

Jak przedsiębiorstwa w Polsce mogą nawiązać kontakt z kandydatami-uchodźcami z Ukrainy

Firmy w Polsce mogą mieć trudności w dotarciu do uchodźców z Ukrainy, ponieważ personel HR może nie wiedzieć, gdzie i jak ich znaleźć. Wprowadzając niewielkie zmiany, firmy mogą dostosować swoje procesy poszukiwania kandydatów i docierania do nich, tak aby stwarzały większe możliwości dla uchodźców. Oto niektóre z kroków, jakie mogą podjąć firmy, aby lepiej informować ukraińskich uchodźców o wolnych stanowiskach:



1 Rozważ publikowanie ofert pracy na platformach skierowanych do Ukraińców

- ▲ Upewnij się, że Twoja firma publikuje oferty pracy na platformach, które są znane wysiedlonym Ukraińcom lub starają się do nich dotrzeć, takich jak [pracuj.pl](#) (wersja w jęz. ukraińskim), [olx.pl](#) (wersja w języku ukraińskim) oraz [www.praca.gov.pl](#). Platformy te mogą być również dostępne w języku ukraińskim.



2 Wykorzystaj do rozpowszechniania informacji o ofertach pracy potęgę mediów społecznościowych

- ▲ Docieraj bezpośrednio do społeczności ukraińskiej, publikując oferty pracy w mediach społecznościowych, z których korzystają Ukraińcy, takich jak Instagram, lub na grupach diaspory ukraińskiej na Facebooku. Tent chętnie dostarczy Ci listę sugerowanych grup.
- ▲ Korzystaj z Telegramu, najpopularniejszej aplikacji do przesyłania wiadomości używanej przez Ukraińców. Zidentyfikuj ukraińskie grupy społecznościowe i albo poproś jednego z członków zespołu mówiącego po ukraińsku o zamieszczaniu Twoich ofert pracy na kanale, lub też osobiście dołącz do grupy i publikuj oferty pracy bezpośrednio. Tent chętnie dostarczy Ci listę sugerowanych grup społecznościowych.
- ▲ Poproś innych Ukraińców, którzy już pracują w Twojej firmie, aby dzielili się ofertami pracy w ukraińskich grupach społecznościowych lub bezpośrednio z przyjaciółmi i rodziną.



3 Komunikuj się z ukraińskimi uchodźcami poszukującymi pracy w ich własnym języku

- ▲ Publikuj oferty pracy zarówno w języku polskim, jak i ukraińskim, aby upewnić się, że będą one w pełni zrozumiałe dla ukraińskich kandydatów, oraz aby zasygnalizować ukraińskim kandydatom, że Twoja firma jest pracodawcą promującym integrację.
- ▲ Rozważ przetłumaczenie strony internetowej z ofertami pracy Twojej firmy na język ukraiński lub utworzenie w języku ukraińskim specjalnej strony poświęconej karierze, gdzie uchodźcy z Ukrainy będą mogli aplikować o pracę w Twojej firmie.



Uwzględnij informacje, które są ważne dla ukraińskich osób poszukujących pracy

- ▲ Zamieszczenie samej nazwy stanowiska może nie być jasne, dodaj więc bardziej szczegółowy opis stanowiska, który obejmuje zadania i obowiązki, a także umiejętności i doświadczenie wymagane do pełnienia danej roli.
- ▲ Zamieść informację, czy praca może być wykonywana w niepełnym lub elastycznym wymiarze godzin. Jest to ważne ze względu na fakt, że wielu uchodźców to ukraińskie kobiety mające obowiązki związane z opieką nad dziećmi, które wymagają bardziej elastycznej organizacji pracy.
- ▲ Podaj informacje o rodzaju umowy o pracę, którą zamierzasz zaoferować. Działy HR powinny mieć świadomość, że dla uchodźców z Ukrainy w Polsce istotne jest znalezienie zatrudnienia na podstawie umowy o pracę lub umowy zlecenia, aby mogli oni otrzymać kartę pobytu na czas trwania umowy.
- ▲ Podaj informacje o miesięcznym wynagrodzeniu, aby ukraińscy uchodźcy mogli ocenić, czy praca może zaspokoić ich podstawowe potrzeby oraz potrzeby ich rodzin.



Oprócz podejmowania takich kroków w celu bezpośredniego dotarcia do ukraińskich pracowników niektóre firmy decydują się na zawieranie umów z agencjami zatrudnienia, które specjalizują się w lokowaniu uchodźców i zobowiązały się do wspierania Ukraińców w znalezieniu pracy w Polsce – na przykład Adecco, Contrain, EWL, Manpower Group czy Randstad. Niektóre firmy decydują się również na współpracę z organizacjami non-profit, które mogą pomóc firmom w publikowaniu wolnych stanowisk i w rekrutacji kandydatów. Są to usługi płatne. Tent chętnie skontaktuje Cię z tymi organizacjami i pomoże Ci zbudować pilotażowy projekt rekrutacyjny.

Tent może Ci pomóc we wdrożeniu powyższych zaleceń, a także w pokonywaniu wielu innych wyzwań związanych z rekrutacją, zatrudnianiem i integracją uchodźców. Aby dowiedzieć się więcej, skontaktuj się z nami pod adresem info@tent.org.

O organizacji Tent Partnership for Refugees

W sytuacji, gdy coraz więcej osób pozostaje na uchodźstwie przez dłuższy czas, firmy mogą odegrać kluczową rolę, pomagając uchodźcom w integracji ekonomicznej w ich nowych społecznościach. Tent został założony w 2016 roku przez Hamdi Ulukaya, dyrektora generalnego i założyciela Chobani – wielomiliardowej firmy spożywczej z USA – w celu zmobilizowania globalnych firm do wypełnienia tej luki, pomagając łączyć uchodźców z pracą. Dziś Tent to sieć ponad 300 dużych firm zajmujących się zatrudnianiem, szkoleniem i mentoringiem uchodźców. Dowiedz się więcej pod adresem www.tent.org.