



La Tent Partnership for Refugees

Cómo hacerse miembro

Sobre Tent

La Tent Partnership for Refugees es una coalición de más de 300 empresas importantes de todo el mundo comprometidas con la integración de los refugiados. Si su empresa ya está tomando medidas para incluir a los refugiados o quiere saber cómo hacerlo, nos gustaría que se uniera a nosotros.

Cómo unirse a la Tent Partnership



Da pasos concretos para integrar a personas refugiadas dentro de tu empresa: si no lo has hecho ya, puede empezar por desarrollar un nuevo proyecto, programa o proyecto «piloto», o incluso anunciar que explorarás posibilidades para apoyar a los refugiados (por ejemplo, para contratar refugiados en un mercado concreto). Si tu empresa ya ha dado pasos para incluir a los refugiados, ¡de momento no hace falta hacer nada más!



Completa nuestro formulario de membresía: comparte toda la información que puedas sobre sus esfuerzos para integrar a personas refugiadas y sus planes de futuro. Esto nos permitirá ofrecer a su empresa oportunidades personalizadas para ayudar a los refugiados a conseguir trabajo.



Ayúdanos a anunciar que tu empresa se ha unido a Tent: generando más visibilidad para sus esfuerzos en apoyo a los refugiados. Allanarás el camino para que otras empresas hagan lo mismo.

NO HAY NINGÚN COSTO NI ESPERAMOS APORTACIONES FINANCIERAS POR UNIRSE A TENT O USAR NUESTROS SERVICIOS

Lo que esperamos de nuestros miembros



Participa

Participa activamente asistiendo regularmente a los eventos y webinars por Tent



Comparte

Comparte con Tent experiencias, lecciones y prácticas recomendadas de tu labor con los refugiados. Una vez al año, le pediremos que participes en una llamada con nuestro equipo para que nos pongas al día sobre tus programas con refugiados



Conecta

Conecta a Tent con otras empresas que puedan estar interesadas en hacer más por los refugiados

Nuestros servicios para miembros



1. OFRECER UNA ORIENTACIÓN INDIVIDUALIZADA

Basándonos en evaluaciones objetivas de las realidades legales y políticas de los mercados donde operas, trabajamos mano a mano con tu empresa para ayudarte a diseñar proyectos que conecten a los refugiados con ofertas de empleo, en función de sus necesidades empresariales.



2. SELECCIONAR Y DIFUNDIR LAS PRÁCTICAS RECOMENDADAS

Nos basamos en la experiencia de nuestras empresas miembros para identificar las prácticas más efectivas para trabajar con refugiados. Compartimos ese aprendizaje a través de eventos virtuales y presenciales, a través de recursos específicos para miembros en nuestro "Members Hub" y también en manuales que explican cómo contratar y orientar a los refugiados.



3. OFRECER FORMACIÓN

Diseñamos y ofrecemos formación para equipos de RR. HH. y D&I en empresas para prepararlas para integrar refugiados en su fuerza laboral. Por ejemplo, contamos con cursos sobre cómo establecer un programa efectivo de contratación, cómo asegurarnos de que los refugiados se incorporan correctamente una vez contratados, además de cursos de competencia cultural para los demás empleados de la empresa.



4. ESTABLECER EL ARGUMENTO COMERCIAL ("BUSINESS CASE")

Hacemos investigaciones propias que revelan las ventajas comerciales de trabajar con refugiados. Por ejemplo, hemos encuestado a 30.000 consumidores en Europa, Norteamérica y Latinoamérica para demostrar que los consumidores están más dispuestos a comprar de marcas que ayudan a los refugiados. También hemos trabajado con el Instituto de Política Fiscal de EE.UU. para demostrar que los refugiados tienen tasas de retención mucho más altas que sus compañeros no-refugiados.



5. CONECTAR A LOS MEJORES SOCIOS LOCALES

Aunque Tent no trabaja directamente con población refugiada, contamos con una red de socios implementadores cualificados en todo el mundo que comprenden el contexto local y tienen acceso a redes locales de refugiados. En base al mercado particular y el tipo de actividad en la que tu empresa está interesada, podremos recomendar al mejor socio local.



6. OFRECER ASESORAMIENTO SOBRE COMUNICACIÓN

Trabajamos estrechamente con equipos de comunicación de empresas para asegurarnos de que su labor con los refugiados se difunde, compartiendo marcos narrativos comprobados que resuenan con consumidores, además de asesorarle sobre tácticas para difundir sus esfuerzos y ofreciendo plataformas para realizar anuncios públicos en apoyo a los refugiados.