



TENT



Session de formation pour les entreprises sur le mentorat des femmes réfugiées

Projet soutenu par



Sommaire

1

**LE TENT
PARTNERSHIP
FOR REFUGEES**

2

**LE CONTEXTE DES
FEMMES RÉFUGIÉES
EN EUROPE**

3

**LE PROGRAMME DE
MENTORAT**

4

**RECOMMANDATIONS
POUR MENTORER
DES FEMMES
RÉFUGIÉES**

5

**PROCHAINES
ÉTAPES
ET Q&R**

Tent a été fondée par Hamdi Ulukaya, PDG de Chobani



Hamdi Ulukaya a fondé Chobani en 2007. L'entreprise est devenue l'une des plus rapides à atteindre un chiffre d'affaires d'un milliard de dollars.

Hamdi a fait des efforts proactifs pour embaucher des réfugiés depuis le lancement de Chobani. Les réfugiés représentent désormais 20 à 30% de l'effectif de l'entreprise.

Hamdi est un homme d'affaires et un entrepreneur d'origine turco-kurde qui a immigré aux États-Unis. Il a été nommé l'une des 100 personnes les plus influentes au monde par le magazine TIME pour son approche novatrice envers l'entreprise et son travail à l'égard de la crise des réfugiés.

Notre mission

Tent mobilise le secteur privé afin d'améliorer les vies et les moyens de subsistance de plus de 30 millions de réfugiés qui ont été forcés de quitter leur pays d'origine



ABN AMRO • Accenture • Accor • Adecco • Adidas • ADP • Airbnb • Arcadis • ARUP
Bain • Barilla • BBVA • Ben & Jerrys • Bloomberg • BNP Paribas • BCG • Bpost • Carrefour
Chobani • Cisco • Citigroup • Deloitte • Dura Vermeer • Engie • Expedia • EY • Facebook • FIEGE
FrieslandCampina • Gap • Gegenbauer • Generali • Goldman Sachs • Google • GSK • Gucci • H&M
Hilton • HP • IBM • IKEA • Inditex • ING • Ipsos • Johnson & Johnson • Keolis • KPMG • L'Oréal

Tent compte + de 200 membres d'entreprises multinationales

Levi's • LinkedIn • Manpower • Mastercard • McKinsey • Microsoft • Novartis • Novo Nordisk
Foundation • Orbia • PayPal • Pearson • Philips • PwC • Rabobank • Randstad • Reckitt Benckiser
Royal DSM • Salesforce • SAP • Shell • Signify • Sodexo • Sony • Starbucks • STEF • Telefonica
Teleperformance • TenneT • Tony's Chocolonely • Total • TripAdvisor • Turkcell • Twitter • Uber
Under Armour • Unilever • Uniqlo • UPS • Virgin • Volkswagen • Western Union • WeWork

Sommaire

1

LE TENT
PARTNERSHIP
FOR REFUGEES

2

LE CONTEXTE DES
FEMMES RÉFUGIÉES
EN EUROPE

3

LE PROGRAMME DE
MENTORAT

4

RECOMMANDATIONS
POUR MENTORER
DES FEMMES
RÉFUGIÉES

5

PROCHAINES
ÉTAPES
ET Q&R

Qu'est-ce qu'un réfugié ?

Réfugié

Un **réfugié** est une personne qui a été forcée de fuir son pays à cause d'une crainte fondée de persécution ou de violence.

Demandeur d'asile

Un **demandeur d'asile** est une personne qui a quitté son pays d'origine et qui a officiellement demandé l'asile dans un autre pays mais qui attend une décision.

Migrant économique

Un **migrant économique** est une personne qui choisit délibérément de déménager pour améliorer sa vie ailleurs.

Le contexte des femmes réfugiées en Europe

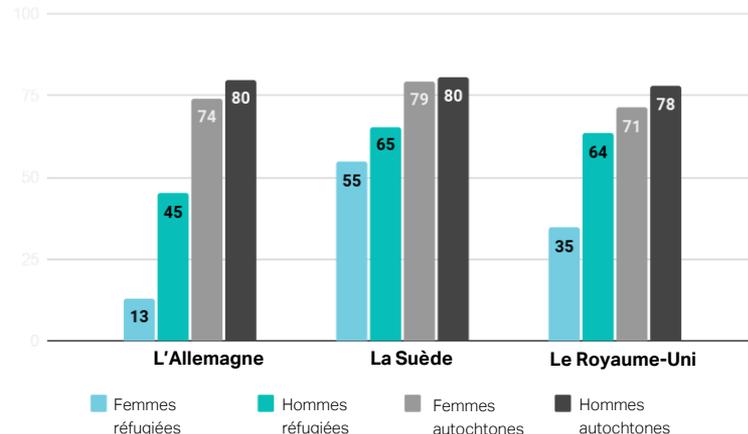
L'Europe a connu un afflux sans précédent de réfugiés au plus fort de la guerre civile syrienne en 2015. D'autres grands groupes de réfugiés viennent d'Afghanistan et d'Irak.

- En 2021, **+3 millions** de réfugiés étaient installés à travers le continent.
- Les crises et conflits à venir risquent de contraindre davantage de personnes à quitter leur pays et à chercher refuge en Europe.

Les femmes réfugiées continuent d'avoir les taux d'emploi les plus bas en Europe.

- L'écart d'emploi entre les femmes réfugiées et les femmes nées en Europe est **au moins deux fois plus important** qu'entre les hommes réfugiés et les hommes nés en Europe.
- Même avant la crise migratoire, les femmes réfugiées avaient un taux d'emploi de 45 %, contre 62 % pour les hommes réfugiés.

Taux d'emploi chez les femmes réfugiées, les hommes réfugiés et les femmes autochtones (2017).



Les femmes réfugiées sont doublement désavantagées lorsqu'il s'agit de trouver un emploi et de faire progresser leur carrière professionnelle

1

Obstacles liés à leur statut de réfugié

- Faible niveau de maîtrise de la langue du pays d'accueil
- Accès limité aux réseaux sociaux et professionnels
- Processus laborieux de vérification des titres de compétences

2

Obstacles liés à l'identité de genre

- Manque de soutien adapté pour répondre aux besoins des employées réfugiées
- Moins d'années d'études formelles
- Normes de genre traditionnelles
- Salaires inférieurs

Les entreprises se sont collectivement engagées à mentorer 1 250 femmes réfugiées et demandeuses d'asile sur une période de trois ans

accenture



adidas



Barilla
The Italian Food Company. Since 1877.

Bloomberg



COSTA
COFFEE



H&M Group



intercos
GROUP



LEVI STRAUSS & CO.



L'ORÉAL



randstad



SWAROVSKI

25 organisations de 10 pays en Europe participeront à la mise en œuvre du programme de mentorat pour les femmes réfugiées



Sommaire

1

**LE TENT
PARTNERSHIP
FOR REFUGEES**

2

**LE CONTEXTE DES
FEMMES RÉFUGIÉES
EN EUROPE**

3

**LE PROGRAMME DE
MENTORAT**

4

**RECOMMANDATIONS
POUR MENTORER
DES FEMMES
RÉFUGIÉES**

5

**PROCHAINES
ÉTAPES
ET Q&R**

Le guide « Comment les entreprises peuvent mentorer les femmes réfugiées en Europe »

- ▲ Tent, le Refugee Talent Hub et Catalyst ont élaboré un guide à l'intention des entreprises qui leur fournit les principaux éléments pour développer et gérer un programme de mentorat pour aider les femmes réfugiées.
- ▲ Ce guide comprend un programme d'études pour ce programme de mentorat et peut être consulté sur le site de Tent (*disponible en anglais*) : <https://www.tent.org/resources/refugee-women-mentorship-guide/>.



Le rôle des mentors dans le programme de mentorat pour les femmes réfugiées

L'objectif est d'aider les femmes réfugiées à trouver un accès au marché du travail.

- Les mentors & mentorées se rencontrent au moins six fois pendant 1 - 1 ½ heure(s) au cours d'un programme de quatre à douze mois - soit virtuellement, soit en personne.
- Les mentors & mentorées discutent du processus de recherche d'emploi local, y compris des conseils sur les CV, les profils LinkedIn et les lettres de motivation.
- Les mentors & les mentorées réfléchissent aux normes culturelles sur le lieu de travail dans le pays d'accueil.
- Les mentors aident les mentorées à accéder à un réseau professionnel dans leur domaine d'intérêt.

Comment devenir un mentor efficace ?

1

**Comprenez votre
rôle de mentor :
une relation à
double sens**

2

**Soyez conscient
des sensibilités
potentielles**

3

**Gérez
les attentes**

1e séance : Objectifs de carrière professionnelle et auto-évaluation



1

Faites connaissance avec votre mentorée

2

Adoptez des mesures et des étapes concrètes contribuant aux trajectoires de la carrière professionnelle de la personne mentorée

3

Etablissez des attentes et des objectifs pour le programme du mentorat

2e séance : CV, lettre de motivation et profil LinkedIn



1

Expliquez l'objectif et la fonction d'un CV

2

Expliquez l'objectif et la fonction d'une lettre de motivation

3

Expliquez l'objectif et la fonction d'un profil LinkedIn

4

Perfectionnez le CV, les modèles de lettres de motivation et le profil LinkedIn de votre mentorée

3e séance : Préparation à un entretien d'embauche



1

Expliquez les principes fondamentaux et les compétences d'un entretien d'embauche

2

Organisez un jeu de rôle pour simuler un entretien d'embauche

3

Discutez de la meilleure façon d'assurer le suivi après un entretien d'embauche

4e séance : Mise en réseau (*networking*)



1

Expliquer les principes fondamentaux de la mise en relation

2

Mettez en pratique les compétences nécessaires pour la mise en réseau

3

Discutez des aspects du *networking* qui concernent les demandeurs d'emploi réfugiés

4

Mettez en contact votre mentorée à des personnes pertinentes de votre réseau ou à des entreprises ayant des postes vacants appropriés

5e et 6e séances : Mise en relation avec votre réseau et séance de récapitulation

**1**

Aidez à préparer les réunions (de mise en relation) et à les évaluer

2

Fournissez un feedback à votre mentorée - et demandez un feedback

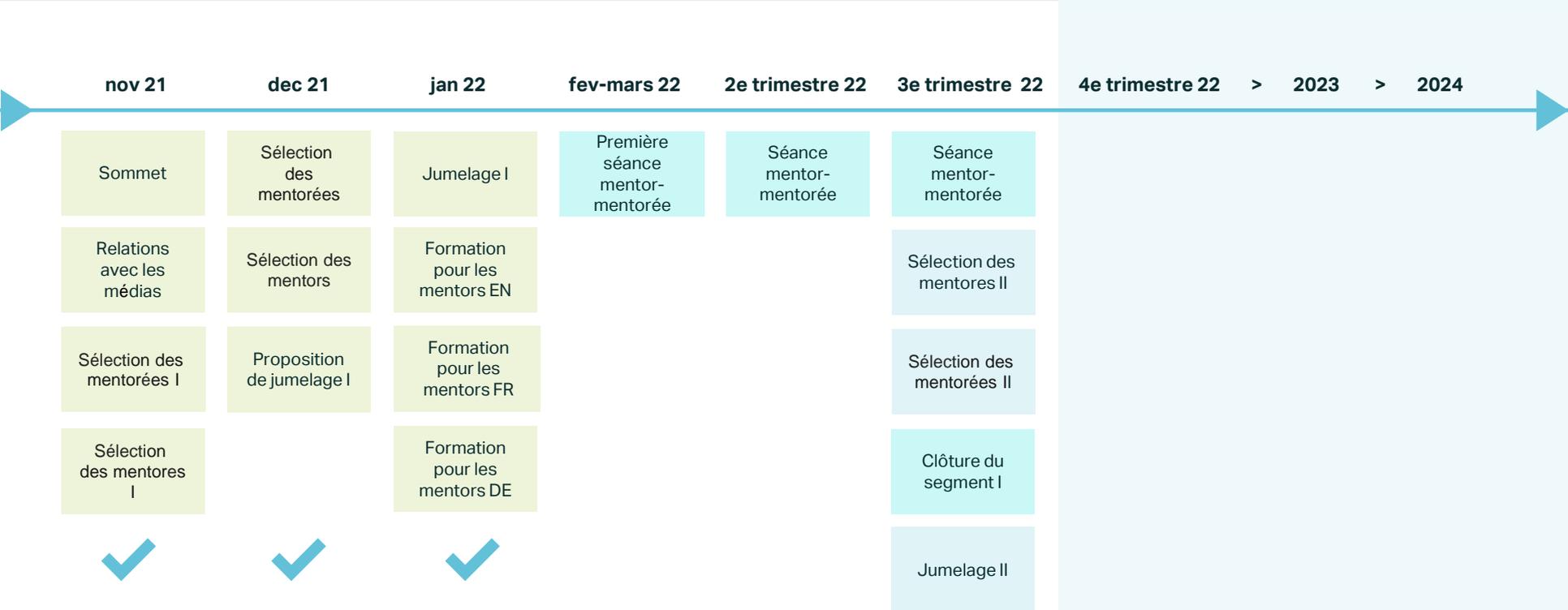
3

Faites une récapitulation de tout ce qui a été abordé au cours de l'année

4

Discutez des attentes concernant votre relation après la fin du programme de mentorat

Retroplanning



Sommaire

1

**LE TENT
PARTNERSHIP
FOR REFUGEES**

2

**LE CONTEXTE DES
FEMMES RÉFUGIÉES
EN EUROPE**

3

**LE PROGRAMME DE
MENTORAT**

4

**RECOMMANDATIONS
POUR MENTORER
DES FEMMES
RÉFUGIÉES**

5

**PROCHAINES
ÉTAPES
ET Q&R**

Bienvenue chez PLACE

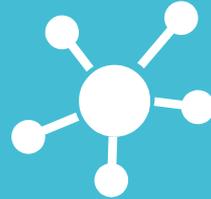
PLACE



Qui sommes-nous ?

Nous croyons dans les nouveaux talents, les Catalysts

Catalysts: Les nouveaux.elles arrivant.e.s qui contribuent au changement de la vision en Europe sur les migrants et apportent aux sociétés d'accueil des nouveaux modèles de Leadership, des nouvelles voix et solutions.



Que faisons-nous ?

Nous les mettons en relation avec des acteurs économiques dans les domaines des affaires, de l'entrepreneuriat et du leadership public

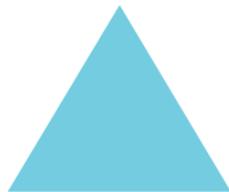


Notre philosophie

Notre valeur fondamentale est l'innovation menée par les migrant.e.s :

Les nouveaux.elles arrivant.e.s développant eux-mêmes les valeurs que les sociétés d'accueil ont besoin

Nous sommes heureux de nous associer à cette initiative de mentorat !



TENT

PLACE



Le mentorat est un excellent moyen de naviguer dans le nouvel environnement et de démontrer avec succès ses capacités

- Être le modèle à suivre est la clé.
Notre Mantra : "Montrez, ne dites pas"
- Renforcer l'idée que le manque de choix n'est pas éternel
- Laisser un espace aux mentoré.e.s pour développer leur conscience de soi et leur efficacité personnelle
- Mettre l'accent sur l'empathie et la prise de perspective

Causes possibles de frustration et de stress dans la relation mentor-mentoré

- Priorités différentes
- Motivations

Perspective interculturelle

- Style de communication | Feedback & retours
- Hiérarchie et relations de pouvoir
- Motivation
- Construire une relation de confiance



PLACE

#WeBelieveInNew

welcome@place-network.org

www.place-network.org

Sommaire

1

**LE TENT
PARTNERSHIP
FOR REFUGEES**

2

**LE CONTEXTE DES
FEMMES RÉFUGIÉES
EN EUROPE**

3

**LE PROGRAMME DE
MENTORAT**

4

**RECOMMANDATIONS
POUR MENTORER
DES FEMMES
RÉFUGIÉES**

5

**PROCHAINES
ÉTAPES
ET Q&R**

Prochaines étapes



D'ici le 31 janvier

Tent partagera les **résultats du jumelage mentors/mentorées** de la première série avec les coordonnateurs du programme.

Première semaine de février

Les coordonnateurs du programme partageront les **informations sur les mentorées** avec les mentors qui ont été jumelés lors de la première série.

En février

Les entreprises peuvent organiser une **séance** pour tous les mentors et les mentorées.

Entre février-mars

Les mentors jumelés prennent contact avec les mentorées qui leurs ont été attribués et **programmer une première rencontre/réunion**.

Entre février-juillet

Les mentors et les coordonnateurs du programme restent à l'écoute des prochaines sessions pour les mentors du programme en Europe !



Q&R

