



# Participer à des salons de l'emploi dédiés aux réfugiés

Les entreprises souhaitant embaucher des réfugiés trouvent souvent que les salons de l'emploi sont un moyen efficace d'entrer en contact et de s'entretenir avec ces derniers. Ces événements donnent aux entreprises l'occasion de recruter des candidats réfugiés qui pourraient rencontrer des difficultés à postuler à des postes par le biais des canaux de recrutement traditionnels. Ceci en raison de leur méconnaissance du processus local de recherche d'emplois et/ou de leur manque de contacts professionnels. En rencontrant les candidats réfugiés en personne et en interagissant avec eux dans un contexte plus accueillant, les entreprises peuvent identifier des candidats qualifiés qui n'auraient pas été sélectionnés dans d'autres circonstances. Cette ressource présente les options à la disposition des entreprises pour les aider à se préparer aux salons de l'emploi dédiés aux réfugiés et à échanger avec les participants.

## Avant le salon de l'emploi

### ÉVALUEZ LES BESOINS DE VOTRE ENTREPRISE EN MATIÈRE DE RECRUTEMENT

- Envisagez de recruter des réfugiés pour des rôles à différents niveaux de compétence, allant des postes hautement qualifiés à des emplois pour débutants ou apprentis. Ceci est important étant donné que les personnes réfugiées ont des parcours professionnels et des niveaux de langue locale variés.
- Encouragez votre équipe de recrutement à analyser les postes vacants dans votre entreprise et à identifier les rôles pour lesquels les demandeurs d'emploi réfugiés sont les mieux placés.

### COMMUNIQUEZ AVEC LES HÔTES DE L'ÉVÉNEMENT À L'AVANCE

- Demandez des informations sur le matériel à apporter, comme des fiches de suivi des entretiens, des informations sur l'entreprise, des objets promotionnels siglés.
- Consultez les e-mails et/ou les documents d'information disponibles avant l'événement, assistez aux réunions préalables, et partagez les informations pertinentes sur les postes vacants avec les hôtes de l'événement.

### FORMEZ LES RECRUTEURS AUX ENTRETIENS AVEC DES CANDIDATS RÉFUGIÉS

- Préparez les interlocuteurs de votre entreprise à donner des retours constructifs et à communiquer les étapes suivantes aux candidats réfugiés qualifiés.
- Formez les recruteurs sur les bonnes pratiques en matière d'entretien avec des candidats réfugiés et fournissez-leur les informations, ainsi que la documentation pertinente, qui leur permettront de mieux comprendre les statuts juridiques des personnes réfugiées. *Pour obtenir des conseils sur la manière d'adapter le processus d'entretien de votre entreprise aux candidats réfugiés, veuillez consulter les ressources pertinentes disponibles sur [le Members Hub](#) de Tent ou contactez-nous à l'adresse [info@tent.org](mailto:info@tent.org).*



Installez un stand ou une table dans un emplacement approprié où vous pourrez distribuer de la documentation, partager des informations sur la culture de l'entreprise et le lieu de travail, et répondre directement aux questions des demandeurs d'emploi réfugiés.



## Pendant le salon de l'emploi

### RESTEZ VISIBLE TOUT AU LONG DE L'ÉVÉNEMENT

- Arrivez tôt et envisagez d'amener plusieurs représentants avec vous pour vous assurer que quelqu'un sera toujours disponible au stand ou à la table de votre entreprise.
- Assurez-vous d'avoir une présence constante et active tout au long de l'événement. Cela maximisera le nombre de demandeurs d'emploi réfugiés avec lesquels vous discuterez sachant que les candidats peuvent arriver à des moments différents.

---

### PRÉPAREZ-VOUS À SURMONTER LES BARRIÈRES LINGUISTIQUES

- Ajustez votre processus d'entretien en fonction de la maîtrise de la langue locale requise pour chaque poste vacant.
- Envisagez de faire venir des employés qui parlent les mêmes langues que les réfugiés présents et, si possible, menez les entretiens dans la langue maternelle du demandeur d'emploi. Si cela n'est pas possible, demandez aux organisateurs de l'événement de proposer des services de traduction supplémentaires ou de fournir un interprète.
- Traduisez la documentation sur votre entreprise dans les langues des participants réfugiés et/ou partagez des visuels attrayants de votre lieu de travail plutôt que de vous appuyer uniquement sur des documents écrits.

---

### DÉFINISSEZ DES ATTENTES CLAIRES AVEC LES CANDIDATS

- Expliquez les attentes de votre entreprise en matière de présence et d'heures de travail. Le cas échéant, discutez des options de transports pertinentes pour aider les candidats avec leur trajet quotidien.
- Soulignez les allocations ou bénéfices pertinents que votre entreprise propose et qui pourraient potentiellement aider et/ou intéresser les candidats réfugiés (par exemple, des cours de langue, des programmes de mentorat, une assistance juridique gratuite).
- Partagez des détails sur la culture et les valeurs de votre entreprise, et communiquez les attentes pour les postes vacants. Envisagez d'avoir à disposition une brève description de la mission pour chaque poste vacant et/ou soyez prêt(e) à expliquer verbalement ce que votre entreprise recherche.

---

### RESPECTEZ LES DIFFÉRENCES CULTURELLES

- Soyez conscient(e) des différentes normes culturelles liées à des thèmes tels que la prise de parole en public, le contact physique et/ou le contact visuel dans un cadre professionnel, en particulier en matière de genre et/ou de religion.
- Parlez lentement, énoncez clairement, et évitez d'utiliser le jargon de l'industrie ou des expressions idiomatiques avec les candidats.



Des recherches ont montré que si un réfugié a une expérience positive avec un employeur, d'autres membres de sa communauté sont susceptibles de chercher un emploi dans la même entreprise.

## ←🕒🕒🕒→ Après le salon de l'emploi

### FAITES UN SUIVI AVEC LES CANDIDATS PROMETTEURS

- Faites un suivi peu de temps après le salon de l'emploi pour proposer des étapes claires aux candidats retenus. Il peut s'agir de remplir un formulaire de candidature, participer à un appel de pré-évaluation, remplir un test de compétences, ou se rendre dans les bureaux de l'entreprise pour un entretien supplémentaire. Il est vivement recommandé que votre entreprise contacte les candidats réfugiés le plus rapidement possible après le salon de l'emploi.

---

### ÉVALUEZ L'EXPÉRIENCE DE VOTRE ENTREPRISE

- Évaluez la participation de votre entreprise au salon de l'emploi en mesurant des indicateurs clés tels que le nombre de candidats réfugiés rencontrés, le nombre d'entretiens, et le nombre d'offres d'emploi soumises. Ces informations peuvent être utilisées pour suivre l'impact de votre entreprise dans le cadre du recrutement de réfugiés, et améliorer l'expérience des recruteurs et des candidats.
- Réfléchissez à l'expérience de votre entreprise lors du salon de l'emploi en identifiant ce qui s'est bien passé, ainsi que les axes d'amélioration. Notez ces observations en interne et communiquez-les à Tent.



Envisagez de souligner la participation de votre entreprise à cet événement sur vos réseaux sociaux. L'équipe de communication de Tent se fera un plaisir de vous accompagner dans cette démarche si vous le souhaitez !

## Prochaines étapes

Tent Partnership for Refugees peut accompagner les entreprises à préparer leurs équipes en vue des prochains salons de l'emploi dédiés aux réfugiés. Pour en savoir plus sur Tent et ses services, contactez-nous à l'adresse [info@tent.org](mailto:info@tent.org).

## À propos de Tent Partnership for Refugees

Le nombre de réfugiés ne cesse de croître, tout comme la durée de leur séjour. Par conséquent, les entreprises jouent un rôle essentiel dans leur intégration économique au sein de leurs nouvelles communautés. Tent a été fondé en 2016 par Hamdi Ulukaya, PDG et fondateur de Chobani, une société américaine d'agroalimentaire représentant plusieurs milliards de dollars, dans le but de mobiliser la communauté mondiale des entreprises et de pallier ce manque en facilitant la mise en relation des réfugiés avec le monde du travail. Aujourd'hui, le **réseau Tent est composé de plus de 300 grandes entreprises** qui s'engagent à recruter, à former et à mentorer des personnes réfugiées. Pour en savoir plus, consultez le site [www.tent.org](http://www.tent.org).