



# BENEFICIA DE LOS REFUGIADOS BENEFICIA A SU MARCA

## Un análisis de las percepciones de los consumidores mexicanos

### Metodología

En julio de 2019, Qualtrics encuestó a 3,142 consumidores mayores de 18 años en México. Se le preguntó a estos consumidores si estarían más o menos dispuestos a comprar productos de marcas que se hayan comprometido a apoyar a refugiados en México.

### México ha acogido a más de 70,000 refugiados

- México ha acogido a 70,000 refugiados y solicitantes de asilo, un número que ha aumentado rápidamente durante el último año y se prevé que seguirá aumentando.
- Muchas personas han huido del "Triángulo Norte" - El Salvador, Guatemala y Honduras - debido a altos niveles de violencia y disturbios políticos.
- En adición, más de 4.5 millones de personas han huido de Venezuela durante los últimos años, y decenas de miles de ellos se han trasladado a México.

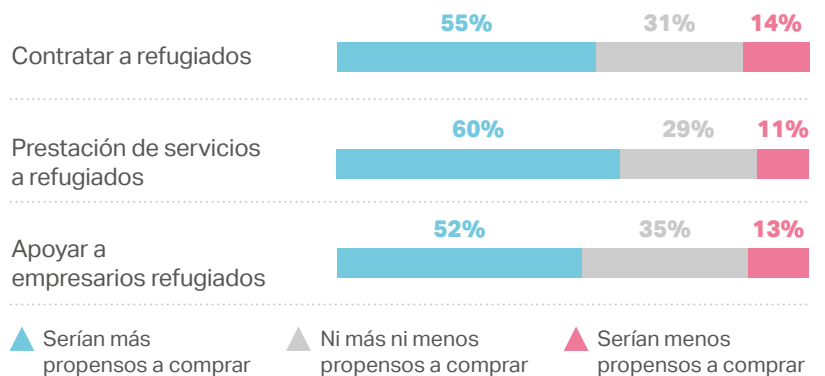


### RESULTADOS CLAVE

## 01.

En general, es mucho más probable que los consumidores mexicanos compren productos de marcas que apoyan a refugiados de varias maneras, ya sea a través de la contratación de refugiaods hasta el apoyo a empresarios refugiados.

### Respuesta del consumidor por tipo de compromiso de la empresa

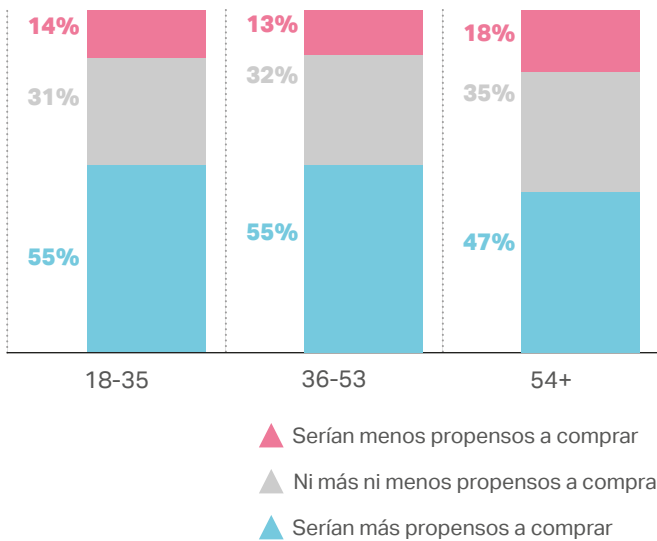


## RESULTADOS CLAVE

### 02.

Es mucho más probable que los consumidores de todas las edades compren productos de marcas que apoyan a los refugiados, pero hay una modesta disminución del apoyo entre los consumidores mayores de 54 años.

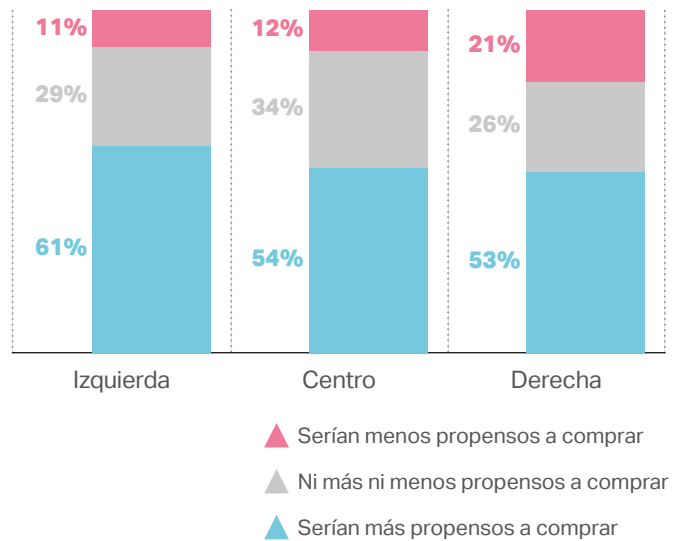
#### Respuesta de los consumidores por grupos de edad a la contratación de refugiados



### 03.

Es mucho más probable que los consumidores mexicanos de todo el espectro político compren productos de marcas que apoyan a los refugiados, pero es especialmente probable que los consumidores que se identifican como de izquierda lo hagan.

#### Respuesta de los consumidores por afiliación política a la contratación de refugiados



Tent puede compartir este conjunto de datos de percepciones del consumidor mexicano tanto con empresas afiliadas a la Alianza Tent, como con otras empresas que están explorando cómo pueden apoyar a los refugiados. Para obtener más información, comuníquese con [info@tent.org](mailto:info@tent.org).

#### Aproveche de una consultoría gratuita de comunicaciones corporativas de Tent

Habiendo trabajado con empresas en México y por toda América Latina ayudándoles a comunicar sus compromisos en apoyo a refugiados, Tent está listo para guiarlo/a a lo largo de este proceso. Para recibir nuestros Principios de Comunicación u obtener estrategias de comunicación personalizadas, comuníquese con [media@tent.org](mailto:media@tent.org).

#### Acerca de la Alianza Tent para los Refugiados

La Alianza Tent para los Refugiados, lanzada por Hamdi Ulukaya, fundador y CEO de Chobani, tiene como misión movilizar a empresas alrededor del mundo a tomar acción para mejorar las vidas y los medios de sustento de los casi 26 millones de refugiados que han sido desplazados de sus países de origen. En Tent, creemos que la comunidad empresarial está bien posicionada para abordar la crisis global de refugiados – mediante la movilización de sus redes, recursos, innovación y espíritu emprendedor – y que las empresas tienen el mayor impacto cuando aprovechan sus operaciones comerciales para contratar refugiados, integrarlos en sus cadenas de suministro, apoyar a emprendedores refugiados o prestar servicios que mejor atiendan sus necesidades. **Tent cuenta actualmente con más de 100 compañías multinacionales entre sus miembros.**