



PayPal ha contratado refugiados venezolanos para atender a sus clientes de habla española en sus centros de llamadas de Brasil



Accor Hoteles se ha comprometido a trabajar con sus proveedores y distribuidores para apoyar a los refugiados en América Latina

## Ejemplos de... Apoyo a los refugiados emprendedores y propietarios de pequeñas empresas



Generali se comprometió a ayudar a refugiados a crear 500 empresas nuevas para 2020



Ben & Jerry's se comprometió a apoyar a refugiados emprendedores en el Reino Unido, Alemania y los Países Bajos

## Uber Eats

Uber Eats apoya a las empresas de alimentos de refugiados en Brasil haciéndolos exentas de pagar tarifas y destacándolas en su plataforma durante 3 meses



Sobeys ha vendido productos (como chocolate y jabón) hechos por refugiados propietarios de pequeñas empresas



ING se ha comprometido a entregar 11 millones de dólares en préstamos para poner en marcha nuevos negocios de refugiados en Turquía, creando de este modo 2.200 nuevos puestos de trabajo



Bancamia se ha comprometido a proporcionar servicios financieros reducidos a 200 empresarios venezolanos en Colombia en 2020

## Ejemplos de...

### Prestación de productos y servicios



Airbnb se ha comprometido a aprovechar su plataforma de alquileres para proporcionar vivienda a refugiados a corto y mediano plazo



LinkedIn se comprometió a brindar acceso a asesoramiento y capacitación laboral a 5.000 refugiados



Turkcell se ha comprometido a invertir en torres de telefonía celular adicionales y en agentes de habla árabe para llegar a clientes refugiados



TD Bank ofrece cuentas corrientes y tarjetas de crédito gratis durante seis meses a refugiados y otros recién llegados a Canadá



Equity Bank ha prestado servicios financieros, como cuentas bancarias, préstamos, tarjetas de débito y capacitación en finanzas, a refugiados en campamentos en el este de África



Telefónica se ha comprometido a brindar acceso a servicios de telecomunicaciones asequibles para 10.000 refugiados venezolanos en Colombia

Las empresas consiguen un mayor impacto cuando ven a los refugiados no como víctimas, sino como emprendedores, clientes y trabajadores económicamente productivos



# Contenido



1

THE TENT  
PARTNERSHIP  
FOR REFUGEES



2

LA CRISIS DE  
REFUGIADOS



3

VENTAJA  
COMPARATIVA  
DE LAS EMPRESAS



4

RAZONES PARA  
INCLUIR A LOS  
REFUGIADOS

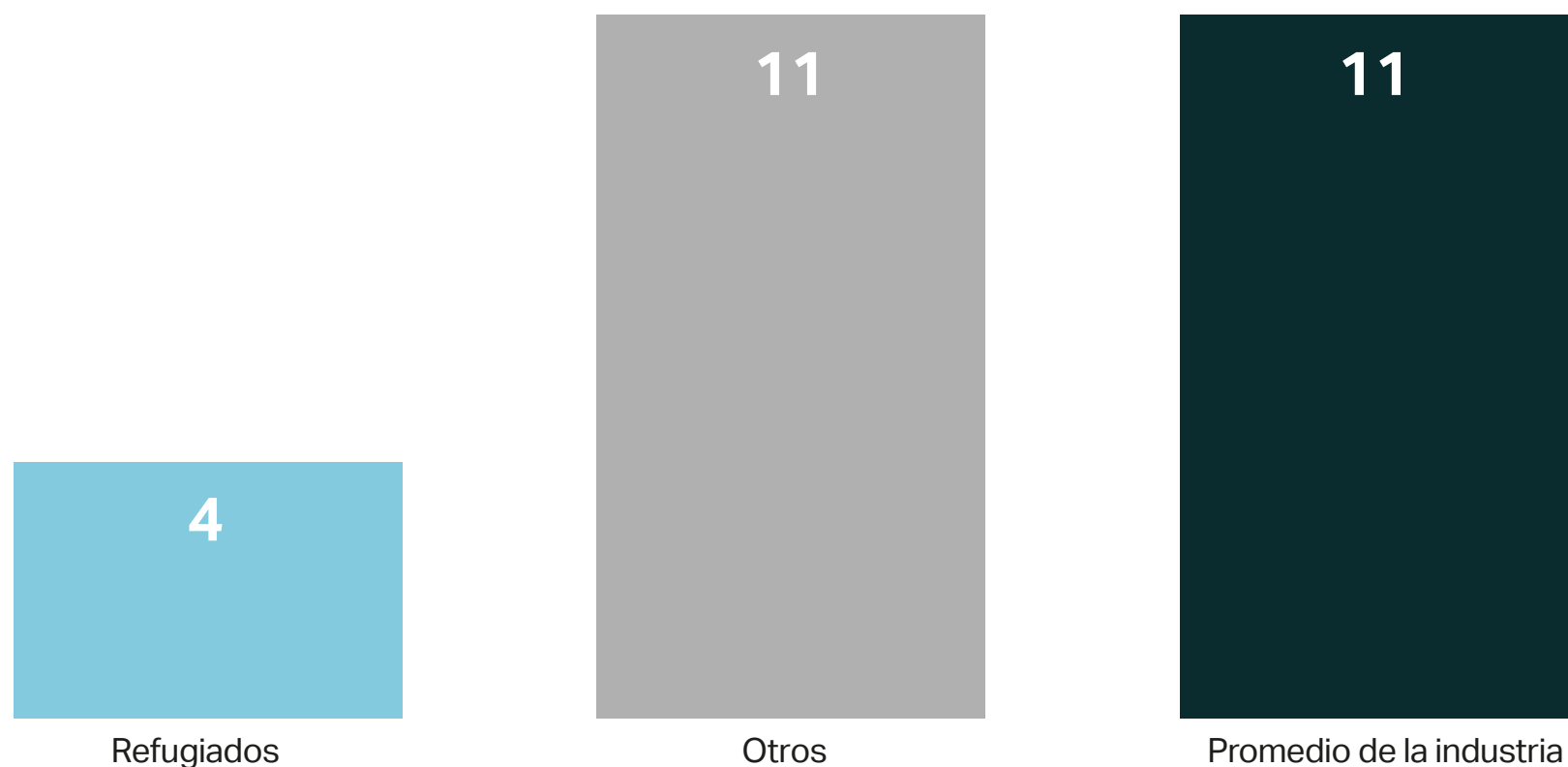


5

PRÓXIMOS  
PASOS

## Los refugiados pueden ser miembros valiosos de tu plantilla

### Porcentaje de la rotación anual en el sector manufacturero, Estados Unidos



**Fuente:** Tent – FPI “Good Retention, Strong Recruitment”; Center for American Progress “There Are Significant Business Costs to Replacing Employees”

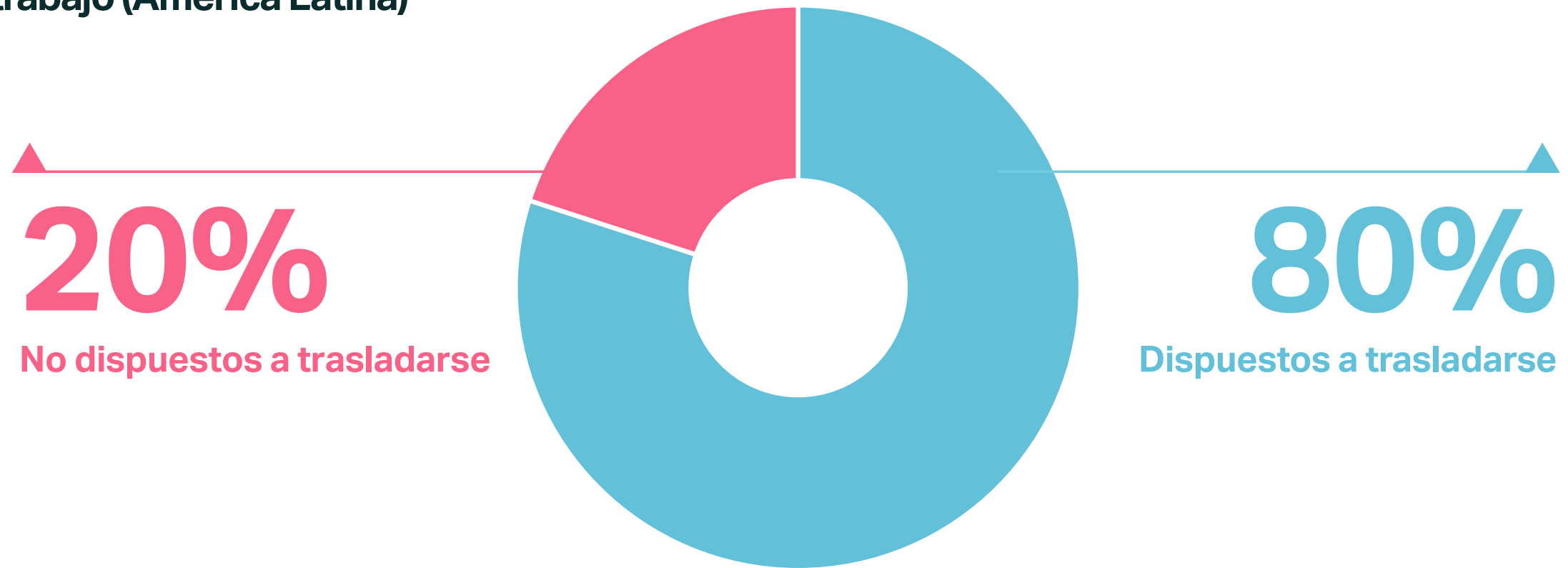
*«Los refugiados son una fuente de talento increíble para nosotros: son hábiles, dedicados, leales y comprometidos».*

**ROHINI ANAND,**  
VP SENIOR DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA Y OFICIAL PRINCIPAL DE DIVERSIDAD GLOBAL, SODEXO



## Los refugiados están más dispuestos a trasladarse por trabajo

Predisposición de refugiados para cambiar de residencia por trabajo (América Latina)

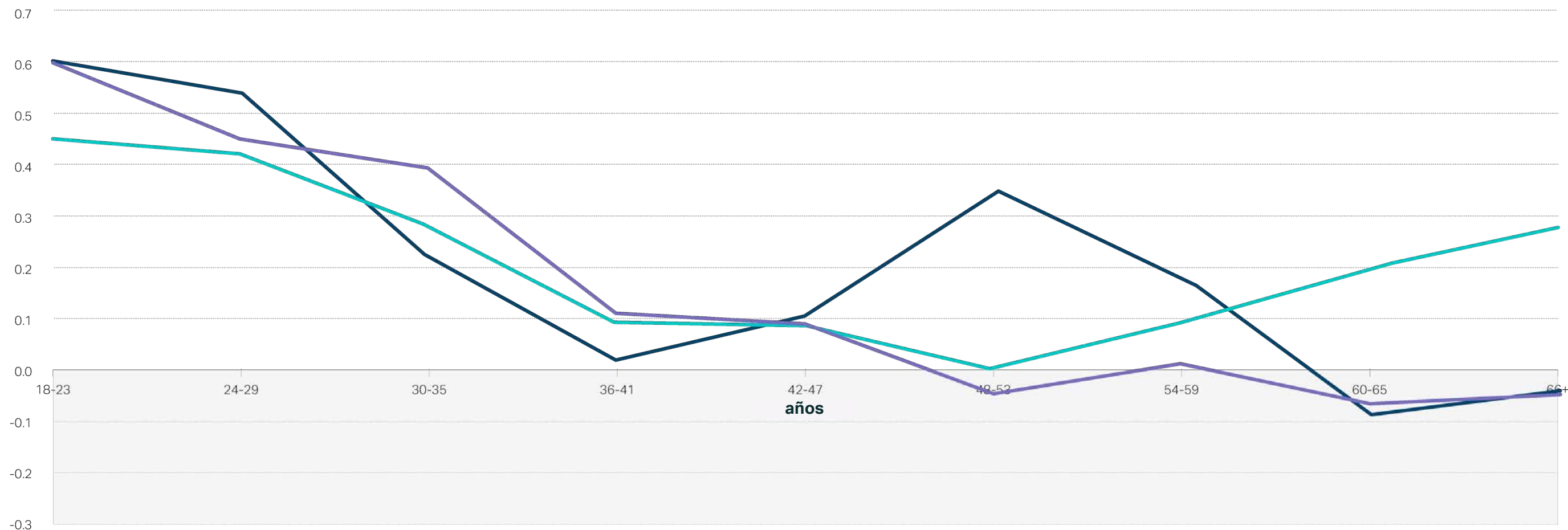


**Fuente:** Tent - GBAO Strategies "The Experience of Venezuelan Refugees in Colombia and Peru" (Encuesta a 600 refugiados venezolanos en Colombia y Perú)

# Ayudando a los refugiados, las empresas mejoran su marca y su reputación

EE. UU. | Alemania | Italia

## Actitudes de los consumidores respecto a las marcas que contratan refugiados



## Las empresas pueden aumentar el compromiso de sus empleados

# El 78 – 85% de los millennials

- Tienen en cuenta los compromisos sociales/medioambientales de una empresa para decidir dónde trabajar
- Son más fieles a las empresas que apoyan causas sociales/medioambientales

Fuente: Estudio de Cone Communications sobre 1.020 millennials (2016)

*«Nuestro trabajo en el crecimiento económico inclusivo, que incluye nuestro esfuerzo por llevar innovación digital a los refugiados, no solo es importante para nuestro crecimiento comercial a largo plazo, sino que también infunde en nuestra cultura una energía que impulsa una mayor productividad interna y nos permite atraer a los mejores talentos».*

**ANTONIA STROEH,**  
VP SENIOR, MASTERCARD



## Y lo más importante: las empresas tienen la oportunidad de cambiarles la vida de los refugiados



**NITIUSKA LUGO**  
**EMPLEADA DE**  
**SUNSHINE BOUQUET**

# Contenido



1

THE TENT  
PARTNERSHIP  
FOR REFUGEES



2

LA CRISIS DE  
REFUGIADOS



3

VENTAJA  
COMPARATIVA  
DE LAS EMPRESAS



4

RAZONES PARA  
INCLUIR A LOS  
REFUGIADOS



5

PRÓXIMOS  
PASOS

## Próximos pasos

1



**Únete a la Tent  
Partnership**

2



**Desarrolla nuevas medidas  
para incluir a los refugiados**



Hablemos sobre cómo tu empresa  
puede dar el primer paso para incluir a  
los refugiados y cómo Tent puede  
ayudarte

.....

# Gracias

