





# Tussentijdse resultaten van de 2019 Dutch Business Summit inzake Vluchtelingen

Tijdens de eerste Dutch Business Summit inzake Vluchtelingen in 2019 hebben zestien grote bedrijven in Nederland programma's aangekondigd om vluchtelingen te integreren en hun toegang tot diensten te verbeteren. Tot nu toe hebben deze bedrijven opmerkelijke vooruitgang geboekt met hun inspanningen, ondanks de aanzienlijke uitdagingen als gevolg van de COVID-19-pandemie. De scorekaart hieronder geeft een overzicht van de afspraken die tijdens de Business Summit van 2019 zijn gemaakt.

**KEY**

- Op schema/behaald
- In uitvoering/angepast
- Uitgesteld/op pauze

	BEDRIJF	SAMENVATTING VAN COMMITMENT*	OP SCHEMA	MATE VAN COMMUNICATIE	INTENTIE TOEKOMST
 <b>Werven en Opleiden</b>	ABN AMRO	Het in dienst nemen van 80 vluchtelingen vóór eind 2021, in het kader van het Reboot-programma in Nederland	●	●	●
	Accenture	Het in dienst nemen van 100 vluchtelingen, het opzetten van 150 mentorrelaties en het organiseren van 15 opleidingsevenementen in Nederland, tot aan eind 2025	●	●	●
	Arcadis	Het bieden van werkervaring aan 45 vluchtelingen in drie jaar	●	●	●
	Asito	Het aannemen van 50 vluchtelingen in Nederland tot aan eind 2021	●	●	●
	Dental Care Professionals	Het helpen van 60 tandartsen met vluchtelingenstatus om vóór eind 2022 werk te vinden in tandartspraktijken	●	●	●
	Dura Vermeer	Het aannemen of aan het werk stellen binnen het netwerk in Nederland van 45 vluchtelingen, tot aan eind 2022	●	●	●
	Hilton	Tot 2030 steun verlenen aan 10.000 vluchtelingen in Europa, onder meer door een opleiding 'gastvrijheid' te bieden	●	●	●
	Philips	Het in dienst nemen van 100 vluchtelingen in Nederland en Duitsland tot aan eind 2024	●	●	●
	Rabobank	Het aannemen van 60 vluchtelingen in Nederland tot aan eind 2021	●	●	●
 <b>Aanpassen van commerciële producten</b>	ManpowerGroup	Het helpen van 250 vluchtelingen bij toegang tot de arbeidsmarkt in Nederland in 2020, en het verhogen van de inspanningen in Latijns-Amerika	●	●	●
	Randstad	Het bieden van een opleiding op maat en begeleiding naar werk aan 1.000 vluchtelingen in Europa en Australië, tot aan eind 2021	●	●	●
	Shell	Het bieden van betere toegang tot schone energie aan vluchtelingen in Afrika ten zuiden van de Sahara	●	●	●
	Signify Foundation	Het verbeteren van de toegang tot energie voor vluchtelingen in Uganda, onder meer door verlichtingssystemen op zonne-energie te schenken en de opleiding van technici te financieren	●	●	●
 <b>Filantropie</b>	HP	Het bieden van verbeterde toegang tot onderwijs voor vluchtelingen in Uganda door middel van een IT platform	●	●	●
	Philips Foundation	Het verbeteren van de basisgezondheidszorg voor gevluchte vrouwen en kinderen in Syrië, onder meer door donatie van medische uitrusting	●	●	●
	Unilever	Het verbeteren en bevorderen van gezonde hygiëne voor Syrische vluchtelingen in Libanon, onder meer door zeeproducten te schenken	●	●	●
 <b>Ondernemerschap ondersteunen</b>	ING	Het helpen opstarten van nieuwe bedrijven van Syrische vluchtelingen in Turkije onder andere door middel van ondernemerschapstraining	●	●	●
				●	●

\*Voor een meer gedetailleerde beschrijving van de commitments van ieder bedrijf, lees het persbericht van de 2019 Dutch Business Summit inzake Vluchtelingen [hier](#)