



Die Tent Partnership for Refugees

Über Tent

Angesichts der steigenden Zahl von Flüchtlingen, die länger vertrieben bleiben, spielen Unternehmen eine wichtige Rolle bei der wirtschaftlichen Integration und Eingliederung von Neuankömmlingen in die Communities. Tent wurde 2016 von Hamdi Ulukaya, dem CEO und Gründer von Chobani – einem Multimilliarden-Dollar-Lebensmittelunternehmen in den USA – gegründet. Tent soll Unternehmerkreise global mobilisieren, um diese Lücke zu schließen. Wir sind heute ein Netzwerk von über 140 Großunternehmen, das sich für die Integration von Flüchtlingen einsetzt.

Unsere Mission

Tent mobilisiert die globale Geschäftswelt, um das Leben und die Lebensgrundlage von 30 Millionen Flüchtlingen, die aus ihren Heimatländern vertrieben wurden, zu verbessern.

Unser Ansatz

Unternehmen können Flüchtlinge am besten nachhaltig integrieren unterstützen, wenn sie dazu ihr Kerngeschäft optimal einsetzen – durch die Berücksichtigung von Flüchtlingen als potenzielle Mitarbeiter*innen, Unternehmer*innen und Konsumenten. Wir ermutigen Unternehmen dazu, über die traditionellen Wohltätigkeitsmaßnahmen hinaus mit Flüchtlingen auf eine der folgenden Arten zusammenzuarbeiten:



EINSTELLUNG UND AUSBILDUNG

Unternehmen können sich die Talente und Resilienz von Flüchtlingen durch Ausbildung, Einstellung und Integration in ihre Belegschaften aktiv zunutze machen.



UNTERNEHMERTUM UNTERSTÜTZEN

Unternehmen können Flüchtlings-Unternehmer und -Kleinbetriebe mit Krediten, Starthilfen oder Ausbildung unterstützen bzw. ihnen den Marktzugang erleichtern.



OPTIMIERUNG VON SUPPLY CHAINS

Unternehmen können ihre Lieferanten und Zulieferer dazu ermutigen, Flüchtlinge einzustellen und dazu übergehen, mehr Aufträge an Unternehmen zu vergeben, die Flüchtlinge beschäftigen.



PRODUKTANPASSUNG

Unternehmen können Flüchtlinge als Kunden einbinden, indem sie ihre Produkte besser an die Bedürfnisse von Flüchtlingen anpassen.

Der Business Case für die Unterstützung von Flüchtlingen

BELEGSCHAFTEN STÄRKEN

Flüchtlinge bringen neue Fähigkeiten und Erfahrungen und bereichern Ihre Belegschaft, schließen Kompetenzlücken und gleichen den Abgang von Arbeitskräften aus.

MITARBEITERMITWIRKUNG VERBESSERN

Mitarbeiter*innen verhalten sich loyaler, wenn Unternehmen sozial engagiert sind. Flüchtlingshilfe steigert die Motivation, Produktivität und Bindung von Mitarbeitern*innen an Ihr Unternehmen.

MARKENVERTRAUEN ERHÖHEN

Kunden*innen erwarten zunehmend, dass Marken Ihre Werte widerspiegeln und dass sich Unternehmen integer verhalten. Durch Ihre Unterstützung von Flüchtlingen kann Ihre Marke die Kundentreue verbessern und Umsätze steigern.



Tent-Mitglied werden

Nutzen Sie unsere Mitgliederleistungen und erfahren Sie, wie Ihr Unternehmen helfen kann



Engagement





Identifizieren und entwickeln Sie gemeinsam mit Tent neue Möglichkeiten, um Flüchtlinge zu unterstützen



Kommunikation

Machen Sie Ihr Engagement zur Unterstützung von Flüchtlingen öffentlich

Mitgliederleistungen

- 
INDIVIDUELLE BETREUUNG
 Wir bieten maßgeschneiderte Betreuung, um Unternehmen dabei zu helfen, Projekte zu entwickeln, die am besten zu ihrem operativen Geschäft passen.
- 
BEST PRACTICES
 Wir greifen bei der Identifizierung und Weitergabe von Best Practices im Rahmen der Kollaboration mit Flüchtlingen auf die weitreichenden Erfahrungen unserer Mitgliedsunternehmen zurück.
- 
MODERNSTE FORSCHUNG
 Wir geben innovative Forschungsprojekte in Auftrag, die fundierte Geschäftsentscheidungen bei der Arbeit mit Flüchtlingen ermöglichen.
- 
LOKALE PARTNERSCHAFTEN
 Wir bringen Unternehmen mit ausgewählten Partnern vor Ort zusammen, die sowohl Unterstützung als auch Zugang zu Flüchtlingen anbieten.

Unsere Wirkung

Tent arbeitet mit Unternehmen zusammen, um ein zukunftsgerichtetes Engagement zur Integration von Flüchtlingen zu ermöglichen. Bisher haben sich unsere Mitglieder zu Folgendem verpflichtet:

